



BPER

Bando per il crowdfunding

■ Bper Banca ha lanciato la sua prima Call for crowdfunding attraverso un bando rivolto a organizzazioni del Terzo settore. Con questa iniziativa l'Istituto intende sostenere cinque progetti educativi che abbiano come target ragazzi e ragazze dai 13 ai 19 anni e che riguardino percorsi di crescita con finalità di carattere sociale, culturale o di educazione alla sostenibilità ambientale.



PROFESSIONISTI

La Regione finanzia 186 progetti

■ Quasi 7 progetti su 10 sono di singoli liberi professionisti, oltre il 40% giovani e donne. Sono i profili dei 186 beneficiari di contributi che, attraverso un apposito bando, hanno presentato progetti finanziati nel 2018 dalla Regione con 2 milioni. Sono risorse Por Fesr 2014-2020 (Programma del Fondo europeo di sviluppo della Regione Emilia-Romagna) destinate ai liberi professionisti per investimenti in tecnologia e innovazione.

Urbanistica Luci e ombre della nuova legge regionale

E' in vigore dal primo gennaio, i Comuni hanno tempo 3 anni per avviare i Piani

■ La nuova legge urbanistica regionale rappresenta una vera e propria rivoluzione rispetto al passato. Per esaminare le caratteristiche e calare i contenuti nel contesto locale, si è tenuto, a Palazzo Soragna, un convegno promosso dalla sezione edili dell'Unione Parmense degli Industriali.



UPI Da sinistra Alinovi, Azzali, Baghi, Santangelo.

LA NUOVA LEGGE

E' entrata in vigore il 1° gennaio 2018, una data dalla quale i Comuni hanno tre anni di tempo per avviare il procedimento di approvazione del nuovo Piano urbanistico generale (Pug), ed ulteriori due anni per completarlo, sostituendo gli attuali strumenti urbanistici. Approvata dopo un lungo iter, si concentra sulla tutela del territorio e dell'ambiente, sulla legalità, sulla trasparenza e la semplificazione, oltre a prevedere il taglio del 60% delle previ-

sioni urbanistiche, la riduzione dall'11% al 3% della quota di espansione dei territori urbanizzati, mentre 30 milioni sono destinati alla riqualificazione del costruito.

LUCI E OMBRE

I lavori sono stati aperti da Andrea Baghi, presidente della sezione edili dell'Upi. «La nuova legge urbanistica sostituisce integralmente la precedente legge 20 del 2000 e presenta luci ed ombre - ha esordito - . Il cardine è il con-

detto del consumo di suolo a saldo zero, a cui siamo favorevoli, ma al quale deve essere abbinata la concreta possibilità di effettuare la rigenerazione urbana, altrimenti la parte residenziale rischia di essere la più penalizzata». Giovanni Santangelo (Regione Emilia Romagna) ha illustrato le principali novità. «La nuova pianificazione urbanistica - ha spiegato - è pensata per aumentare l'attrattività e la vivibilità delle città attraverso politiche di rigenerazione ur-

bane, contenere il consumo di suolo, accrescere la competitività del sistema regionale». E' seguita una tavola rotonda per illustrare l'opinione di ingegneri, architetti, geometri e Università a cui sono intervenuti: Gianluigi Capra (ingegnere), Daniele Pezzali (architetto), Piero Vescovini (geometra), Michele Zazzi (Università). Michele Alinovi, assessore all'Urbanistica, ha quindi presentato le prospettive della pianificazione urbanistica. «Il Comune - ha spiegato - attraverso il nuovo Psc che verrà approvato entro l'anno, è in linea con gli indirizzi della nuova legge e per certi versi anche precursore». Ha concluso Cesare Azzali, direttore dell'Upi. «L'auspicio - ha detto - è che la nuova legge urbanistica regionale possa essere messa in attuazione in modo coordinato con quanto previsto nelle altre regioni, ponendo al centro delle scelte la realizzazione di una organizzazione della pubblica amministrazione in grado di attuare la legge».

L.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fiere In arrivo l'area di sosta più grande e verde d'Europa

La prima edizione di T&O - Festival Turismo e Outdoor si è chiusa con 34mila visitatori

■ C'è una novità oltre ai numeri in forte crescita. Fiere di Parma archivia la prima edizione T&O - Festival Turismo e Outdoor l'unico salone in Italia dedicato al turismo in libertà, al turismo attivo ed agli sport all'aperto, con 34 mila visitatori provenienti da tutta Italia. T&O è un momento di sintesi tra altre due ma-

nifestazioni fieristiche, il Bike Spring Festival, realizzato con il partner Fci che ha richiamato il mondo delle due ruote e il Parma Golf Show patrocinato dalla Federazione Italiana Golf che si è concluso lunedì 19 febbraio. Ma come dicevamo oltre agli ottimi risultati della manifestazione c'è un progetto im-

portante in cantiere.

«I numeri di questa prima edizione sono molto al di sopra delle nostre aspettative - premette Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma - e dimostrano che, se assecondato, il turismo attivo ha enormi potenzialità di sviluppo. In particolare dalla sua prima edizione è diventato cerniera esperienziale tra domanda e offerta delle nuove forme di turismo itinerante e sportivo, dove il consumatore cerca

destinazioni ed esperienze sempre nuove e personalizzate. Per questo anche il format fieristico e il quartiere si sono evoluti armonizzando 4 aree espositive che hanno riempito gli occhi e le giornate di quasi 35 mila visitatori. A loro e a tutti i turisti attivi è dedicato il nostro progetto di realizzare, al confine del nostro quartiere, il G&O - la Green & Outdoor Area - ovvero la più grande e verde area sosta in Europa».

r.eco.

CISITA INFORMA



FARE IMPRESA: PERCORSI DI SOSTEGNO

■ Cisita Parma, insieme agli enti di formazione Demetra, Forma Futuro e Irecoop, partecipa al progetto «Fare Impresa» che ha come obiettivo quello di proporre percorsi formativi gratuiti per acquisire conoscenze, competenze e abilità di base necessarie per coloro che intendono investire in un percorso di lavoro autonomo o di avvio di impresa. Le attività si

svolgeranno da marzo a dicembre 2018 e prevedono una programmazione trimestrale. Info: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it - Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it

IL RECLAMO: PREVENIRLO O GESTIRLO?

■ Conosciamo l'importanza che ha per la nostra azienda un cliente soddisfatto, in termine di riacquisti e di nuovi affari che otterremo grazie al passaparola positivo. Accade che il cliente non manifesti la sua delusione: potremmo diventare vittime dell'effetto «iceberg» e interpretare il suo silenzio come apprezzamento del no-

stro operato. Il tema verrà approfondito nel corso in programma il 1 marzo 2018. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

AZIENDA «SOCIAL» E ADESSO COSA DICO?

■ Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram. 5 piattaforme che richiedono la realizzazione di contenuti diversi e peculiari. La creazione di contenuti destinati al web è uno dei passaggi fondamentali per la realizzazione di un'efficace social media strategy. Il corso, in partenza il 5 marzo, fornisce ai partecipanti strategie e linee guida volte a realizzare con-

tentati 2.0 coerenti con le piattaforme scelte. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

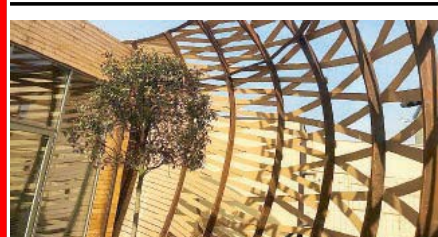
COACHING BANCARIO AREASCOA

■ Le banche sono guidate spesso da logiche «di rating» e sempre meno da relazioni interpersonali. Oggi è necessario per le aziende migliorarle la «comunicazione economico gestionale» per ottimizzare il rapporto con le banche. Il corso, in programma dal 5 marzo, è organizzato in collaborazione con AreaScoa e per la Provincia di Parma con Studio Piantella. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

MACFRUT

ROADSHOW CON UNICREDIT NELL'EST EUROPA

■ Guarda anche all'Europa dell'Est l'edizione 2018 di Macfrut, in programma dal 9 all'11 maggio in Fiera a Rimini. Il 27 febbraio partirà il road show definito insieme a Unicredit che toccherà le capitali di Croazia, Serbia e Bulgaria.



CONFINDUSTRIA-SINDACATI SCUOLA DI DANZA A REGGIOLO

■ Sarà inaugurata domenica alle 10.30 a Reggiolo, la scuola di danza realizzata grazie alla generosità dei lavoratori e delle imprese che con le loro donazioni al Fondo di solidarietà istituito da Confindustria, Cgil, Cisl, Uil e Confservizi hanno aderito all'iniziativa di contribuire alla rinascita dei territori colpiti dal sisma cinque anni fa.

Ema

Scontro tra Milano e Consiglio Ue

■ MILANO Quella per portare Ema, l'agenzia europea del farmaco, a Milano «è una partita aperta più che mai» e il ricorso presentato dalla città «è ricevibile e legittimo». Con queste parole il sindaco Giuseppe Sala ha replicato a distanza alla memoria difensiva del Consiglio dell'Unione europea, secondo cui il ricorso presentato dal Comune sarebbe irricevibile.

Il documento, pubblicato a stralci da alcuni organi di stampa, sostiene che il ricorso di Milano non può essere accettato perché il Consiglio Ue non può essere considerato autore della decisione sull'assegnazione della sede Ema. Una posizione subito smentita dai legali del Comune e poi dallo stesso sindaco. «Abbiamo fatto una verifica profonda con i nostri avvocati e riteniamo che il ricorso sia ricevibile», ha detto.

COLDIRETTI

RACCOLTA FIRME PER FERMARE IL CIBO FALSO

■ Al via in Emilia Romagna la raccolta firme contro l'inganno del cibo «fake» nella spesa, mobilitazione popolare lanciata in tutta Italia da Coldiretti e Campagna Amica per chiedere al Parlamento europeo che i consumatori abbiano la possibilità di conoscere da dove arriva il cibo che portano in tavola e fermare il cibo falso (#stopcibofalso). Coldiretti fa sapere che la raccolta delle firme a Parma e provincia avverrà oggi nel mercato di Campagna Amica di Fidenza (in Piazza Grandi) e domani a Parma (Bottega Italiana La Cantina della Carne in via Bixio 41).

MACFRUT

ROADSHOW CON UNICREDIT NELL'EST EUROPA

■ Guarda anche all'Europa dell'Est l'edizione 2018 di Macfrut, in programma dal 9 all'11 maggio in Fiera a Rimini. Il 27 febbraio partirà il road show definito insieme a Unicredit che toccherà le capitali di Croazia, Serbia e Bulgaria.