

## CREDEM

## Lezione di economia per studenti

■ Saranno oltre 150 gli studenti delle scuole primarie di Reggio Emilia e provincia coinvolti nell'iniziativa «Play Economy...l'economia è anche un gioco» promossa dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (Feduf). A Reggio Emilia l'evento è organizzato in collaborazione con il gruppo Credem e si svolgerà domani, presso l'auditorium della Banca in via Emilia San Pietro 6. Tema della lezione, l'uso consapevole del denaro.



## INTERPUMP

## I ricavi superano quota 1 miliardo

■ Interpump chiude il 2017 con ricavi preliminari di 1,08 miliardi di euro, in crescita del 17,6% sul 2016, e un margine operativo lordo di 248,6 milioni (+25,3%). In crescita del 43,5% l'utile netto consolidato, a quota 135,6 milioni, compresi 5,9 milioni, effetto del ricalcolo delle imposte dirette differite Usa. Sale a 273,5 mln l'indebitamento finanziario netto, a fronte dei 257,3 mln di fine 2016, l'utile per azione passa da 0,88 a 1,25 euro.

## GRUPPO IMPRESE

## SGRAVI PER CHI ASSUME GIOVANI

■ Oggi alle 16.30 nella sede del Gia si terrà un incontro sulle disposizioni che permettono sgravi contributivi per le imprese che assumono giovani dal 1° gennaio 2018.

GIAMPIERO MAIOLI  
Responsabile del Crédit  
Agricole in Italia.



4 mln

## I CLIENTI

del Gruppo Crédit Agricole Italia, considerando tutte le linee di business. Cariparma ha superato i 2 milioni di clienti dopo l'acquisizione delle tre Casse

# Crédit Agricole In Italia l'utile sale a 733 milioni

Il gruppo chiude il 2017 in crescita del 14,7%. Anche per Cariparma più raccolta e impieghi: il risultato netto civilistico è di 690 milioni

■ Continua la marcia del Gruppo Crédit Agricole in Italia. Nel 2017 la Banca Verde ha fatto registrare un risultato netto aggregato di 733 milioni: +14,7% sul 2016. Sotto la guida di Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole nel nostro Paese, le diverse linee di business si sono ulteriormente potenziate, con ricavi che hanno fatto registrare una crescita del 3,1% salendo a 3,1 miliardi di euro. Il totale dei depositi e fondi clienti è di 257 miliardi, mentre i crediti alla clientela superano i 64 miliardi. I clienti, considerando tutte le linee di business, raggiungono i 4 milioni.

## Crédit Agricole Cariparma

Anche Crédit Agricole Cariparma ha evidenziato una capacità di generare redditività in continuità con gli esercizi precedenti che gli ha permesso di conseguire un utile netto civilistico di 690 milioni e gestionale di 250. Importante lo sviluppo dei volumi, con una

raccolta diretta in aumento del +9% (sostenuta dai covered bond), una raccolta gestita del +6% e impieghi in crescita del +3%. La solidità patrimoniale si conferma adeguata, con un Common Equity Tier 1 all'11,6% e in miglioramento rispetto all'anno precedente. Il rating di Moody's è A3.

## Attività e investimenti

L'anno da poco concluso ha

fatto registrare un forte impulso dell'attività commerciale. Sono stati acquisiti oltre 120mila nuovi clienti, in crescita del 5% rispetto al 2016, grazie ad una strategia che si è basata su più fattori. Primo il sostegno alle famiglie, con una crescita di oltre il +9% dello stock di prestiti per l'acquisto dell'abitazione e un aumento del 35% dei volumi intermediati di credito al consumo. Importante anche il sostegno all'economia, con finanziamenti alle imprese in crescita del +3,5%. Infine lo sviluppo del risparmio gesti-

to, con nuovi collocamenti in crescita (+17%). Nel 2017 sono stati realizzati oltre 250 milioni di investimenti dal 2016, a supporto della digitalizzazione e del business. Prosegue inoltre il rinnovamento degli spazi lavorativi con progetti immobiliari in corso di finalizzazione (come il nuovo Centro direzionale Parma Cavagnari, la ristrutturazione della sede di Milano e la nuova sede a Roma). Il 2017 verrà però ricordato per l'acquisizione delle Casse di Risparmio di Cesena, Rimini e San Miniato, che ha permesso al gruppo di superare i 2 milioni di clienti.

Per quanto riguarda il Gruppo Crédit Agricole nel suo complesso il 2017 si è chiuso con un utile netto di 6,54 miliardi di euro, in crescita del 35,5% sullo scorso esercizio, 32,1 i miliardi di ricavi (+5,5%) e un risultato operativo lordo di 11,2 miliardi (+9,8%). Proposto un dividendo di 0,63 euro per azione mentre il Cet1, principale indicatore di solidità patrimoniale si attesta al 14,9%.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Bper Leasing Nel 2017 boom di contratti: +23%

■ Bper Leasing archivia il 2017 con volumi complessivi che negli ultimi 12 mesi hanno sfiorato i 700 milioni di euro (+42% rispetto al 2016) e i contratti conclusi sono 1643 (+23%). «Questi andamenti - si legge in una nota di Bper - hanno di gran lunga superato quelli medi del mercato del leasing nazionale, il quale ha registrato un +12,9% di volumi e un +10,1% del numero di operazioni. L'area di attività di Bper Leasing abbraccia tutte le tipologie di leasing per imprese e professionisti: strumentale, immobiliare, auto e nautico commerciale, a cui si aggiunge il segmento specifico per i clienti privati, tra cui il leasing prima casa e il leasing nautico da diporto».

giornare i temi inerenti la salute e sicurezza sul lavoro e l'organizzazione della sicurezza in azienda.

Per maggiori informazioni e iscrizioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## AGGIORNAMENTO SICUREZZA PREPOSTI

■ Il corso di aggiornamento sicurezza per lavoratori preposti della durata di 6 ore, che si terrà il prossimo 6 marzo, consente ai frequentanti di adempiere a quanto è stato disposto dall'Accordo Stato-Regioni del 21/12/11. Obiettivo del momento formativo è quello di incentivare

un'adeguata percezione e prevenzione del rischio in ambito lavorativo, sviluppando quelli che sono i comportamenti sicuri anche attraverso una comunicazione efficace e approfondendo di conseguenza anche le misure di sicurezza per tutelare la salute e sicurezza nelle aziende.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## AGGIORNAMENTO SICUREZZA DIRIGENTI

■ Chi assume in un abito lavorativo il ruolo di dirigente deve seguire uno specifico percorso formativo per tutto

ciò che riguarda la salute e sicurezza sul lavoro della durata di 16 ore a cui dovrà seguire un aggiornamento periodico di almeno 6 ore in ogni quinquennio. Il corso specifico per la categoria dei dirigenti, che si svolgerà martedì 6 marzo 2018, si propone pertanto di aggiornare e approfondire le competenze e le conoscenze in materia di sicurezza sul lavoro, il tutto tenendo conto di quelle che sono le peculiarità della funzione che sono dettate dall'incarico conferito. Per maggiori informazioni e iscrizioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## CISITA INFORMA



## AGGIORNAMENTO SULLA SICUREZZA

■ Il corso di aggiornamento sulla sicurezza per lavoratori, in programma il 6 marzo, consente di adempiere a quanto previsto dall'Accordo Stato-Regioni del 21/12/11 riguardo l'aggiornamento periodico di almeno 6 ore ogni quinquennio per i lavoratori di tutti i macrosettori Ateco. Il corso è finalizzato ad illustrare, approfondire e ag-

## Tracciabilità Nuovo marchio per Rizzoli Emanuelli

L'azienda ha ottenuto la certificazione Dnv Tradizione consapevole dal 1906

■ Un marchio di qualità Rizzoli Emanuelli. L'azienda di Parma, punto di riferimento per le conserve ittiche premium, ha ottenuto la certificazione Dnv volontaria «Tradizione Consapevole dal 1906». E' un marchio distintivo, bastato su un disciplinare rigoroso che riguarda sostenibilità della pesca, tracciabilità di filiera e qualità di prodotto. Comparirà su tutte le confezioni di alici Rizzoli.

«La certificazione Tradizione consapevole dal 1906 - spiega l'azienda in una nota - garantisce la sostenibilità della pesca nel rispetto dei mari, certificata Msc e Friend of the Sea. Da sempre Rizzoli Emanuelli ha scelto una tecnica di pesca al cerchio che, tramite l'utilizzo combinato di reti da circuizione e lampare, non danneggia i fondali e garantisce l'integrità della materia prima operando esclusivamente in zone selezionate per ridurre l'impatto sull'ecosistema marino». Secondo pilastro del marchio è la tracciabilità. «L'intera filiera - fa sapere l'azienda - Rizzoli è tracciabile online, sul sito www.rizzolie-manuelli.com si può conoscere la storia di ogni prodotto: dalla pesca alla tavola, grazie a un moderno sistema certificato Iso 22005 Dnv Gl.

«Abbiamo deciso di certificare l'unicità delle nostre alici e gli asset aziendali che da sempre ci contraddistinguono - spiega l'ad Massimo Rizzoli -. Un marchio che sancisce il nostro impegno ultrasecolare nell'arte delle conserve ittiche per garantire un prodotto sostenibile e di alta qualità, dalla filiera tracciata, lavorato dal fresco secondo l'antica tradizione di famiglia nel rispetto della materia prima e dell'ecosistema marino».

r.eco.

## Focus all'Upi L'innovazione digitale nella manifattura

Seminario del Piano di Confindustria «Verso industria 4.0» sul data management

■ Il 21 febbraio a Palazzo Soragna si terrà un seminario del Piano Confindustria «Verso Industria 4.0» per la crescita e l'innovazione delle imprese dell'Emilia-Romagna. Durante l'incontro, promosso e organizzato da Confindustria Emilia-Romagna in collaborazione con l'Unione Parmense degli Industriali, si parlerà di data management per la customizzazione di massa. Come la fabbrica digitalizzata può supportare il processo di personalizzazione dei beni di consumo e la produzione personalizzata su vasta scala? Qual è il ruolo del data management nel riposizionamento della relazione con il cliente? Quale l'impatto sui processi aziendali e sui modelli decisionali? Come cambia la supply chain?

Aprirà i lavori il direttore dell'Unione Parmense Industriale Cesare Azzali. Seguiranno gli interventi di Orazio Stangherlin di Arcadia e Mauro Marini, di Bologna Business School, che illustreranno rispettivamente i trend tecnologici 2018 e come la tecnologia possa apportare vantaggi competitivi agendo sulle operation aziendali. A seguire Massimo Bertolini, professore dell'Università di Parma, parlerà di Smile-Digital Innovation Hub di Parma, e Lydia Montandon, di Atos, della campagna europea di sensibilizzazione sui benefici della trasformazione digitale. L'incontro sarà l'occasione per presentare il progetto Smart-Er 4.0 promosso dal sistema regionale Confindustria e finanziato dall'Unione europea-Fse e dalla Regione Emilia-Romagna che offre alle imprese la possibilità di partecipare gratuitamente a seminari di informazione, corsi di formazione specialistica.

r.eco.



## LAURINI BUONA LA PRIMA PER L'INNOVAZIONE «APOLLO»

■ Prova su campo per Apollo, il nuovo sistema di posa firmato Laurini Officine Meccaniche. La progettazione, iniziata nel 2014, ha dato vita a un prototipo testato per la prima volta in cantiere. La struttura è formata da due diversi cingoli, uno che lavora nello scavo e uno sulla pista, sostituendo l'utilizzo del braccio meccanico e dei cavi per sollevare a sbalzo i carichi sospesi. P.P.