

LA CREATIVITÀ IN AZIENDA

OBIETTIVI

Efficienza e competenza sono oggi fattori indispensabili, ma non sufficienti. Spesso la capacità di diagnosi e di ricerca delle soluzioni non bastano ad affrontare e risolvere le situazioni. Per le organizzazioni diviene necessario acquisire un terzo essenziale elemento: la creatività.

Dall'ambiente, sia interno sia esterno alle organizzazioni, si affacciano continuamente nuove richieste, alle quali risulta indispensabile rispondere con nuovi approcci, alternative, concetti inediti, che nascono dall'acquisizione di una forma mentis rivolta alla corretta applicazione del pensiero creativo.

Per le organizzazioni la creatività non è più un optional, ma una necessità. Può essere rivolta all'interno delle organizzazioni, per migliorare la gestione in termini di efficacia, di ricerca di nuovi e validi processi. Nello stesso modo, può essere diretta all'esterno, per realizzare nuove strategie, per offrire nuovi e differenti valori, servizi innovativi.

DESTINATARI

Responsabili di settore, dirigenti aziendali, manager e team leader che quotidianamente si trovano ad affrontare problematiche complesse sotto la propria responsabilità, oltre a coloro che vogliono coltivare e potenziare le proprie capacità di analisi dei problemi e presa di decisioni.

CONTENUTI

- Creatività e Problem Solving
- Il Pensiero Laterale
- John Cleese Creativity Model
- Routinization: Cattura, Cataloga, Riguarda
- Action (Quantità): Brainstorming, 6 Cappelli per pensare, Streaming, 10 Ideas in 10 Minutes, The Law of 1%
- Connection (Qualità): Mappe Mentali, Mirroring, Content on Content
- Deviation (Originalità): Pensiero Laterale, Q&A Asynchronous, Misassociationism, Tangentagram, New Shiny Thing

DOCENTE

Luigi Drei – Esperto di comunicazione e comportamento organizzativo, autore del recente manuale di comunicazione “Non sono pericoloso”. Da oltre 10 anni docente, consulente aziendale e art director.

DURATA E ORARI

14 ore – 9.30-13.00 e 14.00-17.30

numero 27

SEDI E DATE

PARMA, 8 e 15 febbraio

REGGIO EMILIA, 7 e 14 febbraio

MODENA, 5 e 12 ottobre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5