

ECONOMIA

EMILIA ROMAGNA

Esportazioni, trimestre record

■ Nel secondo trimestre accelerano le esportazioni regionali (+7,2 per cento), che continuano a procedere più rapide del commercio estero nazionale (+4,1 per cento). L'Emilia si conferma terza regione e cresce in linea con la Lombardia, staccando Veneto e Piemonte. Le esportazioni hanno tratto vantaggio dai risultati positivi in Europa, in particolare dell'Unione, nonostante una crescita limitata su quelli americani e asiatici.

Servizi Italia Pre-accordo con Lavanderia Bolognini

Entro ottobre l'acquisizione di un ramo d'azienda dell'impresa trentina

■ Servizi Italia ha sottoscritto un contratto di preaccordo con la società Lavanderia Bolognini, società attiva nell'offerta di servizi di lavaggio e noleggio per strutture private alberghiere, della ristorazione e del turismo prevalentemente nell'Italia nord-occidentale, per l'acquisizione di un ramo d'azienda.

«Siamo orgogliosi di intraprendere il progetto per l'acquisizione del ramo d'azienda Bolognini - ha dichiarato Enea Righi, vice presidente e amministratore delegato di Servizi Italia - in quanto rientra nella strategia di crescita e di diversificazione delle attività. Con questa operazione si sviluppano il valore della sostenibilità e della distribuzione del valore generato dal gruppo per effetto dell'attività organizzativa e



SERVIZI ITALIA L'azienda si occupa di lavoio e sterilizzazione.

produttiva di Servizi Italia, che rimane localizzata in Trentino. Lo storico marchio e l'affidabilità di Barbara Bolognini, che entreranno a far parte del nostro gruppo, sono riconosciuti come sinonimo di qualità, fiducia e puntualità dei servizi erogati a numerosi clienti della regione».

Il prezzo massimo dell'operazione, che si stima possa essere esecuzione entro il mese di ottobre 2018, è stato definito tra le parti in base alla valorizzazione delle componenti del ramo d'azienda e fissato in 4 milioni di euro. Lo stesso sarà finanziato tramite indebitamento bancario.

L'operazione prevede la sottoscrizione, già avvenuta, di un pre-accordo, con il pagamento di un acconto del valore di centomila euro a titolo di garanzia. L'acconto dovrà essere restituito qualora al termine della due diligence o in ogni caso entro la data di esecuzione dell'Operazione, dovessero verificarsi eventi tali da cambiare sensibilmente la valorizzazione del ramo d'azienda.

Al termine dell'attività di due diligence, la sottoscrizione di un contratto di compravendita contenente il prezzo definitivo che in ogni caso non potrà essere superiore al Prezzo massimo già definito. A seguito della sottoscrizione del contratto di compravendita, l'instaurazione di un rapporto di lavoro con Barbara Bolognini, nell'ottica della continuità dei rapporti commerciali e soprattutto nel riconoscimento delle doti gestionali, know-how ed esperienza nell'ambito dei servizi di lavanderia per il settore privato alberghiero e della ristorazione.

Publicità Caffèina, un successo la nuova campagna per Santal

«I Fruttivendoli d'Italia» ha rinnovato il connubio tra l'agenzia creativa e il brand

■ Caffèina, Creative Digital Agency parmigiana, annuncia di avere ideato e sviluppato la campagna «I Fruttivendoli d'Italia», in comunicazione digital, social e radio lanciata da Santal, iconico brand del gruppo Parmalat. Durante l'estate Santal ha presentato due nuove referenze, arricchendo la sua già ampia gamma di prodotti con

le linee Santal Centrifughe e Santal Bio. L'incarico è stato affidato ancora una volta a Caffèina, con cui il gruppo Parmalat lavora in continuità. Alla base della campagna c'è un'idea semplice ma efficace: chi può comunicare il sapore della frutta meglio di una persona che la sceglie quotidianamente? Qualcuno che conosce le eccellenze del terri-

torio, le abitudini, lo stile di vita e i gusti dei clienti: insomma, i fruttivendoli che animano i nostri mercati locali. Così Caffèina ha ideato i Fruttivendoli d'Italia, 4 personaggi provenienti da 4 regioni, che trasmettono grazie ai loro caratteri e sapori genuini dei prodotti che consigliano ai propri clienti. «Caffèina svolge per noi un ottimo lavoro come Agenzia Creativa Digitale, e questa campagna è una conferma della capacità dell'agenzia di capire la marca e rispondere

con soluzioni efficaci e creativamente nuove nel nostro mercato», ha dichiarato Giuliano Gherrì, direttore marketing di Parmalat Group.

«Siamo felici di dimostrare che la conoscenza approfondita di una marca non è una prigione creativa ma un trampolino dove evolvere la comunicazione per essere più efficaci. Le prime evidenze dei risultati di campagna dimostrano che il nostro team è riuscito a esplorare nuovi territori», ha commentato Tiziano Tassi, Ceo di Caffèina.



Con Mutuo Crédit Agricole scopri i vantaggi di una rata sostenibile

- ✓ RATA PROTETTA: SE SCEGLI IL TASSO VARIABILE CON TETTO MASSIMO, PUOI CONTARE SU UN TASSO CHE NON ANDRÀ MAI OLTRE LA SOGLIA STABILITA
- ✓ PRIMA RATA GRATIS: A SCELTA FRA 3 DIVERSI BENEFIT

In caso di scelta del tasso variabile con tetto massimo, il tasso non andrà mai oltre la soglia stabilita. Messaggio promozionale. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

CERAMICA

ABK VERSO IL MERCATO AIM

■ Abk Group Industrie Ceramiche di Finale Emilia, guidata da Roberto Fabbri, ha annunciato la decisione di quotarsi sul mercato Aim. Il Cda deciderà entro ottobre.



FTSE-MIB

-0,31%

20.853



EURO

DOLLARO

▼ 1,1591



PETROLIO

▲ 69,30

dollari al barile



SPREAD

BTP ITALIA/BUND

10 ANNI

▲ 251

punti base

150

I voli cancellati da Ryanair

Ryanair cancellerà 150 voli oggi in Germania in risposta alle minacce di sciopero del personale di volo e allo sciopero proclamato dai piloti.

Lo ha annunciato il direttore del marketing della società, Kenny Jacobs ieri mattina a Francoforte.

I clienti potranno spostare la loro prenotazione nei giorni tra giovedì a sabato senza sovraccarico di prezzo. I sindacati VC e Verdi avevano annunciato l'altro ieri uno sciopero nelle undici basi tedesche.



CHI SALE

TIM

le contestazioni

di Consob

sul progetto jv

tra Tim Vision

e Canal Plus

sono state

archivate,

senza sanzioni.

CHI SCENDE

MEDIASET

Il titolo ha

sofferto,

perdendo oltre

il 3%, dopo

la smentita

della vendita

di Mediaset

Espana.

CISITA INFORMA



CORSI SU COME FARE UN PIANO MARKETING

■ Il corso è in partenza il prossimo 24 settembre. Il percorso fa parte dell'Area Tematica 4 del progetto «Fare Impresa: percorsi di sostegno all'imprenditorialità e all'autoimpiego», cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna che ha come obiettivo quello di proporre percorsi formativi gratuiti per coloro che intendono investire in un percorso di lavoro autonomo. Per informazioni: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it - Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it

PROGRAMMATORE DI APP PER LE BANCHE

■ Il corso per analista programmatore specializzato in sviluppo di applicazioni per il sistema informativo bancario è rivolto a chi ha la residenza o il domicilio in Emilia-Romagna, un diploma o una laurea in indirizzo informatico e conoscenze di base di uno o più linguaggi di programmazione in ambiente open/web (java, C, C++, C#) e della piattaforma .NET. Il percorso è gratuito perché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione. Scadenza iscrizioni: 22 ottobre 2018. Per maggiori informazioni: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it

GESTIONE ACQUISTI APPROVIGIONAMENTI

■ Il corso è in programma dal 5 novembre. Il percorso fa parte dell'Area Tematica 6 del progetto «Fare Impresa», cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione. che ha come obiettivo quello di proporre percorsi formativi gratuiti per coloro che intendono investire in un percorso di lavoro autonomo. Per informazioni: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it - Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it



CHIEDI IN FILIALE
CHIAMA IL NUMERO VERDE 800 01085
O VAI SU WWW.CA-MUTUOADESSO.IT