



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
166 punti base

CHI SALE
MEDIASET +8% in Borsa sulle
ipotesi di colloqui con Vivendi



CHI SCENDE
VINO stime Ue sulla produzione:
in Italia il maggior calo (-21%)



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

TECNOLOGIA IL LANCIO DI UNA NUOVA MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Laurini, un viaggio in 3D per scoprire l'azienda

Sito e social sono i canali per interagire e visitare i reparti

Paolo Panni

Il innovazione è di casa alla Laurini Officine Meccaniche, leader mondiale nel settore pipeline e macchine movimento terra. E non solo nel core business aziendale. La società di Busseto lancia una novità tecnologica d'avanguardia anche nel settore della comunicazione.

Video 3D

È nato, infatti, il video 3D stereoscopico a 360°, che consente una visita realistica all'interno dell'azienda, per conoscerne da vicino il team, i progetti, le macchine. Realizzato con un sistema «multicamera» che registra contemporaneamente i 360° di ogni scena, il nuovo video 3D stereoscopico della Laurini consente agli utenti di avere una panoramica completa, mettendo a disposizione tutte le angolazioni di osservazione.

«È stata una scelta studiata e progettata non solo con nuovi linguaggi di promozione corporate, ma soprattutto perché questa modalità rispetta il know how innovativo dell'azienda e riesce a trasmettere la passione per il lavoro e la cura dei dettagli che si percepiscono visitando l'azienda in prima persona - fanno sapere dalla Laurini -



Il presidente Marco Laurini. La visione del video 3D stereoscopico.

L'obiettivo

«Farci conoscere in un modo sempre più coinvolgente»

La decisione di affidarsi alla tecnologia del video 3D stereoscopico conferma, inoltre, l'attitudine del team a prendersi cura della clientela.

Nelle varie fasi del lavoro, l'approccio customer oriented, infatti, mette al centro la figura del cliente, che si trova coinvolto nel

processo di creazione e progettazione dei macchinari, con trasparenza e grande attenzione. Allo stesso modo, nel video 3D stereoscopico, l'utente interagisce direttamente ed è protagonista della scena, personificando il fornitore, un operaio o il potenziale cliente che viene accolto in azienda, accompagnato nei reparti di progettazione e di produzione, e che in seguito partecipa alla messa in opera delle macchine Laurini in un cantiere situato sugli Appennini emiliani.

Tappa importante

«Oggi - tiene a sottolineare Marco Laurini, presidente di Laurini Officine Meccaniche - inauguriamo una tappa importante del nostro percorso: il lancio di un'esperienza di realtà virtuale fuori dal comune, che abbiamo voluto creare per far conoscere da vicino la nostra azienda in un modo sempre più coinvolgente ed interattivo». Da qualche giorno - ha aggiunto - il video 3D stereoscopico a 360° è ufficialmente online sul nostro sito e sui canali social, disponibili per tutti coloro che vogliono visitare la nostra realtà, in una modalità inedita, senza precedenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IMPRESE COSTRUZIONI ALL'ESTERO



Classifica Ance: la Bonatti entra nella «top five»

Bonatti si conferma nella top five della classifica Ance 2017, relativa alle maggiori imprese di costruzioni presenti all'estero.

Il Gruppo di Parma - che impiega 7000 persone in tutto il mondo, con più di 25 milioni di ore lavorate all'anno, ed un fatturato nel 2016 di 800 milioni di euro, di cui gran parte all'estero - è presente in 19 Paesi.

«La classifica Ance di quest'anno conferma il nostro radicamento sui mercati esteri e la nostra capacità di operare in contesti culturali ed economici molto diversi fra loro.

In quanto a presenza internazionale, Messico e Algeria rappresentano oggi i nostri principali punti di forza: qui siamo riusciti ad assumere un ruolo fondamentale sia grazie alla nostra capacità di essere partner dei principali operatori e dei maggiori contractor presenti, sia in virtù di un portafoglio la-

vori che annovera progetti di grande valore strategico per lo sviluppo economico dei due Paesi - scrive in una nota il vertice dell'azienda parmigiana -. Non possiamo, poi, trascurare il contributo di mercati come l'Iraq e il Kazakistan, dove siamo presenti storicamente, e lo sviluppo in Mozambico, Paese nel quale intravediamo un potenziale molto importante. Ultima, ma non meno importante, è l'esperienza in Egitto, dove il nostro Gruppo sta riuscendo a distinguersi avvicinando i principali progetti di sviluppo energetico del Paese. Le nostre direttrici di sviluppo ci vedono impegnati principalmente nell'Africa Subsahariana e in Nord America, senza dimenticare la «vecchia» Europa, che pure presenta interessanti prospettive e ci vede attualmente in prima linea sul progetto Tap».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

InBreve

SINDACATI Legge di bilancio: sabato un presidio

■ A sostegno dei tavoli di trattativa in corso con il governo, il prossimo sabato 14 ottobre, in tutte le province, davanti alle sedi delle Prefetture, si terranno manifestazioni organizzate da Cgil, Cisl e Uil. I sindacati rivendicano più risorse sia per l'occupazione giovanile sia per gli ammortizzatori sociali; il congelamento dell'innalzamento automatico dell'età pensionabile legato all'aspettativa di vita; un meccanismo che consenta di costruire pensioni dignitose per i giovani che svolgono lavori discontinui; una riduzione dei requisiti contributivi per l'accesso alla pensione delle donne con figli o impegnate in lavori di cura; l'adeguamento delle pensioni in essere; la piena copertura finanziaria per il rinnovo e la rapida e positiva conclusione dei contratti del pubblico impiego; risorse aggiuntive per la sanità ed i finanziamenti adeguati per la non autosufficienza. A Parma il presidio, davanti alla sede della Prefettura è previsto dalle 10 alle 12.

BCE Credem inserita tra le grandi banche

■ La Bce ha comunicato al gruppo Credem l'inserimento tra i gruppi societari italiani che svolgono attività significative sia nel settore bancario e dei servizi di investimento sia nel settore assicurativo (conglomerati finanziari). Il gruppo sta perseguendo una forte strategia di espansione ed ha raggiunto a fine giugno 2017 quasi 40 miliardi di totale attivo, con una crescita particolarmente significativa, pari a quasi il 26%, da fine 2013.

FORMA FUTURO Automazione 4.0: focus sul corso

■ Oggi alle 16, nella sala convegni di Forma Futuro si parlerà di «Automazione per l'Industria 4.0: opportunità formative e nuovi sbocchi professionali legati a un settore in forte crescita». Nell'occasione verrà presentata l'opportunità di formazione tecnico-superiore, ad accesso gratuito «Tecnico Progettista Programmazione di Sistemi di Automazione per l'Industria 4.0», corso finanziato dalla Regione Emilia Romagna con il contributo del Fondo Sociale Europeo che si svolgerà a Forma Futuro, a partire dal 20 novembre.

BCC INCONTRO CON IL DG DI EMIL BANCA RAVAGLIA

Banca di Parma, il ruolo dei comitati soci si rafforza

Il ruolo fondamentale dei comitati soci all'interno del sistema del credito cooperativo: un ruolo che sarà rafforzato con l'imminente fusione fra i tre istituti di credito cooperativo (Banca di Parma, Banca di Vergato ed Emil Banca). Se ne è parlato nell'incontro promosso da Alfredo Alessandrini e Pier Luigi Casa presidente e vicepresidente dell'istituto e da Daniele Ravaglia, direttore generale di Emil Banca - Credito Cooperativo. Erano presenti, tra gli altri, Aldo Ghidini (presidente comitato Parma sede), Lorena Spotti (presidente comitato bassa Parmense), Gian Paolo Ghiretti (presidente comitato Pedemontana), Maria Paola Chiesi (presidente consulto solidarietà e coesione sociale), oltre a più di 20 rappresentanti dei comitati, membri del cda e del collegio sinda-



Banca di Parma. La sede.

cale. Il direttore generale Ravaglia, ha tracciato un quadro su quella che sarà la nuova Emil Banca dopo la fusione con Banca di Parma e Banca di Vergato (89 filiali in Emilia-Romagna, 734 dipendenti 47.300 soci, 154.648 clienti di cui 22.380 aziende e un territorio di competenza che va

dalla provincia di Parma a quella di Ferrara), per poi porre l'accento sui comitati locali soci.

Oggi in Emil Banca ci sono 24 comitati locali oltre a 4 comitati giovani con oltre 270 componenti volontari e sono centinaia le iniziative sostenute o organizzate direttamente. «Ed è anche questo che rende una banca davvero locale e legata al territorio» ha sottolineato Ravaglia.

A questi si aggiungerà un comitato della zona di Vergato mentre il comitato di Parma sarà coordinato da Alfredo Alessandrini.

Ravaglia ha quindi ricordato la mission di questi nuclei: favorire i soci e le comunità locali, perseguire a vantaggio degli stessi un miglioramento complessivo, non solo economico ma anche sociale e culturale, promuovere lo sviluppo della cooperazione,

incentivare la coesione e, più in generale, adoperarsi per il bene comune. I comitati hanno autonomia decisionale gestiscono un piccolo budget che possono utilizzare per donazioni, sponsorizzazioni, organizzazione di eventi.

«I comitati sono una sorta di centrale di ascolto e trasmissione dei territori e delle comunità» ha sottolineato - devono saper ascoltare le esigenze e saper dare risposte concrete. Sono fondamentali anche perché la sfida che ci aspetta non è essere una banca grande ma una grande banca».

Alessandrini, ha ribadito che è soddisfatto dell'esito del progetto di fusione con Emil Banca, già banca tutto: «Il senso del progetto di Banca di Parma uscirà rafforzato dalla fusione perché ora sarà possibile sostenere imprese e territorio con mezzi che prima non avevamo».

Passo fondamentale rimane l'assemblea straordinaria dei soci che avverrà domenica 22 ottobre 2017, alle 10, allo Starhofs du Parc, in viale Piacenza 12/c che valuterà il progetto di fusione approvato dai tre Cda e da Banca d'Italia. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TENNIS TRA GLI SPONSOR DEL TORNEO



Barilla al Master di Shanghai

■ C'è anche un po' d'Italia nel Masters 1000 di Shanghai: il Gruppo Barilla è uno degli sponsor dell'importante torneo di tennis cinese in corso in questi giorni. Dopo essere rientrata in grande stile nel mondo del tennis firmando un testimonial d'eccezione come Roger Federer, che fa seguito alla fortunata partnership con Steffi Graf nella seconda metà degli Anni '90, Barilla conferma il proprio impegno nel tennis con questa partnership con lo Shanghai Rolex Masters. E in qualità di sponsor della manifestazione, alcuni posti a bordo campo nella Qizhong Arena, riportano il nome della multinazionale della pasta Parmigiana che, inoltre, gestisce un proprio spazio commerciale nel Padiglione dell'Ospitalità nel quale campeggia lo slogan «Produciamo con orgoglio pasta di qualità dal 1877».

Camera di commercio

«Alternanza Day» il 18 ottobre

Il 18 ottobre, alle 15, in Camera di commercio si parlerà di Alternanza Scuola - Lavoro. L'iniziativa, promossa da Unioncamere nazionale, ha l'obiettivo di favorire la costruzione e l'animazione della rete territoriale prevista nel progetto nazionale «Orientamento al lavoro e alle professioni», che parte in ottobre in 61 Camere di commercio italiane. Interverrà Maurizio Bodei, dirigente dell'Ufficio scolastico per l'ambito territoriale di Parma e Piacenza, oltre ai dirigenti degli istituti scolastici del territorio e alle associazioni di categoria. L'obiettivo



dell'iniziativa è condividere, in una logica di network territoriale, opportunità e criticità dell'alternanza scuola-lavoro. L'incontro sarà anche l'occasione per illustrare le iniziative della Camera di commercio/Registro Nazionale per l'Alternanza, il premio «Storie di alternanza», il bando per contributi alle imprese/informazioni e iscrizioni: alternanza@pr.camcom.it (tel. 0521 210246.257). Il programma è scaricabile online. Segreteria organizzativa: 0521 210257.246 - alternanza@pr.camcom.it

Come individuare i mercati esteri

Percorso di internazionalizzazione d'impresa sulle strategie di entrata. Tre incontri gratuiti in Camera di commercio per le aziende del settore meccanico. Il corso vuole fornire al management di aziende meccaniche di medie dimensioni della regione Emilia Romagna i principali strumenti e le conoscenze operative utili per intraprendere un efficace percorso di internazionalizzazione. Questi gli argomenti che verranno affrontati: dove internazionalizzare; valutazione dell'azienda e scelta dei paesi esteri. Matrice di attrattività per la scel-

ta del dove e swot analysis della concorrenza; quali strategie di entrata utilizzare; definire strategia di accesso, promozione e commercializzazione sui mercati esteri, reti ed istituzioni a supporto dello sviluppo internazionale, marketing push o pull, inbound marketing; come posizionarsi sui mercati esteri individuali; strategie e politiche di prezzo e di prodotto, promozione sui mercati internazionali. Il corso si terrà alla Cciaa: 7-21 novembre e 5 dicembre con orario 9-13 e 14-18. Iscrizioni: entro il 17 ottobre sul sito di Ifoa (http://www.foa.it/corsi/internazionalizzazione/percorso_internazionalizzazione_di_impresa).

CISITA DOMANI UN INCONTRO ALL'UPI

«Digital Storytelling»: i risultati del progetto

Si terrà domani (ore 9.45), all'Unione Parmense degli Industriali, il convegno finale di Fa-stest, progetto Erasmus+ finanziato dalla Commissione Europea e coordinato da Cista Parma alla guida di un partenariato europeo composto da dieci realtà provenienti da diversi Paesi quali, oltre l'Italia, Portogallo, Romania, Bulgaria e Cipro. La conferenza, dal titolo «Digital Storytelling per sviluppare imprenditorialità gio-

nile nel settore agroalimentare», tratterà il tema dell'innovazione e della nuova imprenditoria nel settore agroalimentare, pilastro del territorio parmigiano e importante comparto anche a livello europeo, ma nello stesso tempo fortemente legato al sapere tradizionale. Si instaurerà un dialogo coi giovani che si affacciano al mondo del lavoro, valorizzando la «narrazione» aziendale come strumento formativo sulle tracce

delle leve dell'imprenditorialità oggi. Interverrà l'imprenditore parmigiano Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano, che ha aperto la propria azienda ai ragazzi coinvolti nel progetto rilasciando un'intervista sulle abilità e sul significato dell'essere imprenditore oggi, conluta in un video creato dagli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario «F. Boccialini» di Parma, partner di progetto. Si discuterà del valore educativo dello storytelling, l'arte del raccontare e di trasmettere valori, insieme al consulente bolognese Paolo Brutini, mentre il giornalista milanese Emil Abriscari, disegnerà infine il profilo del giovane imprenditore di oggi. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA