

GLI ACQUISTI IN AZIENDA: COME RIDURRE I COSTI COMPLESSIVI ED OTTIMIZZARE LA QUALITÀ ED IL SERVIZIO DEI FORNITORI

OBIETTIVI

Le attività della funzione acquisti sono determinanti, non solo per l'incidenza economica che gli acquisti hanno sul conto economico dell'azienda, ma anche per la riduzione dei costi complessivi. Le fasi del processo di acquisto sono numerose e complesse, prevedono una serie di attività e di strumenti di gestione che devono assolutamente essere conosciute ed ottimizzate dal responsabile degli acquisti, in forte integrazione con le altre funzioni aziendali. Il corso intende inoltre fornire strumenti operativi per valutare i fattori che condizionano la formazione del prezzo in condizioni di tensione sui mercati di fornitura.

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili aziendali, responsabili della logistica, responsabili acquisti, responsabili di produzione, responsabili programmazione della produzione, controller.

CONTENUTI

- Il processo di acquisto, le fasi in cui si articola il processo: fasi di definizione delle specifiche di acquisto ed il sourcing (ricerca fornitori), la definizione delle specifiche legate al prodotto o servizio da acquistare
- Gli strumenti di condivisione con il cliente interno, i parametri di ricerca da impostare nell'analisi dei potenziali fornitori, le tecniche
- La richiesta di offerta e la selezione dei fornitori: dalle specifiche di acquisto alla scelta del fornitore
- La progettazione e la gestione di una richiesta di offerta, la valutazione e l'individuazione dei parametri di selezione dei fornitori, la predisposizione delle griglie di selezione e dei criteri di valutazione, la matrice di comparazione delle offerte per oggettivare la valutazione
- La gestione della negoziazione e la definizione dei livelli di servizio
- Gli strumenti di gestione, controllo e miglioramento dei costi totali di acquisto

DOCENTE

Franciosi Flavio – Si occupa delle tematiche legate al supply chain management, ai modelli e sistemi di previsione di vendita e gestione delle scorte, logistica integrata e approvvigionamenti. Dal 1990 lavora come consulente per una società di consulenza di direzione di Milano nell'area Logistica e Processi Operativi. Ha pubblicato come coautore i seguenti testi: "Assistenza e manutenzione dei beni strumentali" (Il Sole 24 ore), "Sviluppare nuovi prodotti" (Il Sole 24 ore), "Il futuro della tua impresa" (Franco Angeli), "Il passaggio generazionale nelle PMI" (Franco Angeli).

DURATA E ORARI

14 ore – 9.30-13.00 e 14.00-17.30

SEDI E DATE

PIACENZA, 28 novembre
e 5 dicembre

PARMA, 20 e 27 febbraio

REGGIO EMILIA, 6 e 13 marzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5