



FARE IMPRESA

Operazione Rif. PA 2017-8585/RER "Percorsi di sostegno all'imprenditorialità e all'autoimpiego" approvata con D.G.R. n° 2156 del 20/12/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.

Web Marketing e E-commerce

Durata del corso: 32 ore (gratuito)

Calendario:

01/02/2019 dalle 09.00 alle 13.00;

04/02/2019 dalle 09.00 alle 13.00;

07/02/2019 dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00;

13/02/2019 dalle 14.00 alle 18.00;

18/02/2019 dalle 14.00 alle 18.00;

26/02/2019 dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00;

Destinatari: Giovani o adulti non occupati, residenti o domiciliati in Emilia Romagna.

Sede del corso: CISITA PARMA in Borgo G. Cantelli 5 – 43121Parma

Contenuti principali:

Web Marketing:

Campagne di promozione e strategia di web marketing basata sui motori di ricerca (SEO), campagne di pubblicità on line (SEM); Customer Relationship Management (CRM) e pianificazione e realizzazione di campagne verso pubblici profilati (Direct Email Marketing); Social media marketing e content management: gestione personalizzata e continua dei contenuti sui principali Social Network, su siti e portali web in termini di comunicati, news, annunci di nuovi prodotti e lancio di eventi.

E-Commerce:

Analisi strategica: Analisi del mercato on line (livello di competitività, concentrazione, attrattività, ecc...); La target audience on line; Analisi di profittabilità nella propria idea imprenditoriale; Fondamenti di e-commerce: Cosa significa usare internet per fare business; Definizione di e-commerce; Le tipologie di e-commerce (B2B, B2C, M-Commerce, ecc...); Elementi infrastrutturali e tecnologici: infrastruttura e tecnologia necessarie per avviare un e-commerce; le piattaforme e i software per l'e-commerce: come scegliere; Le funzioni di un sito di e-commerce; introduzione alle tecnologie mobili per l'e-commerce (mobile Apps), Realizzare un sito di e-commerce: processo, tempi, risorse, costi.



La partecipazione ai corsi è gratuita in quanto cofinanziati con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.

