



START-UP INNOVATIVE

Emilia sul podio con 884

■ La popolazione complessiva delle start-up innovative si avvia verso le 9mila unità (897), in aumento di 506 unità rispetto a fine 2017. L'incidenza sulle nuove società aumenta notevolmente nei settori dello sviluppo di software (32,2%) e, soprattutto, della ricerca e sviluppo (65,6%). La Lombardia è in testa per numero di start-up innovative, superando quota duemila, secondo il Lazio. L'Emilia-Romagna è terza a 884 (9,9%).



OGGI E DOMANI A BOLOGNA

A R2B Unioncamere e Industria 4.0

■ R2B - Research to Business è l'evento che risponde in Italia alla domanda di innovazione delle imprese con laboratori e centri di ricerca nazionali e internazionali, start-up e istituzioni. Al padiglione 33 del quartiere fieristico di Bologna, nei due giorni della manifestazione (oggi e domani) sarà presente uno stand collettivo (D07) dei Punti Impresa Digitale della regione coordinato da Unioncamere Emilia-Romagna.

Il successo del «made in Italy» Trionfo al Plma di Amsterdam

Due dei sei prodotti surgelati premiati sono delle Industrie Rolli. Scelte anche due pizze gluten-free

■ I premi di eccellenza della prestigiosa fiera Plma parlano italiano. In particolare, un po' parmigiano e un po' abruzzese: perché le Industrie Rolli Alimentari hanno il "cuore" a Parma e un grande partner produttivo a Roseto degli Abruzzi, oltre che - da sempre - una spiccata vocazione internazionale. Il primo obiettivo? Fare apprezzare il "made in Italy". Ad Amsterdam, alla fiera Plma, ci è riuscita, alla grande. La Plma (Private label manufacturers association) è un'associazione con sede a New York che rappresenta nel mondo 4.000 aziende del settore del "private label", cioè che realizzano prodotti che vengono venduti con il marchio del distributore (cioè dalle catene della grande distribuzione a quelle dell'e-commerce). Durante la fiera Plma di Amsterdam, ogni anno vengono assegnati i premi internazionali "Salute to Excellence Awards".

Quest'anno, ben 76 catene di distribuzione (retailers) di 26 paesi hanno dichiarato vincitori del prestigioso riconoscimento 45 prodotti nella categoria Food, di cui 6 prodotti nella categoria Surgelati: ben 2 dei 6 "premiati" (il 33% della categoria surgelati) sono stati introdotti come novità sul mercato dalle Industrie Rolli Alimentari. Si tratta della "Vellutata di



I PRODOTTI PREMIATI I surgelati della «Rolli» premiati alla fiera Plma, la più importante del "private label".



zucca e patate" in busta da 600 grammi, distribuita dalla catena italiana "MD", e degli "Spaghetti di zucchine" in astuccio da 350 grammi, distribuita dalla francese "In-

termarché". Inoltre la "Rolli" è stata anche selezionata nell'area espositiva delle Novità con 2 pizze "gluten-free", distribuite dalla famosa catena britannica "Ocado" specializzata nelle vendite online. Si tratta di una grande affermazione del "Made in Italy" più autentico, quello "vero" che vale 30 miliardi di euro all'anno di fatturato di tutta l'agro-industria italiana, contro i 60 miliardi/anno del "falso" food Made in Italy rea-

lizzato all'estero in modo non proprio trasparente.

Oggi le Industrie Rolli Alimentari vendono 90.000 tonnellate di prodotti surgelati, pari al 25% della produzione nazionale, di cui il 55% destinato all'export.

La storia dell'azienda è legata a doppio filo con i tanti brevetti ottenuti: è la prima azienda al mondo nel settore dei surgelati ad aver depositato il brevetto di Eco-sostenibilità per i vegetali, ottenuto tramite le certificazioni di produzione "senza residui di pesticidi", di "filiera controllata", di "energy saving company" (98% di scarti riciclati e 60% di auto-produzione energetica) e "100% produzione italiana".

Proprio nell'ultima edizione di Cibus, l'Azienda ha presentato un brevetto molto innovativo di "eco-sostenibilità": una linea di vegetali "senza residui di pesticidi" confezionati in "buste di carta al 100% biodegradabili", destinati sicuramente ad un grande successo commerciale proprio perché perfettamente in linea con i più moderni trend richiesti dal consumatore.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CISITA INFORMA



L'ANALISI DELLA MARGINALITÀ DI VENDITA

■ Il corso, in partenza dal 12 giugno, vuole aggiornare sulle metodologie per aumentare la redditività dell'azienda e la sua efficienza. Destinatari del percorso formativo sono imprenditori, direttori generali e responsabili commerciali, operatori della gestione commerciale, controller, store manager, responsabili del sistema informativo di controllo gestione e direttori finanziari. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

MODELLI INTRASTAT

■ L'obiettivo principale del corso che si terrà il prossimo 14 giugno è presentare ai partecipanti: un quadro di riferimento relativo agli adempimenti necessari per la compilazione di dichiarazioni Intrastat, la disseminazione degli aggiornamenti e l'analisi di casi provenienti dalla realtà operativa. Particolare attenzione sarà rivolta alle operazioni triangolari, al contenuto della fattura e alle novità in materia di scambi intra Ue. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

COMUNICAZIONE IN SITUAZIONI DI STRESS

■ In situazioni di stress la comunicazione assume sempre una connotazione difficile e talora negativa sfociando in conflitto. In contesti sempre più sfidanti, l'abilità comunicativa e negoziale crea un valore aggiunto. Serve un metodo che operi su diversi livelli e che permetta sia di comunicare attivamente con clienti, colleghi e capi, sia di imparare a gestire le conversazioni difficili che possono generare stress. Il corso, che inizierà il 15 giugno, è rivolto a titolari, direttori, responsabili risorse umane, di funzione, professionisti e manager. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

r.eco.

Casa Affitti più cari, il top a Parma nelle zone Cittadella e Barilla Center

Aumento medio in regione del 3%. I rincari più marcati si registrano a Bologna (9-9,6%)

■ Nel 2017 i canoni d'affitto sono risultati in aumento: +3,6% per i monolocali, +3 per i bilocali e +2,7% per i trilocali. Un trend che si conferma, secondo i dati di Tecnocasa, anche in Emilia Romagna e a Parma. In vetta tra le città che hanno registrato l'aumento

dei canoni più elevato figura Bologna (+9,0%, +9,6% e +7,4%) Cresce l'interesse per gli immobili arredati o parzialmente arredati. Abbastanza invariata, nell'anno, la distribuzione della motivazione della ricerca della casa in affitto: il 56,8% cerca

la casa principale, il 37,2% lo fa per motivi legati al lavoro e il 6% per motivi legati allo studio. In lieve aumento la componente lavorativa e in ribasso la percentuale di chi ricerca la casa in affitto per scelta abitativa. Anche in questo anno tra coloro che hanno alimentato la domanda di immobili in affitto si registrano numerosi casi di persone che non riescono ad accedere al

mercato del credito, primi fra tutti i giovani, i monoreddito. Crescono i contratti a canone transitorio che passa da 13,7% del 2016 a 16,9% nel 2017. Sempre a livello regionale anche il canone concordato è in aumento portandosi a 27,3%. L'analisi demografica di coloro che cercano casa in affitto ha evidenziato che il 42,9% ha un'età compresa tra 18 e 34 anni, il 41,9% è rappresentato

da single. Le tipologie più affittate sono i bilocali (40,1%), a seguire il trilocale (35%). Per quanto riguarda i prezzi, per l'affitto di un trilocale a Parma la forbice non è ampia: si va dai 650 euro mensili in zona Cittadella, Barilla Center e Oltretorrente ai 500 euro di Porporano, San Leonardo, San Pancrazio. Per un bilocale si va dai 550 della Cittadella ai 400 euro di San Leonardo e San Pancrazio. In provincia (Bassa e Pedemontana) i prezzi per un trilocale oscillano dai 550 euro mensili di Montechiarugolo (Monticelli Terme) ai 400 di Mezzani e Traversetolo.

r.eco.



Con Mutuo Crédit Agricole scopri i vantaggi di una rata sostenibile

✓ RATA PROTETTA: SE SCEGLI IL TASSO VARIABILE CON TETTO MASSIMO, PUOI CONTARE SU UN TASSO CHE NON ANDRÀ MAI OLTRE LA SOGLIA STABILITA

✓ PRIMA RATA GRATIS: A SCELTA FRA 3 DIVERSI BENEFIT

In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. Messaggio promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.



CHIEDI IN FILIALE
CHIAMA IL NUMERO VERDE 800 01085
O VAI SU WWW.CA-MUTUOADESSO.IT