



## Sviluppo Imprenditoriale e Competenze di Digital Storytelling nelle scuole VET del settore Agro-industriale

### Di che cosa tratta il progetto F.A.S.T.E.S.T.?

Il progetto intende supportare gli insegnanti nell'adozione di un approccio innovativo all'istruzione grazie a metodi creativi, e incoraggiarli a sfruttare i moderni mezzi tecnologici in grado di migliorare i metodi di apprendimento. Il progetto inoltre aspira a sviluppare e implementare le abilità degli insegnanti VET nell'adottare un approccio didattico di livello europeo, unendo la pratica dello "Storytelling" alle competenze digitali della creazione di ipervideo e alla te-

matica dell'imprenditorialità.

Il progetto mira a rendere efficaci le raccomandazioni del Consiglio Europeo nel documento "Conclusioni sull'imprenditorialità nel settore Istruzione e Formazione" (02.17.15), perchè l'educazione all'imprenditorialità nel settore Istruzione e Formazione può promuovere occupabilità, auto-imprenditorialità e cittadinanza attiva, nonché lo sviluppo di istituzioni VET flessibili e orientate al contesto territoriale. F.A.S.T.E.S.T è partito in Novembre 2015 e durerà 24 mesi.



### Gruppi Target

- ◆ Insegnanti di Scuola Secondaria Superiore
- ◆ Formatori dell'ambito VET
- ◆ Studenti (in particolare a rischio di abbandono scolastico)
- ◆ Altri attori territoriali (imprese e istituzioni)



### Quali sono i risultati attesi a completamento del progetto?

Il progetto F.A.S.T.E.S.T avrà un impatto sui docenti e formatori dell'Istruzione Secondaria, equipaggiandoli degli strumenti necessari all'adozione di un metodo di insegnamento innovativo, basato su **storytelling** e **competenze digitali** e mirato allo sviluppo di **abilità imprenditoriali**.

Gli studenti coltiveranno lo spirito imprenditoriale e matureranno abilità di digital storytelling sia generiche sia specifiche del settore agroindustriale. I principali output di progetto saranno **8 ipervideo** (video interattivi dotati di link per la navigazione), fruibili come **OER** (Risorse didattiche aperte), e un manuale / linee guida metodologiche per un utilizzo efficace del **digital storytelling** in ambito scolastico per lo sviluppo di abilità imprenditoriali.



### Completion of Output 4 - Methodological Guidelines for the effective use of Digital Storytelling at school aimed at entrepreneurial skills teaching & learning

Output 4 essentially, includes the **technical guidelines** about how to make the hypervideos. More specifically, it consists of the **methodological guidelines** on the operational behaviour to be held for the effective use of **digital storytelling** aimed at learning **entrepreneurial skills** in vocational secondary schools specialised in agribusiness, as well as information for

the effective use of project **OER** (hypervideos + training programme); **protocols of use** / transfer of OER to other areas of intervention; theoretical framework of the **use of technology** in school teaching, both in a **pupil-led** perspective (use of technology for situated learning), and in **teacher-led** perspective (use of technology to transfer contents).

Furthermore, it also includes the Business Partners consultation about Entrepreneurship and Entrepreneurial Learning and **how to build** successful relationships between **schools** and **companies** in the countries of the consortium, as well as the revised teaching programme from schools about entrepreneurship.

### Sesto meeting di partenariato e Final Conference a Parma

Il sesto meeting di partenariato e la conferenza finale del progetto F.A.S.T.E.S.T si è svolta a **Parma**, il **10-11 Ottobre** 2017.

Durante il meeting sono stati discussi gli ultimi passaggi del progetto, e nello specifico le diverse scuole hanno presentato individualmente I risultati della finalizzazione dell'Intellectual Output 4.

Inoltre, il coordinatore del progetto ha informato tutti I partner su aspetti amministrativo-finanziari riguardanti le fasi finali e rendicontuali del progetto.

La Conferenza Finale del progetto si è svolta presso il Salone **dell'Unione Parmense degli Industriali** a Palazzo Soragna, Parma, con un pubblico composto da **studenti**, insegnanti, **giovani** ed **imprenditori**.



I partecipanti hanno avuto l'opportunità di assistere a interventi coinvolgenti e d'ispirazione da parte di **Paolo Bruttini** di **Forma del tempo**, Bologna, sui temi dello storytelling come strumento formativo, e da parte di **Emil Abirascid** di **Startup Business**, Milano, che ha affrontato il tema delle leve di innovazione e di imprenditorialità.

Al termine della conferenza i partecipanti hanno avuto l'opportunità di incontrare i membri del partenariato e di vedere i video prodotti come output di progetto.

### Project Consortium:



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION UNDER THE ERASMUS+ PROGRAMME. THIS PUBLICATION [COMMUNICATION] REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN