

IL ROMANZO IMPRENDITORIALE: LA TUA AZIENDA COME NON È MAI STATA RACCONTATA (PER ESSERE ED ESSERE VISTI)

OBIETTIVI

Le aziende non possiedono soltanto una storia ricca di vicende che si possono rendere indimenticabili, ma anche un patrimonio narrativo costituito da processi produttivi, luoghi, edifici, spazi, macchinari, volantini, ordini, fatture, fotografie, stampe, manifesti, ritagli, che, opportunamente valorizzato, può raccontare altre storie che recano lustro culturale e sviluppano l'identità e la visibilità dell'azienda. O, semplicemente, raccontano storie di incontri, errori, innovazioni o migliorie tecniche che diventano, nella narrazione romanzata, autentico mito. Storie di uomini e donne in un determinato tempo alle prese con la vita. Amicizia, amore, passione, dolore, piacere, lavoro, pazienza, perdono ... come un romanzo. Ogni storia è straordinaria, ma è come la racconti che la rende speciale.

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili della comunicazione e chiunque voglia trasformare la cultura aziendale in una azienda di cultura.

CONTENUTI

Questioni identitarie: *chi sono e come mi vedi*. Come per gli individui, l'identità imprenditoriale è riconoscersi (essere) ed essere riconoscibili (essere visti). L'identità viaggia sulla vicendevole e reciproca relazione di conoscenza tra chi si riconosce e chi riconosce - Ascolto e presidio.

L'autobiografia aziendale: *lo ho cominciato così*. Gli attori e i protagonisti sono i lavoratori, gli imprenditori, le organizzazioni, i clienti/utenti. Il lavoratore/imprenditore la costruisce su di sé riflettendo sulla propria esperienza nell'organizzazione, sulle motivazioni del proprio operato e sul proprio futuro con gli altri - Consapevolezza e visione.

Il romanzo imprenditoriale: *c'era una volta*. Quando si è scelta la storia da seguire, rimarcare e condividere, la cultura aziendale si trasforma in impresa culturale capace di contagiare se stessa, i suoi prodotti/servizi e tutti gli stakeholders. L'azienda e ciò che essa rappresenta, diventano i personaggi di un autentico romanzo imprenditoriale - Emozioni e fidelizzazione.

DOCENTE

Maurizio Matrone – Coach, scrittore e consulente per la formazione sui temi della narrativa d'impresa per AdActa Consulting. Già poliziotto e direttore della fondazione FMR-Marilena Ferrari, conduce laboratori di narrazione, comunicazione, creatività e innovazione per aziende e pubbliche amministrazioni. Docente di letteratura poliziesca presso “Bottega Finzioni” e cultore della materia “Narrativa d'Impresa” al Polidesign di Milano, collabora con l'associazione “Letteratura rinnovabile” e con IMS Health.

DURATA E ORARI

14 ore – 9.30-13.00 e 14.00-17.30

numero 6

SEDI E DATE

PIACENZA, 11 e 18 maggio

PARMA, 15 e 22 giugno

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5