



## PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA "VERSO INDUSTRIA 4.0"

### SEMINARIO

# **DIGITAL MARKETING, BIG DATA E ANALYTICS PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE**

**La ricerca di nuove relazioni con i clienti esteri**

**giovedì 18 Gennaio 2018 ore 14.30**

**Sede Confindustria Piacenza  
Via IV Novembre 132, Piacenza**



*GLOBB-ER SEMINARI*

*Operazione Rif. PA. N 2016-5455/RER approvata dalla Regione  
Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016  
finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8*



*in collaborazione con*



*I processi di digitalizzazione stanno rivoluzionando il modo di comunicare delle imprese e la ricerca di clienti e committenti, anche sui mercati internazionali. La rete rende sempre più disponibili fonti e strumenti per analizzare la potenziale domanda di prodotti e servizi, partendo dall'analisi dei bisogni e dei gusti dei consumatori. Su queste informazioni alcune industrie sono in grado di adattare immediatamente i loro prodotti anche in chiave Industria 4.0.*

*Le informazioni, come fattori di comprensione dei mercati e dei clienti internazionali, sono "the new oil": e così come il petrolio, vanno prima estratte e poi raffinate, prima di poter essere utilizzate.*

*Il seminario, quarto di un ciclo di incontri che si terranno in più territori della regione, è l'occasione per discutere e approfondire questi temi e per presentare il programma GLOBB-ER, percorso regionale di sensibilizzazione, formazione specialistica, accompagnamento e consulenza, dedicato ai temi dell'internazionalizzazione attiva, riservato alle imprese dell'Emilia-Romagna.*

## **PROGRAMMA**

**14.15** Registrazione.

**14.30** Apertura dei lavori

**Maria Angela Spezia**, Consigliere delegato all'internazionalizzazione, Confindustria PC

Rafforzare l'utilizzo del Digital marketing e dei Big Data attraverso le misure della Regione Emilia-Romagna

**Ruben Sacerdoti**, Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Regione ER

## **RELAZIONI**

### **Le implicazioni strategiche e commerciali indotte dal digitale sui mercati**

Il posizionamento digitale delle aziende; la definizione di una strategia di rete (e nella rete); l'evoluzione dei tradizionali dati socio-demo-eco; considerazioni sui Big Data; i dati correlati per scegliere un migliore mercato di sbocco; le informazioni sui competitors e sulle loro strategie.

**Nereo Sciutto**

### **Il cliente "al centro" delle relazioni commerciali sui mercati esteri**

"Data" e modelli culturali alla base di un utilizzo efficace del CRM; "inbound" e "outbound" marketing per generare contatti; gestire e mantenere i clienti internazionali.

**Alessandro Lelli**

**CASI AZIENDALI**, a cura del Cluster RICT di Confindustria Piacenza

**Come migliorare il business internazionale attraverso strategie mirate di digital marketing: Rolleri S.p.A., Olma S.r.l.**

**Daniele Marzaroli**, Direttore commerciale/marketing - Rolleri S.p.A.

**Paolo Alice**, Consulente marketing/digital marketing - Rolleri Cultura d'Impresa S.p.A.

### **Sessione Q/A**

**Come "assicurare" il business internazionale attraverso i big data e la rete**

**Stefano Bellucci**, Responsabile della Sede di SACE a Bologna.

**18.30** Conclusione dei lavori

## RELATORI



### **NEREO SCIUTTO**

*Imprenditore e divulgatore dei temi legati all'utilizzo della Rete come strumento di business per le aziende e per le persone. È presidente e co-fondatore di Webranking, agenzia di Search Marketing. È stato membro del Consiglio Direttivo di IAB Italia. È docente di "Search Marketing and Web Analytics for Business" presso BBS (Bologna Business School). È considerato uno dei maggiori esperti sui temi legati alla comunicazione online.*



### **ALESSANDRO LELLI**

*Docente universitario presso la facoltà di Economia delle Università di Bologna e Pescara e presso BBS (Bologna Business School), dove insegna "Marketing, Communication & New Media" ed è Direttore Didattico del corso "International Sales Strategy". È consulente aziendale di strategia organizzativa e di prodotto-mercato. È stato General Manager, Presidente e A.D. di alcune medio-grandi imprese operanti a livello globale.*

**Si invita a confermare la partecipazione entro il 17 gennaio 2018 a  
Confindustria Emilia-Romagna**

**e-mail: [internazionale@confind.emr.it](mailto:internazionale@confind.emr.it)**

**Per informazioni: Giulia Silva**

**[silva@confindustria.pc.it](mailto:silva@confindustria.pc.it)**

**Tel. 0523 450411**

**[Per raggiungere la sede](#)**

**GLOBB-ER** fa parte del **[Piano del sistema regionale Confindustria "VERSO INDUSTRIA 4.0"](#)**, che mette a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna seminari di sensibilizzazione, attività di formazione e di accompagnamento su temi strategici per il futuro dell'industria.

Il Piano comprende anche i progetti **SMARTI-ER 4.0** dedicato alla trasformazione digitale e **GREEN UP-ER** dedicato all'economia circolare.