

FARE IMPRESA

Operazione Rif. PA 2017-8585/RER "Percorsi di sostegno all'imprenditorialità e all'autoimpiego" approvata con D.G.R. n° 2156 del 20/12/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.

Il piano di marketing

Durata del corso: 40 ore (gratuito)

Calendario:

24/09/2018 dalle 14.00 alle 18.00;

15/10/2018 dalle 14.00 alle 18.00;

25/10/2018 dalle 14.00 alle 18.00;

26/10/2018 dalle 09.00 alle 13.00;

29/10/2018 dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00;

30/10/2018 dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00;

06/11/2018 dalle 09.00 alle 13.00;

Destinatari: Giovani o adulti non occupati, residenti o domiciliati in Emilia Romagna.

Sede del corso: CISITA PARMA in Borgo G. Cantelli 5 – 43121Parma

Contenuti principali:

L'orientamento al mercato e il ruolo del Marketing; Analisi di Marketing: audit esterno (lo scenario ambientale, le tendenze del mercato, il comportamento dei consumatori, la concorrenza e il contesto internazionale) e audit interno (risorse e competenze dell'impresa rispetto ai principali concorrenti); Strategia di Marketing: segmentazione del mercato, definizione del target e posizionamento del prodotto; Marketing operativo: azioni promozionali e di vendita, fattibilità economica e finanziaria delle scelte di marketing; Marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione; Il piano di Marketing: guida all'elaborazione.



La partecipazione ai corsi è gratuita in quanto cofinanziati con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.