



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
141 punti base

CHI SALE
RIFIUTI il settore vale 10 mld,
la metà dell'attuale manovra



CHI SCENDE
ZUPPE CAMPBELL in crisi
con conti sotto le attese: -8%



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

ALIMENTARE IN NOVEMBRE 14 POSIZIONI APERTE, CON DIVERSI LIVELLI DI ESPERIENZA

Parmalat cerca nuove figure: dalla qualità al digital marketing

Il turnover è basso: 2%. Nel 2017 avviati 33 progetti di alternanza scuola-lavoro

■ Ancora una volta il focus riguarda le risorse umane. Storicamente il gruppo Parmalat ha un alto grado di fidelizzazione e conseguentemente un basso turn-over di personale (poco più del 2%). La multinazionale del latte fa sapere che anche in questo mese di novembre le selezioni di figure da inserire sono complessivamente 14:

4 stagisti e 10 contratti di lavoro a tempo determinato o indeterminato. Le sedi di riferimento sono Collecchio (7), Savignano (1), Campoformido (2), Piana di Monte Verna (3) e Catania (1).

I profili ricercati dal gruppo sono diversi, e spaziano dal brand management al digital marketing, dall'ingegneria industriale alle figure di manutenzione e controllo qualità con diversi livelli di esperienza.

«La strategia di selezione - fanno sapere da Collecchio - varia a seconda dell'opportunità in oggetto e delle necessità. La fase di ricerca può essere centralizzata oppure condotta in appoggio alle agenzie per il lavoro o con il supporto di società di ricerca dislocate sul territorio con le quali collaboriamo». Le offerte di lavoro vengono pubblicate direttamente sul sito aziendale www.parmalat.it - sezione «Lavora con Noi» e/o sui canali utilizzati dalle Agenzie/Head-hunters.



E' legata al packaging del latte Uht

La campagna social diventa un caso d'eccellenza per Bb

■ L'attività di comunicazione «un abbraccio ogni giorno», legata al packaging del latte Parmalat Uht, ha ottenuto un importante riconoscimento da Facebook che ne ha fatto un caso di studio internazionale di successo per gli eccellenti risultati ottenuti: 11,6 milioni di persone in target raggiunte e un ritorno su investimento 2 volte superiore al mezzo televisivo. La campagna, che ha utilizzato il social network come principale canale di comunicazione

ne, partiva dal concept «Parmalat protegge ciò che ama» per poi ruotare attorno alla bottiglia di latte Uht che, come un morbido abbraccio, accoglie e protegge al suo interno ogni singola goccia di latte. Da questa idea, l'azienda di Collecchio e il suo team di creativi hanno sviluppato uno storytelling raccontato attraverso una strategia integrata di comunicazione on e off-line, con un rilevante impatto digital. «È stato realizzato un video con una forte compo-

nente emozionale, veicolato primariamente su Facebook, e attivato un concorso che invitava tutti i consumatori a condividere i loro abbracci alle persone più care - spiega Francesco Potenza, digital & marketing services manager Parmalat Italia -. La campagna ha fatto registrare una crescita del 35% delle famiglie acquirenti del prodotto e sono state 6,5 milioni le visualizzazioni del video della campagna solo su Facebook».

Il processo di selezione è comune a tutte le posizioni, e prevede almeno tre passaggi principali: primo contatto telefonico o contatto con l'agenzia/head-hunter di riferimento (ove coinvolto); primo colloquio in azienda con la funzione dell'area risorse umane; secondo colloquio in azienda con il line manager di riferimento. Ulteriori incontri sono previsti per profili medio-alti o di particolare importanza.

«Siamo particolarmente interessati ai progetti di alternanza scuola-lavoro - spiegano dalla Parmalat -. Nel corso del 2017 abbiamo attivato 33 progetti con altrettanti studenti e 12 differenti istituti superiori secondari. La maggior parte di questi progetti (28) sono stati svolti a Collecchio e i rimanenti a Campoformido (5), coinvolgendo in entrambi i casi le varie funzioni aziendali».

Parmalat conta in Italia 9 stabilimenti produttivi dislocati da Nord a Sud: 1 in Piemonte, 1 in Lombardia, 1 in Friuli-Venezia Giulia, 1 in Veneto, 1 in Emilia-Romagna, 1 in Lazio, 1 in Campania e 2 in Sicilia. Nella sede storica di Collecchio, sono presenti le aree centrali e le diverse direzioni. Sempre a Collecchio, in un altro stabile, è presente la sede Corporate. **► r.e.c.o.**

InBreve

PIAZZA MONTECITORIO
La Maestri incontra i lavoratori stagionali

■ Si è svolta ieri a Roma, in piazza Montecitorio, la manifestazione dei lavoratori stagionali per protestare contro la riforma dell'indennità di disoccupazione che, dal 2015, ha previsto una riduzione del periodo in cui è possibile fruire degli ammortizzatori sociali oggi pari al 50% delle settimane di contribuzione accreditate negli ultimi 4 anni, fino ad un massimo di 24 mesi. La deputata Pd Patrizia Maestri, componente della Commissione Lavoro, ha incontrato alla Camera una delegazione di questi lavoratori rinnovando il suo impegno per risolvere la situazione denunciata. «L'applicazione della riforma dell'indennità di disoccupazione che ha portato alla riduzione, talvolta drastica, del periodo di percezione della NASpI ha fatto sì che alcuni lavoratori, in particolare quelli del turismo e degli stabilimenti termali, il cui carattere di stagionalità è connotato alla prestazione svolta, si trovassero di punto in bianco ridotti gli strumenti di sostegno al reddito sui quali facevano conto per affrontare i periodi di disoccupazione - ha spiegato la deputata Pd - per questa ragione abbiamo ottenuto per il 2015 e per il 2016 una disposizione di legge transitoria che allungasse di un mese la durata della NASpI ora è necessario trovare una soluzione ragionevole. Mi farò carico di presentare un emendamento che consideri la specifica situazione stagionale dei lavoratori stagionali del turismo e degli stabilimenti termali».

Cciao



Settimana della conciliazione

■ Dal 20 al 25 novembre 2017 si svolge la quattordicesima edizione della Settimana della conciliazione delle Camere di commercio. L'iniziativa è finalizzata a diffondere la cultura della mediazione quale strumento per risolvere, in tempi brevi e a costi contenuti, le controversie tra imprese, tra imprese e consumatori e tra privati. La mediazione è comoda, sicura, economica, veloce: conoscere i suoi vantaggi può consentire, in alternativa al ricorso alla giustizia ordinaria, di costruire in piena autonomia la soluzione al proprio problema con l'assistenza specializzata di un mediatore indipendente e neutrale. Il portale regolamentomercato.camcom.it, creato dal sistema camerale, mette a disposizione dei cittadini e delle imprese le informazioni generali sull'argomento, offrendo la possibilità di effettuare alcuni approfondimenti su procedure, costi e tempistiche. Tutto su: <http://www.pr.camcom.it/regolazione-del-mercato/conciliazione> oppure ufficio mediazione 0521-210245.

Fatturazione elettronica verso Pa

■ Dal 15 novembre, a seguito di accordi Unioncamere e Agid, il servizio di fatturazione elettronica destinata in forma gratuita a tutte le pm è essere utilizzato non solo per l'invio di fatture verso pubblica amministrazione, ma anche verso imprese e privati. Viene tolto il tetto delle 24 fatture annue, sia per la fatturazione Pa che per quella B2B, pertanto le pm possono gestire un numero illimitato di fatture elettroniche. Il nuovo sito prevede una nuova sezione informativa sulla fatturazione elettronica (riferimenti normativi, funzionamento del servizio, soggetti coinvolti, ecc.). Utilizzando il servizio, le imprese sono sgravate dall'obbligo di comunicazione periodica dei dati delle proprie fatture all'Agenzia delle Entrate. Per l'invio a imprese e privati si dovrà indicare la Pec o l'email dell'impresa destinataria. Il sistema di conservazione rimane invariato. A fronte del primo accesso, dopo il 15 novembre, sia gli utenti nuovi che i vecchi devono sottoscrivere le nuove condizioni di erogazione del servizio. L'applicazione è raggiungibile dal nuovo <https://fatturaelettronica.infocamere.it>

DEBUTTO A LONDRA

Premio al Parmigiano Halal Agrinascante Parma 2064

■ Una prima mondiale baciata dal successo: Cooperativa Casaria Agrinascante - Parma 2064 ha presentato al World Cheese Award 2017 a Londra il suo Parmigiano Reggiano Dop certificato Halal dall'ente Halal International, quindi adatto all'alimentazione di persone di fede musulmana, ottenendo subito la medaglia di bronzo. Un percorso iniziato oltre 2 anni fa. A Londra la cooperativa parmense si è aggiudicata anche una medaglia d'argento per il Parmigiano Reggiano Dop 24 mesi e una medaglia di bronzo per il Parmigiano Reggiano Dop 36 mesi. La prestigiosa competizione casaria britannica conta oltre 3.000 produttori provenienti da tutto il mondo.

Orari di sportelli aperti al pubblico

■ Lo sportello «certificati, visite e vidimazioni» nella giornata di domani sarà aperto al pubblico solo al mattino, dalle 8,30 alle 12, a causa di un corso di aggiornamento del personale che si terrà nel pomeriggio.

CISITA ISCRIZIONI APERTE FINO AL 24 E AL 29 NOVEMBRE

Corsi Itfs, domanda e offerta si incontrano

■ Come ormai segnalato da qualche tempo da diverse fonti, anche il bollettino di novembre di Excelior, il sistema informativo di Unioncamere, conferma che tra le professioni maggiormente richieste dal mercato del lavoro si trovano quelle ad elevata specializzazione, come i tecnici in campo informatico e della produzione, per le quali si evidenziano inoltre maggiori difficoltà (43,3%) nell'identificare il candidato adatto come per le professioni tecniche (33,8%). Tra i comparti che prevedono maggiori opportunità di inserimento lavorativo per gli under 30 troviamo, tra gli altri, i servizi informatici e i principali settori industriali. In particolare, come si legge nel documento, «i giovani possono avere più opportunità innalzando sempre più il li-

vello della preparazione con ogni possibile esperienza lavorativa».

In questo quadro Cisit Parma, ente di formazione di Unione Parmense degli Industriali e Gruppo Imprese Artigiane, offre corsi di specializzazione ideati in stretto raccordo con le aziende che oggi richiedono, appunto, profili tecnici sempre più specializzati, come i due corsi Itfs per «Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche per la fabbrica digitale» e «Tecnico Manutentore di macchine e impianti per l'industria agroalimentare». Entrambi i percorsi, che prevedono una durata di 800 ore (di cui 280 di stage in azienda), sono rivolti a 20 partecipanti residenti in Emilia Romagna e prevedono l'iscrizione gratuita perché co-finanziati dal Fse e dalla Regione Emilia Romagna.

Nel dettaglio, il corso: «Tecnico Manutentore di macchine e impianti per l'industria agroalimentare» ha lo scopo di creare tecnici in grado di intervenire nei processi di pianificazione, programmazione e gestione della manutenzione di macchine e impianti industriali. Per questo corso le iscrizioni sono aperte fino al 24 novembre 2017. Il corso «Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche per la fabbrica digitale» ha invece l'obiettivo di formare figure tecniche esperte nella progettazione, installazione e manutenzione di applicazioni software per le aziende manifatturiere orientate alla fabbrica digitale. Iscrizioni fino al prossimo 28 novembre. Info: www.cisita.parma.it, Alessandra Pistilli. e-mail: pistilli@cisita.parma.it, tel. 0521/226500.

VERTENZA CAPOSSELA DEDICA UN CONCERTO



Froneri, sabato Landini al presidio

■ Continuano le iniziative a sostegno dei lavoratori Froneri di Parma contro la chiusura della storica fabbrica di gelati e per soluzioni alternative ai licenziamenti. Sabato 25 alle 11 Maurizio Landini, della segreteria Cgil nazionale, visiterà il presidio in via Bernini assieme al segretario nazionale Flai Cgil Mauro Macchiesi. Sempre sabato, alle 15,30 Gianpaolo Cantoni offrirà uno spettacolo di barzellette ai lavoratori in presidio permanente. Domenica 26, alle 16, musica con gli Electric Chickens Band. Lunedì 27 è in programma il secondo incontro congiunto al ministero dello Sviluppo economico - ministero del Lavoro, mentre mercoledì 29 ci sarà un presidio a Vevey (Svizzera) quartier generale di Nestlé. Ieri è arrivato anche il messaggio di solidarietà di Vinicio Caposella che dedica il tradizionale concerto di Natale proprio ai lavoratori della Froneri.

START UP IL PROGETTO PUNTA ALL'ESTERO, PARTENDO DA RUSSIA E EMIRATI

E' nata a Parma la t-shirt da Biennale

■ «Il miglior antidoto per contrastare quella crisi che mina, ogni giorno, le nostre certezze? Una positività «sfrottata» che, per quanto ci riguarda, comunichiamo attraverso le nostre magliette, ironiche ed originali». Michele Lamanna è un fotografo specializzato in arte, architettura e design: passioni che, non più tardi di un paio di anni addietro, ha fatto confluire sui binari di un'idea imprenditoriale, sviluppata insieme alla moglie Bianca Frondoni. È nata così, in un appartamento a



Start-up parmigiana Gli ideatori Lamanna (a sinistra) e Frondoni.

Parma, «Sep T-shirt», start up che, a partire dal suo nome, rimanda allo slogan «Soldi e paura mai avuti» e che ha subito riscosso successo. Prima di tutto online, sul sito www.sept-shirt.com, dove è possibile acquistare le magliette e le felpe, prodotte rigorosamente in Italia - nel distretto tessile di Prato - e con una particolare attenzione alla qualità dei tessuti, al taglio, al confezionamento ed alla stampa. Ma le originalissime creazioni di «Sep T-shirt» è possibile trovarle pure sui principali

canali dedicati all'e-commerce, Etsy e Amazon, ma anche - attraverso la partnership con il Gruppo Civita - in occasione di grandi mostre internazionali. Ed ancora, all'interno di alcuni punti vendita dell'Emilia-Romagna e nei due bookshop di Mondadori Electa, alla Biennale di Venezia e alla Triennale di Milano. «Siamo cresciuti in maniera sorprendente ed ora puntiamo ad ampliare ulteriormente i nostri canali di vendita - spiega Lamanna - grazie ai contatti avviati con alcuni buyer, stiamo cercando infatti di penetrare quei mercati in forte espansione, come Emirati e Russia. Per Sep T-shirt, questo sarà il primo passo verso l'internazionalizzazione». **► V.R.**

MECSPE I DATI DELL'OSSERVATORIO

Industria 4.0, le imprese puntano sulla formazione

■ La Legge di bilancio 2018 si appresta a varare il secondo capitolo del Piano Industria 4.0. Un segnale che la fiducia nella quarta rivoluzione industriale sta proseguendo nella direzione finora intrapresa e che, oltre all'introduzione delle tecnologie abilitanti, si sta puntando sugli elementi che possono metterla in moto e garantirne nel modo più duraturo la crescita: le competenze del capitale umano. Pre-

rogative che sono centrali anche per gli imprenditori, stando ai dati dell'Osservatorio MecSpe, da cui emerge che il 62,8% ha adottato attività di formazione del personale per le competenze digitali o prevede di farlo prossimamente, e che da sempre ruotano al centro della manifestazione di riferimento del manifatturiero - promossa da Senaf (MecSpe, Fiere di Parma, dal 22 al 24 marzo 2018). **► r.e.c.o.**