



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
143 punti base

CHI SALE
NTV ricavi +29,5%
ok del Cda alla quotazione nel 2018



CHI SCENDE
GLIFOSATO niente accordo
In Europa restano le divisioni



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

MARKETING TECHNOLOGIES NUOVA OPERAZIONE PER IL GRUPPO PARMIGIANO

Next 14 acquisisce Zodiak Advertising

Il ceo Ferrari: «Al via un progetto strategico per i prossimi anni»

Next 14, il primo gruppo indipendente italiano attivo nelle marketing technologies, ha completato l'acquisizione di Zodiak Advertising, una delle principali realtà AdTech nel mercato sud-europeo e parte del Gruppo De Agostini.

Valore strategico «L'acquisizione di Zodiak Advertising - ha dichiarato Marco Ferrari, ceo di Next 14 - rappresenta un passo estremamente importante per il nostro gruppo. Il lancio del progetto Oz Digital in Italia e in Spagna è un pilastro della nostra strategia per i prossimi anni. Grazie anche alle sinergie tecnologiche con le altre aziende del nostro gruppo, siamo e saremo sempre più in grado di offrire una suite differenziata e completa di prodotti che consentono ad advertiser ed editori una reale ottimizzazione dei loro obiettivi nell'ambito del programmatic advertising».



I fondatori di Next 14 Da sinistra Scortegagna, Ferrari e Franciosa.

I numeri

Il gruppo punta a superare i 30 milioni di fatturato nel 2018

Con oltre 10,5 milioni di fatturato nel 2016 e la previsione di superare 18 milioni nel 2017, Next 14 - che nel 2016 ha chiuso il suo primo round di funding raccogliendo 4,5 milioni da parte di qualificati investitori privati - si conferma come una delle aziende digitali italiane a più alto tasso di crescita, puntando a superare i 30 milioni di euro di fatturato già nel 2018. Next 14 opera in Italia e Spagna ed attraverso le società controllate Turbo, Sting, Zero, Oz Digital e JoinTag,

presidia tutte le aree chiave del comparto (programmatic advertising, data management, branded content, proximity & mobility). Oz Digital, pioniere nelle programmatic technologies sin dal 2011, è oggi una delle principali realtà AdTech in Italia e Spagna nel mondo dell'advertising. Si rivolge ai publisher e alle concessionarie pubblicitarie offrendo un'apiataforma integrata con tutti i principali sistemi di monetizzazione degli spazi pubblicitari: display, mobile e video.

stini, ha nel data-driven marketing il proprio core business».

Oz Digital All'interno del Gruppo Next 14, Zodiak Advertising - che offre ai publisher e alle concessionarie pubblicitarie un'apiataforma integrata per l'ottimizzazione di tutti i principali sistemi di monetizzazione degli spazi pubblicitari - diventerà Oz Digital, con un'operazione di re-branding che verrà illustrata a mercato e partners nelle prossime settimane. Piena continuità invece, dal punto di vista del team. Marco Guglielmin ed Ellis Bosio, figure chiave di Zodiak Advertising sin dal 2011, rimarranno al centro del progetto Oz Digital.

Per Next 14 l'acquisizione di Zodiak è la seconda operazione di crescita per linee esterne del 2017, dopo l'acquisizione di JoinTag, startup veronese leader nel proximity marketing & advertising. Le due acquisizioni vanno ad integrarsi con le aziende verticali (Turbo, Sting Media, Zerostories) sviluppate da Next nei primi 2 anni di vita e permettono al gruppo di offrire ad aziende e concessionarie - attraverso piattaforma e tecnologie proprietarie - servizi ad alto valore aggiunto nell'ambito delle marketing technologies, coprendo tutti i segmenti chiave della filiera (programmatic advertising, data management, branded content, proximity & mobility) in Italia e Spagna. **r.eco.**

InBreve

COLDIRETTI REGIONALE

«Pensioni, deroga anche ai coltivatori»

Non solo gli operai agricoli, ma anche i lavoratori autonomi agricoli, ovvero i coltivatori diretti, che svolgono i medesimi lavori e anche con maggiore intensità, devono essere ricompresi tra le attività usurate da esentare dall'adeguamento automatico dell'età pensionabile all'aspettativa di vita. E' quanto chiede Coldiretti Emilia Romagna nel commentare l'ipotesi dello stop dell'aumento a 67 anni dell'età dal 2019 per 15 categorie di lavori gravosi: oltre alle 11 già fissate dall'Ape social, altre 4 (agricoli, siderurgici, marittimi e pescatori). Occorre evitare - sottolinea Coldiretti - una ingiustificata discriminazione nel lavoro dei campi riconoscendone le specificità.

OGGI ALLE 16

La Cna presenta il bilancio sociale

Si terrà a Parma, oggi pomeriggio alle 16, presso l'Hotel Parma & Congressi, la presentazione pubblica del Bilancio Sociale 2016 di Cna Parma, organizzata con il sostegno di Intesa Sanpaolo. «Un'edizione speciale spiegata dalla Cna - quella che cade nell'anno 2016, durante la quale si presenta l'undicesima edizione del documento di responsabilità sociale dell'associazione». «Fare rete per il sociale», questo il titolo del confronto di quest'anno, spunto di riflessione sul tema della solidarietà e dell'attenzione verso la comunità del nostro territorio.

FOCUS SCOUTING SPA E UNIVERSITA'



Csac Esperti a confronto sulla rivoluzione tecnologica nelle banche.

Servizi bancari, il futuro digitale tra clic e robot

«La tecnologia oggi ci fornisce gli strumenti per realizzare una società senza moneta». Roberto Ruozi, professore emerito dell'Università Bocconi, non ha dubbi, il futuro sarà senza banconote e monete. Sarà questo uno degli effetti della rivoluzione digitale, che tocca profondamente il mondo del credito. Per approfondire le innovazioni che la tecnologia sta apportando al modo di fare banca, ieri mattina alla Csac si è tenuto un incontro promosso da Scouting - Finanza per l'impresa, in collaborazione con l'Università. Rinaldo Sassi, ad di Scouting, ha spiegato che la scelta di trasferire questo tradizionale appuntamento da Bologna a Parma «rappresenta un modo concreto per dimostrare la nostra volontà di voler collaborare con le istituzioni didattiche di questa città». Analizzando i dati di dati dell'osservatorio bilancio bancari 2016, Sassi si è soffermato sulla necessità delle banche di aumentare la loro redditività. «Le banche per raggiungere questo obiettivo stanno puntando sull'efficienza, tramite la tecnologia - ha affer-

mato». Gino Gandolfi, presidente della Fondazione Cariparma e professore ordinario dell'Università, ha parlato di salute del settore Paolo Andrei, mentre il direttore dell'Upi Cesare Azzali, presidente della Fondazione Collegio Europeo ha riflettuto sui pro e contro nella sostituzione dell'essere umano con la tecnologia. Ruozi ha ricordato che le banche si trovano a una svolta. «La tecnologia - ha detto - sarà il motore del cambiamento nei pagamenti, nei finanziamenti senza intermediazione bancaria e nella gestione dei patrimoni mobiliari». Emiliano Carchen, manager di Oliver Wyman, ha illustrato l'evoluzione dei sistemi di pagamento retail, Stefano Marziale, responsabile ufficio politiche creditizie della Banca Popolare di Sondrio, ha illustrato l'impatto del rating interno nei processi aziendali. Maurizio Sella, presidente Snarkita, si è soffermato sui peer to peer lending e la crescita dei servizi di social lending. Serena Torielli, ad di Advise Only ha parlato di consulenza finanziaria tramite «robo advisor». **r.eco.**

IMPRESA ESPERTI A CONFRONTO ALLA JBT NELL'INCONTRO PROMOSSO DA A.A.C. CONSULTING

L'approccio «lean» fa la differenza

«Lean può voler dire tante cose: essere più snelli oppure dare la caccia agli sprechi che rischiano di penalizzare l'attività della propria azienda. L'essenza è però una, a mio avviso: utilizzare, nella maniera più proficua possibile, tutto quello che abbiamo a disposizione». Se parliamo di sfide - e la lean organization può essere considerata una di quelle - Mario Almondo è uno che se ne intende: basti pensare alla sua lunga esperienza professionale da direttore tecnico alla Ferrari.



Jbt Food Tech I protagonisti dell'incontro sulla lean organization.

L'attuale direttore performance division di Brembo Spa ha partecipato a Parma, nella sede di Jbt Food Tech - la multinazionale leader nella progettazione di macchinari e tecnologie per l'industria alimentare - a un incontro dedicato

proprio al tema della lean organization, promosso da A.A.C. Consulting. Un insieme di concetti, la lean, applicabili tanto nelle fasi di produzione quanto in quelle gestionali, diventando un valore aggiunto

per la crescita dell'impresa. «Una realtà aziendale non può permettersi il lusso di commettere, per due volte, lo stesso errore - avverte Almondo - per questo è necessario, dopo ogni operazione o eventi di

rilievo, riunire il team, evidenziando le eventuali problematiche riscontrate, sia in termini di investimenti che di organizzazione. Al di là delle metodologie, la cosa fondamentale è credere in questo processo. Il ruolo dei consulenti risulta decisivo, non tanto per dire cosa si deve fare bensì per indicare il modello cui ispirarsi, avendo come prospettiva il mondo intero e partendo dalla consapevolezza che si può sempre fare meglio».

«Il vantaggio della lean organization è rendere i processi aziendali sempre più efficienti, valorizzando al contempo le competenze delle persone. Di certo, alla luce degli effetti dirompenti dell'Industria 4.0, diventa un presupposto irrinunciabile» insiste Armando Caroli, consulente e formatore esper-

to in sviluppo organizzativo delle imprese industriali. «Le grandi aziende sono già ben avviate su questo fronte - evidenzia Giuliano Ghillani, consulente in lean organization - ma anche le pmi si stanno muovendo. L'imprenditore che gestisce una piccola impresa ha la mentalità giusta per assorbire al meglio determinati concetti». «La lean è uno strumento che, per quanto ci riguarda, applichiamo orizzontalmente: nelle fasi produttive, negli acquisti, negli uffici ed a livello manageriale» spiega Christian Gelati, general manager di Jbt Parma. «Ed i risultati di questo processo strutturato sono stati subito evidenti: l'implementazione della linea ha rappresentato un punto di svolta». **r.eco.**

BANCHE IL TITOLO VOLA: +9,9%

Bper, Piazza Affari apprezza i conti e le mosse sugli Npl

Regina del listino a Piazza Affari, Bper ha chiuso ieri con un rialzo del 9,9% il giorno dopo la diffusione dei conti trimestrali e l'accelerazione nella riduzione dei crediti deteriorati annunciata in occasione del Cda.



Bper L'ad Alessandro Vandelli.

Il board del gruppo ha approvato l'Npe Strategy 2018-2020, la strategia per la gestione dei crediti deteriorati delineando le principali azioni che verranno messe in campo per migliorare in modo «sostanziale» la qualità del credito. Tra iniziative più rilevanti, come già annunciato in occasione della semestrale, figura un intervento straordinario sugli accantonamenti, da effettuarsi a inizio 2018, per un importo lordo di 1 miliardo di euro, con l'obiettivo di aumentare ulteriormente i livelli di copertura dei crediti deteriorati.

12% e il costo del credito annualizzato intorno a 60 punti base. Lad di Bper Alessandro Vandelli ha sottolineato che «gli elementi più positivi hanno interessato la qualità del credito: infatti, per il quinto trimestre consecutivo è calata l'incidenza dello stock dei crediti dubbi a una performance particolarmente positiva nell'azione di recupero sulle sofferenze della nostra società Bper Credit Management». Il gruppo ha anche perfezionato il rinnovo dell'accordo di Bancassurance con il Gruppo Unipol, per la distribuzione delle polizze assicurative rami vita e rami danni delle compagnie "Arca Vita", "Arca Assicurazioni" ed "Arca Vita International". La durata del nuovo accordo è di cinque anni con decorrenza 1 gennaio 2018 e prevede la risoluzione anticipata al 31 dicembre 2017 dell'accordo esistente, con una particolare attenzione ai processi di innovazione di prodotto. **r.eco.**

I target preliminari stimati dal piano sugli npl prevedono una «riduzione dello stock lordo di npe di circa il 35% dai livelli attesi a fine 2017 attraverso l'eliminazione di sofferenze, gestione interna del processo del credito e write-off (rettifiche)» e un npe ratio lordo e netto rispettivamente in area 13,5% e 6,5%.

E' previsto un ammontare di sofferenze destinate alla vendita nel triennio, potenzialmente attraverso cartolarizzazioni, pari a un valore lordo di bilancio di circa 3 miliardi di euro e una copertura dei crediti deteriorati (npe coverage) in area 55%. Il Ceti ratio resterà superiore al

Cisita Parma Informa



Cisita Parma scrl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

Google Analytics: corso al via dal 20 novembre

L'obiettivo del corso che inizierà il prossimo 20 novembre è rendere i partecipanti in grado di comprendere, creando e analizzando i report di Google Analytics, se il sito aziendale sta ottenendo i risultati attesi, come migliorarlo e, in molti casi, cercare di individuare nuove opportunità e mercati potenziali per la propria attività. Con Google Analytics è possibile anche analizzare il ritorno sull'investimento (RoI) delle azioni di web marketing messe in campo per

riuscire a incrementare le vendite in e-commerce, nonché a raccogliere nuovi contatti e ad aumentare la notorietà e la visibilità del brand. Per ulteriori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Recupero crediti: corso a partire dal 21 novembre

Obiettivo del corso in programma a partire dal 21 novembre è quello di fornire competenze a 360° per farsi pagare! Nello specifico: competenze reazionali, competenze amministrative e fiscali, competenze le-

gali. Il percorso è rivolto a chi svolge attività di recupero crediti indipendentemente dal ruolo rivestito. Per ulteriori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Electronica di base e introduzione ai Pfc dal 23 novembre

Il corso che si terrà il 23 novembre vuole illustrare i concetti fondamentali dell'elettronica di base. Si apprenderanno le principali caratteristiche dei componenti e dei circuiti più utilizzati, per una migliore comprensione tecnica dell'utilizzo, della manu-

tenzione, della programmazione di apparati elettronici. Per ulteriori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Dal bilancio al reddito d'impresa: un corso dal 30 novembre

L'obiettivo del corso in partenza il prossimo 30 novembre è di fornire, attraverso l'analisi delle disposizioni fiscali sulle principali poste di bilancio, le fasi necessarie al calcolo alla liquidazione delle imposte sul reddito. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it