



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
143 punti base

CHI SALE
GOOGLE si rafforza in Cina, apre il terzo ufficio



CHI SCENDE
UE-19 inflazione cala a 1,4% a dicembre, (dati Eurostat)



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

TECNOLOGIA IL GRUPPO FONDATAO A PARMA NEL 1992 E' OGGI PRESENTE IN 56 PAESI

Custom, fatturato oltre 130 milioni Acquisito il 52% di power2Retail

Stradi: «Offerta più ampia e vicina alle nuove esigenze dei grandi retailer»

Il Gruppo Custom continua la sua marcia nella creazione di soluzioni complete per l'automazione del negozio, in ambito retail hospitality oltre ai più sofisticati settori del Fashion e Luxury. Nei giorni scorsi ha perfezionato l'acquisizione del 52% del capitale di power2Retail, azienda innovativa che progetta e produce soluzioni software integrate.

«In Italia abbiamo i migliori brand mondiali nei diversi settori del retail - spiega Carlo Stradi, presidente e ceo del Gruppo Custom -. Il nostro obiettivo è cercare di affiancare queste eccellenze italiane supportando l'evoluzione delle esigenze di oggi e del futuro, attraverso soluzioni complete ed efficienti. Soluzioni tecnologiche composte da hardware, software e servizi pre e post vendita».

Il Gruppo Custom arricchisce così l'offerta di software ancora più vicina alle nuove tendenze ed esigenze dei grandi retailer. Soluzioni software modulari, scalabili, totalmente «web based» e per questo di facile configurazione in ambito retail.

«Una buona notizia per il mondo retail e per l'industria - conferma Stradi -, puntiamo su software inediti offrendo piattaforme che consentono anche "featuures" di aggiornamento automatico in continuous delivery, migliorando in questo modo le



Stretta di mano Carlo Stradi (a destra) e Giordano Iovine.

430

I COLLABORATORI
del Gruppo Custom, tra questi oltre 95 ingegneri dedicati all'ufficio R&S

possibilità di business, di sviluppo del mercato e di ottimizzazione dei costi per il mondo Retail. Crediamo che l'acquisizione possa dare ulteriore slancio e potenziamento all'offerta software del Gruppo che nell'ultimo anno fiscale ha registrato un importante trend di crescita».

Power2Retail offre soluzioni native multi formato, multi piattaforma e multi payment ma allo stesso offre moduli app perso-

Ricerca e sviluppo

Il gruppo possiede 29 brevetti

Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini Custom è leader nella produzione di tecnologie di stampa e scansione per mercati professionali. Il gruppo ha 4 impianti di produzione in Asia ed Europa, è presente in 56 paesi ed è in possesso di 29 brevetti. L'obiettivo è rispondere alle esigenze e ai cambiamenti di un mercato sempre più veloce e complesso. «Ascoltare le esigenze degli utilizzatori e cercare di proporre soluzioni è la mission da cui deriva anche il nostro brand - sottolinea il presidente e ceo Carlo Stradi -. Questa strategia ha sempre portato buoni risultati negli anni oltre alla diversificazione settoriale che oggi conta sei business unit. In futuro cercheremo di offrire soluzioni complete chiavi in mano con l'obiettivo di non disgiungere il cliente dal proprio core business. L'obiettivo aziendale è creare tecnologia di facile utilizzo, di semplice integrazione e per questo innovativa. ♦ r.ecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

nalizzabili, affidabili, veloci sia in ambiente online che offline. La base Html5 garantisce l'acquisizione e la gestione di tutti i processi retail di front end e back office. «Siamo entusiasti di entrare a far parte della grande famiglia Custom - dichiara Giordano Iovine ceo di power2Retail - La complementarità delle nostre aziende consente di proporre al mercato retail la fornitura di soluzioni integrate tra hardware, software e servizi. Ma ancora più strategica dell'estensione di offerta è la presenza internazionale di Custom, questo ci permette di supportare il business dei nostri clienti a livello globale. Anche la sinergia con le altre aziende del gruppo rappresenta un elemento fondamentale per accelerare la nostra crescita, power2Retail potrà da subito contare su una rete di partner altamente specializzati per aumentare la nostra capacity sia in termini progettuali che di presenza internazionale ed estendere i vantaggi innovativi e competitivi della piattaforma».

Custom continua a crescere dopo aver chiuso l'anno fiscale 2016/2017 con un fatturato che supera i 130 milioni di euro e un'ebdita oltre 18%. Il gruppo conta 4 siti produttivi (Italia, Romania, Cina, India) e 430 collaboratori, con oltre 95 ingegneri dedicati all'ufficio R&D. ♦ r.ecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UNIVERSITA' DI PARMA AL VIA IL BANDO PER 35 POSTI

Ict governance, un corso di perfezionamento

È stato pubblicato il bando del Corso di perfezionamento in Ict Governance - Anno Accademico 2017-2018, realizzato con il patrocinio e la collaborazione di Bper Services.

Giunto alla terza edizione, il corso è rivolto sia a laureati interessati a ricoprire ruoli di «responsabile funzioni» nel settore Ict (Information and Communication Technology) sia a manager («middle level») interessati ad approfondire tematiche di governance nel settore Ict.

L'iniziativa mira a fornire conoscenze e competenze per la definizione e l'organizzazione dei processi che regolano le attività legate all'Ict all'interno di un'azienda o di un ente, con l'obiettivo finale dell'allineamento

strategico dell'Ict con il business e le attività dell'azienda onte e del controllo dei costi, del valore e dei rischi che gli investimenti in Ict possono generare.

Il corso si terrà fra marzo 2018 e giugno 2018 e prevede un totale di 45 ore di didattica assistita (3 ore a settimana per 15 settimane, il venerdì pomeriggio): un primo modulo di 15 ore di formazione teorica e un secondo modulo di 25 ore di formazione pratica (processi di gestione e pianificazione delle funzioni relative all'Ict).

È previsto inoltre un terzo modulo di 5 ore di presentazione e discussione di «casi di studio», con particolare riferimento ai sistemi informativi di grandi dimensioni, in ambito bancario.

Per l'ottenimento dell'attestato di partecipazione è necessaria la frequenza di almeno 75% del totale delle ore di durata del corso. Le lezioni si terranno al Dipartimento di Scienze matematiche, fisiche e informatiche del Campus Scienze e Tecnologie (Plesso matematico, Parco Area delle Scienze 53/a).

Trentacinque i posti massimi disponibili. Il corso sarà attivato solo se sarà raggiunto il numero minimo di 25 iscrizioni.

I candidati saranno selezionati sulla base della valutazione del curriculum vitae e studiorum. La richiesta di ammissione al percorso formativo deve essere presentata entro il 31 gennaio 2018. ♦ r.ecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PENSIONATI PARMA E PIACENZA



Ilari al vertice della Fnp-Cisl

Cambio al vertice della Federazione dei pensionati Fnp Cisl di Parma Piacenza. Nel corso della riunione, avvenuta presso il centro congressi «Parma&Congressi», alla presenza del segretario nazionale Gigi Bonfanti, si è proceduto all'elezione del nuovo gruppo dirigente. Baldo Ilari è stato eletto segretario generale, Aldo Baldini segretario generale aggiunto, mentre Daniela Incerti è stata confermata componente di segreteria. Il nuovo gruppo dirigente darà continuità a quanto sviluppato fino ad ora dal segretario uscente Luigi Ferrari, che nel corso della riunione ha ricevuto numerose attestazioni di stima. L'attività della Fnp Cisl si è focalizzata in questi anni sull'obiettivo di rendere sempre più presente sul territorio la federazione dei pensionati, investendo risorse nella formazione di nuove figure di operatori. Il nuovo segretario Baldo Ilari ha una lunga militanza nella Cisl, sia a Parma che a livello regionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GDO LEADER DI MERCATO DEI DISTRIBUTORI PUNTA A CRESCERE

Conad rivoluziona la sua marca: dal packaging alle etichette

I prodotti a marchio Conad cambiano pelle, e non solo. Dopo aver raggiunto la leadership nel mercato della marca del distributore, il logo della Margherita punta a posizionarsi come marchio con un'identità propria e riconosciuta per qualità, innovatività e distintività.

«Nel corso del 2018 le linee di prodotti Conad saranno al centro di un progetto finalizzato

farle diventare una vera e propria marca, adattando la nostra identità visiva e la strategia al nostro ruolo da leader - spiega il direttore commerciale di Conad Francesco Avanzini -. Portiamo valore e distintività al prodotto assicurando una reale convenienza, ma anche garantendo una relazione emotiva con il cliente in base ad un'offerta legata alle sue reali esigenze. La marca Conad avrà au-

tentici valori di italianità e valorizzazione delle piccole e medie imprese nazionali. Un'innovazione che risponde a esigenze di consumo che si sono modificate in modo veloce negli ultimi anni e che i nostri clienti chiedono di ritrovare nei prodotti che acquistano».

La rivoluzione della marca Conad investirà il packaging, la comunicazione in etichetta e in

particolare le linee premium, con un obiettivo preciso: andare incontro ai bisogni del consumatore moderno, sempre più attento, consapevole ed esigente.

«Dopo 12 anni cambiano i colori e la veste grafica dei prodotti Conad più tradizionali - si legge in una nota - l'immagine sarà moderna e metterà in maggiore evidenza l'elemento della margherita, parte del Dna di Conad e simbolo di semplicità, freschezza e qualità dei prodotti. Non si tratta però solo di un'innovazione estetica: le formulazioni di molte referenze saranno migliorate così da garantire a chi acquista un livello di qualità e di sicurezza ancora più alto, nonché fornire nuove risposte ai bisogni dei consumatori in continua evoluzione».

Un deciso restyling interesserà anche i prodotti freschissimi, come carne, ortofrutta, pesce. Avranno un'etichetta più chiara e immediata, che consentirà ai clienti di ottenere immediatamente le informazioni sull'origine degli alimenti e sulle certificazioni di qualità, in un'ottica di maggiore trasparenza.

Negli ultimi anni la marca Conad ha registrato una crescita progressiva che l'ha portata nel 2017 a raggiungere una quota di mercato nel Largo Consumo Confezionato del 28,8%, contro il 19,5% del valore medio dei supermercati. Il fatturato complessivo è cresciuto negli ultimi cinque anni del 45,5% passando dai 2,2 miliardi del 2012 ai 3,2 miliardi del 2017. ♦ r.ecco.

Cisita Informa



Cisita Parma scrl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

24 gennaio - Regole Incoterms 2010

Il percorso ha lo scopo di abbinare la conoscenza della ratio alla base della normativa Incoterms 2010 ad un uso pratico delle clause, nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi sopra citati. Ciò è reso possibile attraverso un piano di lavoro che alterni l'illustrazione della norma con la proposizione di casi reali su cui i partecipanti si confronteranno nell'arco della giornata. Il corso è rivolto a export manager, addetti ufficio commerciale, addetti ufficio estero, addetti ufficio spedizioni, amministrativi. Vedi i dettagli e le modalità di iscrizione sul sito www.cisita.parma.it. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it, tel.: 0521.226500.

Corso gratuito Project Manager 4.0

Il corso Project Manager 4.0 intende formare esperti altamente specializzati e ricercati nel mondo del lavoro, in grado di gestire l'intero ciclo di una commessa in impresa della filiera meccatronica e motoristica, con particolare riferimento alle novità introdotte dai processi caratteristici della fabbrica digitale. Il corso, a tempo pieno e rivolto a persone residenti in Emilia Romagna, è gratuito perché è cofinanziato dal Fse PO 2014-2020 e dalla stessa Regione Emilia-Romagna. I posti disponibili sono 12 e le iscrizioni rimarranno aperte fino al 16 marzo. Scopri tutti i dettagli del corso e le modalità di iscrizione sul sito www.cisita.parma.it. Info: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it, tel.: 0521.226500.

Stressato? Un corso il 31 gennaio

Non tutto lo stress fa male, c'è un eustress che attiva i nostri riflessi, che ci fa essere più concentrati, veloci, acuti. Ognuno di noi ha però il suo limite, oltre il quale lo stress diventa dannoso per la salute, per la performance lavorativa, per le relazioni. Identificare i propri stressors, la propria soglia di passaggio da eustress a distress, i propri obiettivi e aspettative, è il punto di partenza per poter gestire lo stress. Il corso è in programma dal 31 gennaio. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it.

InBreve

IN EMILIA ROMAGNA

Ice-Confindustria: incontri sull'export

Al via il ciclo di incontri sull'internazionalizzazione per le imprese promosso da Ice-Agenzia in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna, dedicato a tutte le imprese del Centro Nord Italia: si tratta di 30 seminari di formazione e di coaching che si svolgeranno in varie sedi associative del sistema Confindustria Emilia-Romagna. «Per crescere sui mercati le piccole e medie imprese - afferma Pietro Ferrari, presidente di Confindustria Emilia-Romagna - devono rafforzare le competenze necessarie per intraprendere nuovi percorsi commerciali e di investimento». I temi vanno dai nuovi sistemi di digital marketing e di market research, con i corsi tenuti da Google Italia, Politecnico di Milano e Consorzio Netcomm, e lo sviluppo dei canali distributivi internazionali, con un corso innovativo dedicato alla Gdo, ai seminari sulle tecniche dell'Export e di market place, e agli appalti di Expo Dubai 2020 e World Football Cup Qatar 2022. I primi incontri si terranno a Rimini il 18 e a Piacenza il 19 gennaio 2018, rispettivamente nelle sedi di Confindustria Romagna e di Confindustria Piacenza.

COLDIRETTI REGIONALE

Al via il primo corso di AgriChef

Dal 5 all'8 febbraio 2018 si terrà a Bologna il primo corso di AgriChef dell'Emilia Romagna riservato a titolari collaboratori e coadiuvanti degli Agriturismi Terranostra. Il programma pone l'attenzione massima sulla valorizzazione dei prodotti del territorio, sulle ricette tradizionali, innovando sul piano tecnico e di realizzazione.

BOLOGNA

Si chiude oggi il salone Marca

Oltre 656 espositori, 21 in-segno, 80 delegazioni da 19 Paesi. Sono i numeri, tutti in crescita rispetto all'edizione 2017, di MarcabolognaFiera: il salone internazionale dedicato ai prodotti a marca del distributore, organizzato dalla fiera bolognese in collaborazione con Adm (Associazione distribuzione moderna), una due giorni che si chiude oggi. Seconda fiera del comparto in Europa per importanza, rappresenta un punto di riferimento per la business community dei prodotti Mdd. Quest'anno è cresciuto anche lo spazio espositivo con una superficie di 35.500 metri quadri, con due padiglioni in più.

UNIONCAMERE E.R. IC OUTSOURCING

Servizi digitali, offerta di lavoro per 4 addetti

Unioncamere Emilia-Romagna informa che Ic Outsourcing, società senza scopo di lucro che fornisce servizi alle Camere di Commercio per il perseguimento delle loro finalità istituzionali, ha pubblicato una offerta di lavoro per la selezione di 4 addetti per attività inerenti servizi digitali/Innovativi. Le sedi di lavoro previste sono Bologna, Modena e Forlì-Casena. Area funzionale: Area Vendite, Comuni-

cazione e Assistenza Informativa. Il periodo di assunzione è indicativamente entro la prima quindicina di febbraio-31 dicembre 2018, eventualmente prorogabile. Requisiti: laurea triennale, con titoli preferenziali: laurea magistrale, laurea in materie scientifiche. I curricula dovranno essere inseriti nel sito di Ic Outsourcing entro e non oltre mercoledì 24 gennaio 2018 alle ore 24. ♦ r.ecco.