



COFITER

Più credito e garanzie per le pmi

■ A partire dal 1° ottobre, le pmi che accedono al credito bancario mediante le garanzie di Cofiter possono avere un contributo a fondo perduto - nell'ambito di uno stanziamento regionale di tre milioni 800 mila euro per il triennio 2017-2019 - pari al 70% del versamento a capitale per l'ottenimento della garanzia. Cofiter offre il servizio per istruire la richiesta alla Regione Emilia-Romagna.



PUBBLICITÀ

Pomì, nuova campagna sulla Rai

■ Pomì, il noto brand del Consorzio Casalasco del Pomodoro, torna in tv con la nuova campagna «...il lato Pomì della vita». La pianificazione, iniziata il 30 settembre e continuerà fino al 2 dicembre per 9 settimane consecutive, è un'esclusiva Rai (1, 2 e 3) e Rai Cinema. Centinaia di spot, messi in onda con una durata di 30 e 15 secondi, copriranno per oltre il 50% la fascia del Prime Time raggiungendo oltre 400 milioni di contatti.

Transfer Oil Nasce l'Academy per formare i tecnici 4.0

Prima esperienza di formazione realizzata negli spazi della fabbrica, per inserire profili tecnici che sono ancora irrimediabili

■ «La fabbrica di oggi non è più quella di ieri. Richiede competenze evolute, a forte specializzazione e integrate con le tecnologie dell'Industria 4.0». A dirlo è Paolo Menato, business development manager della divisione valvole di Transfer Oil, uno dei maggiori produttori di tubi termoplastici flessibili per medie, alte e altissime pressioni. Proprio la nuova divisione meccanica dell'azienda, dedicata alla produzione di valvole e accessori ad alte prestazioni in acciaio inox, interamente «costruita» in ottica Industria 4.0 e lean manufacturing, ha generato l'esigenza di inserire profili tecnici capaci di interfacciarsi con le nuove tecnologie e di assumere decisioni per inne-

scare processi di miglioramento continuo. Profili che però non si trovano sul mercato del lavoro e che il sistema scolastico non è ancora in grado di formare. Da qui ha preso sviluppo l'idea dell'Academy Transfer Oil, una prima esperienza di formazione realizzata negli spazi della fabbrica che ha coinvolto per tre settimane tredici neodiplomati allo scopo di trasferire loro competenze meccaniche e informatiche e «farli misurare» sulla tecnologia già applicata nel processo produttivo aziendale.

«Dal confronto con subfornitori e partner internazionali è emersa l'esigenza comune di risorse così formate - aggiunge Cinzia Di Natale, HR manager di Transfer Oil - abbia-



TRANSFER OIL I nuovi tecnici a lezione sulla fabbrica 4.0.

mo quindi deciso di aprirci al territorio e mettere a disposizione spazi e organizzazione per offrire un'opportunità di formazione più ampia e completa, che travalica le nostre personali esigenze».

Dopo la fase di selezione compiuta da Lavoropiù, tredici ragazzi fortemente motivati (la metà proveniente dalla provincia, altri dai territori vicini,

due dalla Puglia) hanno seguito un percorso di 120 ore durante le quali una decina di tecnici, appartenenti all'azienda e a importanti fornitori di macchine e tecnologie, hanno trasmesso le proprie competenze specialistiche di processo, con un approccio moderno e interattivo.

«Un approfondimento è stato dedicato anche ad alcune

competenze trasversali - aggiunge Moris Bandini, responsabile di produzione della divisione valvole - fra cui etica del lavoro, organizzazione, Lean Manufacturing e 5 S, fondamentali a fare la differenza nelle aziende di processo». I ragazzi, con curiosità ed educazione, hanno saputo cogliere questa opportunità. «Porto a casa informazioni preziose e l'esperienza diretta di un ambiente di lavoro stimolante e in ordine - dice uno di questi - un ottimo arricchimento per il mio profilo professionale». Le proposte lavorative sono già nell'aria e Transfer Oil pensa di replicare l'esperienza, anche in previsione dei futuri spazi della nuova sede, pensata come luogo aperto, di scambio con il territorio e di crescita delle persone, «a conferma di un ruolo sociale - viene sottolineato - che da sempre sentiamo nostro». **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CAMERA COMMERCIO



EXCELSIOR: AL VIA L'INDAGINE

■ Anche quest'anno, l'indagine delle Camere di commercio sui fabbisogni professionali delle imprese è «continua» e interessa, mensilmente, campioni di imprese differenti, al fine di ridurre l'onere statistico sulla singola impresa ed ottimizzare nel contempo l'informazione raccolta nel corso dell'anno. Sul sito <http://excelsior.unioncamere.net> sono disponibili i principali risultati delle precedenti edizioni. Nell'ambito del progetto la Camera di commercio sta effettuando un monitoraggio continuo ed ora è in corso quello relativo alle previsioni di assunzione del periodo novembre 2018 - gennaio 2019 attraverso un questionario indirizzato ad un campione di imprese e studi professionali con dipendenti, distribuiti su tutto il territorio nazionale e selezionate casualmente dagli archivi del Registro Imprese excelsior@pr.camcom.it; anche gli uffici della Camera di commercio sono a disposizione (tel. 0521 210246 - promozione@pr.camcom.it).

PREMIO «STORIE DI ALTERNANZA»

■ E' online il nuovo sito web di «Storie di alternanza», il premio nato dalla collaborazione tra Unioncamere e le Camere di commercio per valorizzare e dare visibilità ai racconti audiovisivi dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli istituti scolastici italiani di secondo grado. E' possibile presentare la domanda di iscrizione per la Sessione II semestre 2018, entro la scadenza del 19 ottobre. Dal 1° febbraio al 12 aprile 2019 potranno invece essere presentate le domande per la sessione del premio relativa al primo semestre 2019. Infor: alternanza@pr.camcom.it - tel. 0521 210257.246 www.pr.camcom.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cna Le tasse superano il 60% Le Pmi chiedono una svolta

All'assemblea annuale dell'associazione un focus su fisco, imprese e competitività

■ Quest'anno le imprese di Parma hanno lavorato fino al 18 agosto soltanto per pagare le tasse. Il peso esercitato dal fisco sul reddito delle pmi in chiave locale infatti superiore al 63,2%. E' quanto emerge dallo studio sulla fiscalità (Comune che vai fisco che trovi) presentato all'hotel Link124 in occasione dell'assemblea annuale della Cna. Non una pressione fiscale, ma più pressioni fiscali. I dati dell'Osservatorio Cna sulla tassazio-

ne di artigiani e piccole imprese - presentati da Claudio Carpentieri, responsabile delle politiche fiscali di Cna - hanno fatto da filo conduttore alla tavola rotonda moderata dalla giornalista della «Gazzetta» Patrizia Ginepri. L'onorevole Laura Cavandoli, segretario della VI commissione finanze della Camera; Filippo Fritelli, presidente della Provincia, e Paolo Bianchi, presidente dell'Unione pedemontana parmense si



CNA PARMA Un momento dell'assemblea.

sono confrontati sulle possibili soluzioni all'annoso problema in chiave locale e nazionale. I lavori si sono aperti con il saluto di Marco Dell'Ot-

ti, responsabile direzione territoriale Parma di Crédit Agricole e l'introduzione di Paolo Giuffredì, presidente di Cna Parma. «Quello di cui l'I-

talia ha disperatamente bisogno sono imprese libere dalla rete della burocrazia - ha dichiarato - di appalti e lavori pubblici accessibili a tutti, anche alle piccole imprese, di apparati burocratici presenti nelle amministrazioni che si assumano responsabilità e non siano solo di inciampo al perseguimento delle scelte politiche; un sistema di tassazione che premi chi produce e non chi gestisce una rendita; una visione politica coraggiosa, che non si accontenti di traghettarci verso la successiva tornata elettorale, in grado di affrancare il nostro sistema produttivo dai parassitismi che lo infestano». Ha chiuso gli interventi Daniele Vaccarino, presidente nazionale Cna e subito dopo l'associazione ha consegnato gli attestati a imprese ed ex dipendenti. **L.M.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cedacri Sciolla nominato nuovo ad della società

Dalla Riva: «Le sue competenze daranno un prezioso contributo ai piani di sviluppo»

■ Il Cda di Cedacri ha affidato a Corrado Sciolla la carica di amministratore delegato della società, leader italiano nell'offerta a banche e istituzioni finanziarie di servizi e soluzioni informatiche in outsourcing.

«A conclusione di un processo di selezione lungo e accurato» dice Renato Dalla Riva, presi-



NUOVO AD Corrado Sciolla.

dente di Cedacri, «ci siamo rivolti a Corrado Sciolla, nella certezza che le sue competenze ed esperienza porteranno a Cedacri un contributo decisivo per consolidare la sua leadership e realizzare gli ambiziosi piani di sviluppo che ci prefiggiamo».

«Sono sicuro che insieme riusciremo a crescere - afferma il nuovo ad - e a rappresentare un elemento chiave per l'evoluzione tecnologica del sistema bancario italiano». **r.eco.**

Cisita Sicurezza in azienda, corsi al via il 10 ottobre

Si formeranno i responsabili e gli addetti al servizio di protezione e prevenzione

■ Negli ultimi anni è cresciuta la cultura in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. La formazione alla sicurezza sul lavoro è un processo che consente alle persone interessate di diventare più preparate nello svolgere un'attività, non solo acquisendo maggiore conoscenza ed abilità, ma soprattutto mag-

giore consapevolezza del proprio ruolo e del proprio comportamento. In questo contesto le figure del responsabile e dell'addetto al servizio di prevenzione e protezione si confermano come ruoli centrali per la gestione e organizzazione della sicurezza in azienda. Cisita Parma, ente di formazione del-

l'Unione Parmense degli Industriali e del Gruppo Imprese Artigiane, si appresta ad avviare la 45ª edizione del Corso corso per «Responsabili e addetti al servizio di prevenzione e protezione» (Rspp e Aspp), che inizierà il 10 ottobre. Lo stesso giorno, prenderà il via anche il corso per datori di lavoro che svolgono il ruolo di Rspp riservato alle aziende di settori di attività considerate a rischio alto. Iscrizioni: 0521-226500. **r.eco.**