

ECONOMIA

MONDADORI SVALUTA IN FRANCIA

Mediaset crolla a Piazza Affari

■ Mediaset che scivola di oltre il 6% per i dubbi degli analisti sulla raccolta pubblicitaria dell'ultima parte dell'anno, con una raffica di riduzioni del prezzo obiettivo del titolo. Mondadori che paga con un calo di quasi il 4% la forte svalutazione dei periodici francesi posti definitivamente in fase di vendita e stime deboli sulla chiusura d'anno. Non è stata una bella giornata per le controllate Fininvest in Piazza Affari.

Servizi Italia L'utile è stabile, l'attività all'estero si consolida

Risultato operativo in crescita dell'8,6% nonostante l'effetto cambi negativo

■ Servizi Italia, la società di Soragna leader in Italia nel settore dei servizi integrati di noleggio, lavaggio e sterilizzazione di materiali tessili e strumentario chirurgico per le strutture ospedaliere e presente in Brasile, Turchia, India, Albania e Marocco ha chiuso i primi 9 mesi del 2018 con ricavi pari a 186,6 milioni di euro, un valore di fatturato consolidato pressoché stabile (-0,2%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il margine operativo lordo è sceso dai 52,0 milioni dei primi nove mesi del 2017 a 50,2 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 26,9%, mentre il risultato operativo è



SERVIZI ITALIA Lo stabilimento di Soragna.

creciuto dell'8,6% (+11,9% a parità di cambio) rispetto al comparato 2017, passando da 12 milioni a 13 milioni al 30 settembre 2018. Il periodo si è chiuso con un utile netto pari a 10,3 milioni di euro, stabile rispetto ai 10,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. A fine settembre l'indebitamento finanziario netto era pari a 79,6 milioni

dai 75,6 milioni di euro di fine 2017. Secondo quanto riporta la nota i risultati ottenuti nel terzo trimestre 2018 confermano le stime e le previsioni economiche e finanziarie pianificate.

«Siamo soddisfatti di questi primi nove mesi 2018 - ha commentato Enea Righi, vice presidente e ceo di Servizi Italia - che sono in linea con le

previsioni economico-finanziarie pianificate. I risultati conseguiti confermano l'importanza della strategia di internazionalizzazione per un continuo miglioramento del risultato operativo di gruppo, anche a fronte di un effetto cambi particolarmente negativo, che ha inciso sui risultati di periodo. Riteniamo che il consolidamento dei mercati internazionali e un'accorta diversificazione delle attività in Italia possano sostenere i nostri ricavi e margini anche in futuro e creare pertanto valore reale per i nostri stakeholder, supportando ulteriormente i positivi consensi degli analisti, che attualmente - nonostante i buoni risultati di gruppo - non trovano adeguato riflesso nella nostra capitalizzazione di mercato».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Industria 4.0 Nell'alimentare la gestione dei dati è cruciale

Nell'incontro curato da Sinfo One, focus sul settore food&beverage

■ Velocità e competenze sono due caratteristiche indispensabili per le aziende chiamate a governare - utilizzando sistemi e metodologie sempre più efficienti e performanti - il cambiamento dettato dall'avvento dell'Industria 4.0. La questione investe trasversalmente tutti i settori, a cominciare da quello del Food&Beverage. «A differenza dell'elettronica e dell'automotive, questo settore sconta



TRASFORMAZIONE DIGITALE Il focus promosso da Sinfo One

ancora ritardi» fa notare Paola Pomi, ceo di Sinfo One, realtà parmigiana leader in soluzioni gestionali innovative per le aziende e che ha or-

ganizzato un incontro sulle opportunità della digital transformation. «Ad esempio il packaging - spiega - lo strumento che permette di comu-

nicare le caratteristiche di un prodotto. Vista la complessità delle normative alimentari servono soluzioni tecnologiche all'avanguardia».

«La corretta gestione della grande quantità di informazioni e dati, è un fattore produttivo che non può essere trascurato» avverte Marco Taisch, professore ordinario di Advanced&Sustainable manufacturing del Politecnico di Milano. «e all'interno della nuova fabbrica intelligente, l'uomo recupera la sua centralità. La scelta di togliere gli incentivi fiscali sulla formazione è un errore politico gravissimo».

V.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gia Ascensori, Italia leader per la sicurezza degli impianti

Esperti a confronto nel focus sulle novità della recente direttiva Ue

■ Il settore ascensori del Gruppo Imprese Artigiane, ha promosso un convegno insieme con Upi, Ordine degli Ingegneri di Parma e Anacam, l'associazione nazionale delle pmi ascensoristiche. Ha aperto i lavori Susanna



PALAZZO SORAGNA Un momento dell'incontro.

Dondi, presidente dell'Ordine degli Ingegneri, seguita da un'introduzione sul mercato ascensoristico da parte del

presidente del Gia e della consulta ascensori Giuseppe Iotti. Luca Inconato, direttore generale di Anacam, ha trattato

il tema della Guida all'interpretazione della recente Direttiva Ascensori da poco resa disponibile dalla Commissione Ue. Ivan Ferrarini ha poi illustrato i recenti aggiornamenti normativi, seguito da Nicodemo De Amicis, rappresentante degli Organismi competenti alle verifiche periodiche degli ascensori, preposte ad assicurare che proprietari e manutentori lavorino insieme per garantire il massimo livello di sicurezza degli impianti. A testimonianza dell'efficacia del confronto tra gli attori del mercato è il fatto che in Italia le statistiche di incidenti ed infortuni siano tra le migliori del mondo.

r.eco.



FTSE-MIB
-0,78%
19.077



EURO
DOLLARO
= 1.1299



PETROLIO
▲ 56.49
dollari
al barile



SPREAD
BTP ITALIA/BUND
10 ANNI
▲ 309
punti base

378 mln
Utile di Pirelli

Pirelli chiude i 9 mesi con ricavi in crescita organica del 4,4% a 3.925,2 milioni di euro grazie al positivo andamento del segmento High Value. L'utile netto registra un balzo del 90,1% a 378,1 milioni di euro. L'Ebit adjusted ante costi di start-up segna un +7,5% a 732,1 milioni, con un margine sui ricavi nei nove mesi in aumento al 18,7% (16,9% al 30 settembre 2017). Il risultato riflette, oltre che il miglioramento del risultato operativo e del risultato da partecipazioni, anche minori oneri finanziari netti (138,8 milioni di euro al 30 settembre 2018 rispetto ai 289,9 milioni di euro del 30 settembre 2017).



CHI SALE
UNIEURO
Unieuro
archivia il primo
semestre con
ricavi a 908,5
milioni di euro,
in aumento
dell'11,7% sul
2017

CHI SCENDE
APPLE
Per Cupertino
quinta seduta
consecutiva
negativa a Wall
Street una serie
durante la quale
ha bruciato 107
miliardi di dollari

ALIMENTARI

ACQUISTI ONLINE IN CRESCITA DEL 34%

■ Crescono nel 2018 gli acquisti online di alimentari: +34% in valore e un quota di 1,1 miliardi rispetto agli 849 milioni del 2017. A rilevare i dati Netcomm e il Politecnico di Milano.

CISITA INFORMA



TECNICO PER LA FABBRICA DIGITALE

■ C'è tempo fino al 21 novembre per iscriversi al corso IFTS «Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche per la fabbrica digitale», un percorso formativo altamente specializzato che vuole preparare figure tecniche esperte nella realizzazione, installazione e manutenzione di applicazioni software per la trasformazione digitale dei prodotti e dei processi nelle aziende manifatturiere. Il corso è co-finanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna. Info: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it

IFTS INDUSTRIAL CONTROLLER

■ Il corso IFTS «Tecnico per il controllo industriale - industrial controller» è un percorso formativo altamente specializzato che vuole preparare figure tecniche esperte con il compito di implementare il sistema di monitoraggio degli indicatori economici, finanziari e industriali relativi ad una commessa, ad un reparto, ad uno stabilimento produttivo, ad una specifica linea di business o all'azienda. Le iscrizioni rimarranno aperte fino al 23 novembre. Info: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it

AGGIORNAMENTO PLE IL 26 NOVEMBRE

■ Il DLgs 81/2008 e il più recente Accordo Stato-Regioni prevedono che il datore di lavoro garantisca la formazione, l'informazione, l'addestramento dei lavoratori e, se necessario, la specifica abilitazione all'uso di determinate attrezzature. Questo corso di formazione in programma il 26 novembre ha l'obiettivo di aggiornare tutti coloro che, all'interno dell'azienda, hanno il compito di utilizzare Ple. Info: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it



PARMA ALIMENTARE VETRINA D'ECCELLENZA A ZURIGO

■ Da domani al 18 novembre, Parma Alimentare farà tappa a Zurigo in occasione di Messe Zürich: la mostra mercato promossa da Slow Food, fortemente caratterizzata in termini di eccellenza e in continua crescita. La presenza a Zurigo è strategica anche perché la Svizzera è il sesto paese di destinazione dell'export provinciale per il settore alimentare.