



LATTIERO CASEARIO

Delegazione dall'America Latina

■ Una strategia per accrescere la produttività e promuovere lo sviluppo sostenibile delle pmi del settore lattiero-caseario in America Latina attraverso lo scambio di esperienze e buone prassi di realtà imprenditoriali di eccellenza dell'Emilia-Romagna. È questo il progetto Focal, coordinato da Unioncamere Emilia-Romagna che dal 12 al 16 marzo porterà operatori sudamericani a visitare alcune realtà del nostro territorio.



MONSTER

Nuova app per cercare lavoro

■ Monster annuncia il lancio della nuova app per la ricerca di lavoro che aiuterà gli utenti a cercare e connettersi «on the go» con le opportunità di lavoro, rivoluzionando il modo di candidarsi da dispositivi mobile. L'app per smartphone sfrutta la funzione swipe, presente soprattutto nelle app per appuntamenti. Attualmente, più del 50% degli utenti che inizia a candidarsi da mobile abbandona il processo, Monster lo facilita.

DnaPhone Più capitali per il controllo qualità

A Parma è la prima realtà che partecipa a una raccolta fondi su Mamacrowd

■ L'assemblea dei soci di DnaPhone ha approvato l'aumento di capitale finalizzato al lancio della campagna su Mamacrowd (www.mamacrowd.com) la principale piattaforma italiana di equity crowdfunding.

DnaPhone, prima azienda di Parma a partecipare ad una raccolta di capitali pubblica su Mamacrowd, si presenta con lo strumento Smart Analysis, una piattaforma di analisi innovativa che rivoluzionerà il mercato della diagnostica portatile nelle principali filiere alimentari. L'aumento di capitale è stato deliberato sulla base di una valutazione della società di 4 milioni di euro. «Abbiamo già raccolto più di 800mila euro da Ventures, business angels, bandi pubblici e progetti europei - spie-



SMART ANALYSIS Piattaforma di analisi innovativa.

ga Alessandro Candiani, ceo e founder di DnaPhone. «Questi fondi sono serviti a sviluppare la nostra tecnologia innovativa, ad avviare la produzione degli strumenti e a consolidare il team di DnaPhone. I nuovi capitali saranno utilizzati per sviluppare la rete commerciale e le attività di marketing e comunicazione in Italia e all'estero e per con-

solidare le filiere attuali e implementarne di nuove, tra cui il settore della birra, dell'olio d'oliva e della frutta fresca». Sviluppo inizialmente per il controllo della qualità del vino, Smart Analysis è uno strumento fortemente scalabile e trasversale, in grado di eseguire analisi in molteplici ambiti diagnostici.

«Si stima che il mercato glo-

bale dei test di qualità e sicurezza alimentare raggiungerà entro il 2021, circa 17,7 miliardi di dollari, con un tasso di crescita del 7,2% - continua Candiani -. Questo è il contesto in cui ci inseriamo. Solo nel comparto vitivinicolo il nostro target potenziale in Italia, è di oltre 59.000 piccole-medie aziende, più del 95% del totale dei produttori».

Advisor dell'operazione Agf, con sedi a Parma e Milano che fornisce consulenza alle aziende con un approccio specialistico multidisciplinare, nella figura del socio Paolo Alinovi affiancato dal team. «Investire in DnaPhone - sottolinea Andrea Nasturzio, manager ed investor DnaPhone - significa investire in un team altamente qualificato, con una roadmap tecnologica chiara e in cui l'innovazione è parte integrante del Dna aziendale».

r.eco.

È RIPRODUZIONE RISERVATA

Formazione Oltre 500mila euro per i corsi nel Parmense

Messi a disposizione degli enti del territorio dal Fse e dalla Regione Emilia Romagna

VITTORIO ROTOLO

■ Oltre mezzo milione di euro, per l'attivazione di corsi di formazione rivolti a persone disoccupate o aspiranti imprenditori.

È la cifra messa a disposizione, per il nostro territorio, dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Emilia-Romagna e che consentirà - da qui a fine anno - l'avvio di una quarantina di corsi gratuiti, gestiti dagli enti Forma Futuro, Ci-

sita, Enaip e Formart. Si tratta di percorsi modulari brevi, che vanno cioè da un minimo di 8 ad un massimo di 32 ore, finalizzati ad assicurare competenze informatiche, linguistiche ma anche di tipo trasversale (capacità di lavorare in gruppo, aspetti motivazionali e comunicazione), applicabili cioè alle diverse organizzazioni di lavoro.

«Chi lo desidera può accedere pure a più tipologie di corsi» spiegano Marco Mirabile e Pa-

trizia Zanichelli di Forma Futuro. «Fra i requisiti richiesti: la maggiore età ed il possesso della dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro. Per partecipare è possibile rivolgersi direttamente agli enti, in maniera autonoma o attraverso i Centri per l'impiego».

«Stiamo parlando di corsi intensivi, capaci di fornire strumenti spendibili in diversi settori e che possono rendere la persona autonoma, nella ricerca di un'occupazione» aggiunge Barbara Melegari di Enaip. Guardano all'imprenditorialità ed all'autoimpiego,

invece, le proposte sviluppate da Cisisa.

«Anche in questo caso, i percorsi sono destinati a giovani e adulti residenti nella nostra regione e non occupati» fa notare Alessandra Pistilli di Cisisa. «Tra le aree tematiche che abbiamo individuato - prosegue - spiccano le tipologie di lavoro autonomo e di impresa; la definizione dell'idea imprenditoriale e del modello di business; la gestione di progetti, processi e servizi, con una particolare attenzione al versante commerciale e delle relazioni con il mercato».

È RIPRODUZIONE RISERVATA

RIZZOLI EMANUELLI

PREMIO PRODOTTO FOOD 2018 A OBLO' DEL MARE

■ Prestigioso riconoscimento per la società Rizzoli Emanuelli. La storica azienda di Parma specializzata dal 1906 nella produzione di conserve ittiche di qualità, si è aggiudicata con la Linea Oblò del Mare il premio Prodotto Food 2018 nella categoria di riferimento.

ASSOCAMERESTERO PRESENTAZIONE DEGLI INCONTRI B2B CON 30 BUYER

■ Martedì 13 marzo, alle 11, presso il Savoia Hotel Regency di Bologna verranno presentati gli incontri di affari B2B promossi da Assocamerestero. Coinvolti negli incontri oltre 100 imprese dell'Emilia-Romagna operanti nel comparto agroalimentare e biologico e 30 buyer esteri provenienti da Belgio, Canada, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Messico, Regno Unito, Spagna, Svizzera e Usa.

ASSEMBLEA

LEGACOOP, SALE LA PRODUZIONE REGIONALE

■ Si è tenuta ieri a Bologna l'assemblea annuale di Legacoop Emilia-Romagna. Per quanto riguarda i numeri delle coop aderenti, nel triennio 2014-2016 è stata registrata una crescita aggregata del valore della produzione pari al 5,2% con significative differenze fra settori: cooperazione sociale (+10,3%), agroalimentare (+9,2%) e comparto della distribuzione (consumo +7,8% e cooperazione fra dettaglianti +7,1%), crescono ben oltre il dato medio, con un andamento positivo costante. Le cooperative della produzione e lavoro (-2,1%), invece, mostrano un calo.

r.eco.

Focus sul retail A Parma apriranno i marchi Tiger e Thun

■ E' buono l'andamento delle aperture nel retail in Emilia Romagna per il 2018. L'Osservatorio periodico Confindustria segnala 50 nuovi punti vendita in arrivo a Bologna e nelle altre principali località emiliane con una ricaduta occupazionale di 556 nuove risorse, rispetto al 2017 le aperture sono in crescita del 25%, con +46% in termini di nuova occupazione. Food e fashion si confermano settori cardine dello sviluppo con rispettivamente 23 e 10 nuovi store. Avanza anche l'immobiliare, grazie alla ripresa del mercato, con 12 nuove agenzie. Cigierre apre 7 punti vendita con i marchi Old Wild West, Wiener Haus, Pizzikotto e Shi's in provincia di Bologna, Parma, Reggio Emilia e Modena. Per le assunzioni la media è di 25 persone a punto vendita per un totale di 175 addetti. Nella ristorazione commerciale i nuovi locali per Cir food sono 2, uno a Modena e uno a Reggio Emilia con 15 addetti ciascuno per un totale di 30.

Nel fast fashion Tally Weijl, in linea con il piano di sviluppo italiano 2018, mira a consolidare la propria presenza in Emilia Romagna, regione considerata strategica dall'azienda. Le aperture previste nei prossimi anni sono almeno 7, tra cui quella all'interno del centro commerciale Parma Urban District alla fine del 2019. Tiger Italia continua l'espansione nel nord. Ha appena aperto un negozio a Ravenna e prossimamente sbarcherà a Parma. Gli addetti previsti nel punto vendita sono 8. Il gruppo altoatesino Thun prevede 2 aperture, una a Bologna e una a Parma con 4 risorse per ciascun punto vendita. Tecnocasa prevede l'arrivo di 12 nuove agenzie nelle seguenti città: 1 a Modena, 2 a Bologna città, 4 in provincia di Bologna, 2 a Ferrara, 2 a Ravenna, 1 in provincia di Rimini.



Entra in un gruppo bancario tra i più solidi al mondo: 52 milioni di clienti in 50 paesi

Non è solo una questione di numeri, Crédit Agricole ha fatto della creazione di valore per le famiglie e le imprese la sua vocazione. È scritto nei nostri risultati e nel nostro modo di fare banca ogni giorno. Scegli di dare più certezze ai tuoi progetti, entra in Crédit Agricole.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

www.credit-agricole.it