

GLAXOSMITHKLINE

Jv, acquisito il 36,5% da Novartis

■ La britannica GlaxoSmithKline ha acquisito la quota del 36,5% detenuta da Novartis nella joint venture del settore consumer healthcare per 13 miliardi di dollari. E' quanto si legge in una nota. I due gruppi avevano costituito la Jv nel 2015 nell'ambito di un accordo più generale che aveva concesso a Glaxo l'opzione di acquisto esercitabile da marzo 2018. Fra i prodotti da banco della Jv vi sono marchi come Rinazina o Voltaren.



MEDIAMARKET

In Emilia 8 ore di sciopero

■ Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uilucos dell'Emilia Romagna, visto che Mediamarket prosegue nella decisione unilaterale di trasferimento dei lavoratori dei punti vendita in chiusura e delle aree interessate da contratto di solidarietà, sostengono lo sciopero di 8 ore, che saranno programmate a livello territoriale in modo articolato ed improvviso in prossimità delle prossime festività. In regione i lavoratori sono 350 su 10 punti vendita.

AGRICOLTURA

AREE SVANTAGGIATE, 15 MLN DALLA REGIONE

■ Arrivano dalla Regione circa 15 milioni di euro sotto forma di indennità compensative a favore delle aziende agricole e zootecniche in aree svantaggiate.

Dazi Il settore del pomodoro teme il protezionismo di Trump

Rodolfi (Upi): «Per il nostro settore gli Usa rappresentano il quarto mercato»

LUCA MOLINARI

■ Non è un problema solo per l'acciaio. «L'export di prodotti derivati del pomodoro negli Usa sta facendo segnare i risultati migliori. Se gli Stati Uniti decidessero di applicare dazi alle importazioni di prodotti alimentari Ue, l'impatto negativo sarebbe forte». A parlare è Aldo Rodolfi, capo della consultoria conservi vegetali dell'Unione Parmense degli Industriali. Al momento non esistono dazi per questa tipologia di prodotti, ma le minacce protezionistiche americane non mancano. Minacce che se si dovessero concretizzare, creerebbero non pochi problemi alle aziende italiane e parmigiane. «Per il nostro settore gli Usa in questo momento rappresentano il quarto Paese per esportazioni - spiega - si tratta di un mercato in forte crescita, che sta facendo segnare i risultati più positivi,



POMODORO Il capo consultoria dell'Upi Aldo Rodolfi.

pur essendo gli States il primo produttore al mondo di derivati del pomodoro». I primi tre mercati infatti (Germania, Inghilterra, Francia) sono maturi, stabili. «Le ragioni della crescita del mercato Usa - sottolinea Rodolfi - sono legate, tra l'altro, ai consumatori statunitensi che negli ultimi 5-10 anni, hanno dimostrato di apprezzare il prodotto italiano per il suo gusto, la tipicità e la qualità». Pur avendo a disposizione altri prodotti locali, i consumatori americani cercano il Made in Italy, soprattutto alimentare. La cosiddetta «arte del saper mangiare» sta diventando una tendenza, specialmente negli Stati Uniti. In questo contesto

si sta delineando una nuova categoria di consumatori, i «foodies», appassionati di enogastronomia, molto attenti alla qualità e all'origine della materia prima. «Il movimento dei foodies sta influenzando il modo di cucinare e l'acquisto di determinati prodotti - osserva Rodolfi -. Il pomodoro è sempre stato esportato negli Usa, ma l'eliminazione (in passato) dei dazi e l'attenzione dei consumatori verso la qualità e l'origine della materia prima, ha portato ad una forte crescita del mercato». L'unicità dei nostri prodotti ha consentito di battere la concorrenza del pomodoro degli Usa. «Negli Stati Uniti il pomodoro viene utilizzato soprattutto per fare ketchup e sughi - precisa Rodolfi -. Noi italiani offriamo prodotti diversi, specialità che si distinguono per gusto, qualità e unicità rispetto a quanto offerto dall'industria americana». Innegabile che l'eventuale ritorno di dazi danneggerebbe le nostre aziende. «Sarebbe certamente un freno - commenta Rodolfi - perché difficilmente la richiesta sarebbe così forte da sovrapporre all'eventuale dazio».

Alea Nuove partnership in Europa Il fatturato 2017 sale del 25%

Nuove assunzioni grazie allo sviluppo A MecSpe vetrina sulle innovazioni

■ Il 2017 è stato un anno di crescita per Alea, società che offre un servizio completo dedicato alla progettazione ed alla prototipazione di componenti meccanici, elettronici e non solo. «Le partnership esistenti sono state consolidate -



VETRINA A MECSPE Lo stand di Alea.

spiegano i soci fondatori dell'azienda Luca Accolli ed Ermio Arquati -, il fatturato è aumentato del 25%, gli uffici sono stati rinnovati». Anche il nuovo anno è iniziato nel segno dello sviluppo: Alea vuole implementare la propria presenza in Francia. E' stato infatti firmato un importante contratto di agenzia con la società Prodim, che rappresenterà Alea nel mercato francese, della Svizzera Francese e di Monaco.

Inoltre, sono state avviate nuove collaborazioni con realtà austriache e tedesche. Lo sviluppo ha portato a nuove assunzioni di personale qualificato, sia nella sede principale italiana che nell'ufficio di rappresentanza di Shanghai. «La partecipazione alla fiera MecSpe - concludono Accolli ed Arquati - ci ha permesso di mostrare le importanti innovazioni di processo apportate in particolare nell'ambito qualitativo.

r.eco.

Fintech Tinaba cerca a Parma giovani da formare

L'app ha scelto 11 città, la selezione avverrà entro il 15 aprile

■ Tinaba, l'app per trasferire, condividere e aggregare il denaro propone un'esperienza formativa in 11 città italiane grazie al Tinaba City Ambassador Program che darà ai giovani l'opportunità di entrare nel mondo del Fintech

italiano e promuovere la diffusione dell'innovativo sistema di pagamento. E' il Tinaba City Ambassador Program, «academy» rivolta a studenti, neolaureati e giovani professionisti che avranno l'opportunità di svolgere un'attività retribuita nell'ambito del fintech italiano. Obiettivo degli Ambassador sarà dunque quello di far conoscere Tinaba in 11 città selezionate: Venezia, Bologna, Verona, Geno-

va, Firenze, Padova, Palermo, Salerno, Parma, Brescia e Roma. Gli aspiranti Ambassador dovranno presentare la propria candidatura attraverso la piattaforma www.tinaba.it/teap, mandando il proprio cv e un video (massimo 1 minuto) o una lettera motivazionale (massimo 150 parole) per raccontare il proprio interesse di partecipazione. Selezione è fino al 15 aprile.

r.eco.



INVICTUS YACHT IL PARMIGIANO GRANDE FIRMA IL NUOVO 370 GT CON ANNA FENDI

■ Due eccellenze italiane sinonimo di stile si sono unite firmando il nuovo 370 GT Special Edition di Invictus Yacht. Alle linee e al design del parmigiano Christian Grande si unisce il décor degli interni firmato da Anna Fendi. Pensata come un daycruiser di lusso, si presta anche come maxi tender per superyacht. «Il 370GT Special Edition è il risultato di uno scambio di idee tra me e Anna Fendi - racconta Christian Grande -. L'alchimia che si è creata e la capacità di trasferire le idee, ci ha permesso di creare un prodotto che racchiude i nostri due sDtili in perfetto equilibrio».

CISITA INFORMA



COACHING BANCARIO AREASCOA

■ Il contesto attuale è caratterizzato da una profonda trasformazione del sistema bancario. Il corso Coaching bancario AreaScoa®, in programma dal 5 aprile, è ideato per «allenare» l'impresa ad acquisire le competenze necessarie per relazionarsi efficacemente con le banche. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita-parma.it

GESTIONE E OTTIMIZZAZIONE MAGAZZINI

■ La centralità della catena logistica e la competitività sempre più spinta dei mercati servono hanno posto il magazzino al centro dell'attenzione nei processi di ottimizzazione della supply chain. Durante il corso che si terrà il prossimo 9 aprile si affronteranno le tematiche relative allo sviluppo di efficaci scelte strutturali, infrastrutturali ed impiantistiche. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita-parma.it

LA REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN

■ I contenuti del corso riguarderanno le linee guida e gli strumenti per redigere un business plan riferito al primo triennio di attività. Rientra in un progetto che ha come obiettivo quello di proporre percorsi formativi gratuiti per acquisire conoscenze e competenze necessarie per un percorso di lavoro autonomo. Info: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita-parma.it - Annalisa Roscelli, roscelli@cisita-parma.it

CORSO DI LINGUA INGLESE

■ «Lingua inglese, la lingua del comunicare: leggere, scrivere e comprendere», è un percorso formativo gratuito, di 32 ore. Alessandra Pistilli, pistilli@cisita-parma.it - Annalisa Roscelli, roscelli@cisita-parma.it e da una crescente attenzione, da parte dell'impresa, alla relazione con la banca.

BUSSETO

BANCA MEDIOLANUM: STASERA UN FOCUS

■ Questa sera, alle 20.30, nella sala conferenze della Pubblica assistenza di Busseto, si terrà la presentazione del progetto «Cento Dieci è progresso» organizzato dalla Banca Mediolanum di Fidenza. Relatore sarà Giancarlo Orsini, Training & Learning Manager di Banca Mediolanum. P.P.

GRUPPO BPER

PRESENTATO IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

■ Il gruppo Bper ha pubblicato il suo primo bilancio di sostenibilità consolidato che illustra, con riferimento all'esercizio 2017, le azioni riguardanti la riduzione degli impatti ambientali, la gestione del personale, i ritorni su società e territorio, la tutela dei diritti umani e la lotta alla corruzione. Bper ha avviato un percorso di integrazione della sostenibilità all'interno dei valori aziendali, con l'obiettivo strategico di creare benefici per tutti gli stakeholder in un'ottica di medio-lungo periodo. Nel 2017 il gruppo è stato in grado di evitare l'immissione in atmosfera di ben 33.842 tonnellate di CO2: ciò equivale a piantare un bosco grande come 68 campi da calcio.

RINNOVO DEL CCNL

DISTRIBUZIONE COOPERATIVA: UN PRESIDIO IL 30

■ I lavoratori della distribuzione cooperativa ritengono inaccettabile che, dopo oltre 4 anni dalla scadenza, nessun passo avanti sia stato fatto per il rinnovo del Ccnl. Per questo venerdì 30 marzo, dalle 10 alle 12, davanti al Centro Torri e al centro Eurosia i lavoratori saranno in presidio con volantinaggio.