

N. 53

## SEDI E DATE

PARMA  
15 e 22 gennaio

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA  
aziende associate  
540,00 € + IVA  
aziende non associate

# GOOGLE ANALYTICS PER MIGLIORARE IL RENDIMENTO DEL SITO WEB

## OBIETTIVI

L'obiettivo è rendere i partecipanti in grado di comprendere, creando e analizzando i report di Google Analytics, se il sito aziendale sta ottenendo i risultati attesi, come migliorarlo e, in molti casi, individuare nuove opportunità e mercati potenziali. Con Google Analytics è possibile analizzare il ritorno sull'investimento (ROI) delle azioni di web marketing volte a incrementare le vendite in e-commerce, a raccogliere nuovi contatti e ad aumentare la notorietà del brand.

## DESTINATARI

Imprenditori, addetti e responsabili marketing e/o comunicazione, consulenti e altre figure professionali interessate ad analizzare e migliorare le prestazioni del sito web in termini di vendite, contatti, branding, comportamento degli utenti sul sito.

## CONTENUTI

- Introduzione a Google Analytics: obiettivi e vantaggi di strategie e tecniche di web analytics, panoramica degli strumenti di misurazione.
- Google Analytics: installazione e configurazione. Installare Google Analytics su siti per branding, lead generation ed e-commerce, configurazione di base dell'applicazione.
- I report "Pubblico": estrarre e analizzare le caratteristiche degli utenti che visitano il sito, analisi dei report principali su casi reali.
- I report "Acquisizione": analizzare i canali e le sorgenti di traffico più interessanti, analisi dei report principali su casi reali.
- I report "Comportamento": analizzare il comportamento degli utenti sul sito web, analisi dei report principali su casi reali.
- I report "Conversione": analizzare le conversioni sul sito web (vendite, contatti e altre azioni importanti), comprendere quali sono i canali e gli utenti che generano più conversioni, analisi dei report principali su casi reali.
- Google Analytics e le altre applicazioni: Google Analytics e analisi del rendimento di campagne pubblicitarie online e offline, collegamento con Google AdWords e configurazione di campagne di Remarketing.

## DOCENTE

Barry Bassi – Consulente e formatore per le più efficaci strategie e tecnologie di web marketing. Professionista e Partner Certificato Google dal 2007 è vincitore del premio "Best in quality" 2015 rilasciato da Google Ireland.

## DURATA E ORARI

14 ore – 9.30-13.00 e 14.00-17.30

## INFORMAZIONI

Tancredi Lucia – [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)  
Tel.: 0521/226500