



Sviluppo Imprenditoriale e Competenze di Digital Storytelling nelle scuole VET del settore Agro-industriale

Di cosa tratta il progetto F.A.S.T.E.S.T.?

Il progetto intende supportare gli insegnanti nell'adozione di un approccio innovativo all'istruzione grazie a metodi creativi, e incoraggiarli a sfruttare i moderni mezzi tecnologici in grado di migliorare i metodi di apprendimento. Il progetto inoltre aspira a sviluppare e implementare le abilità degli insegnanti di Scuola VET nell'adottare un approc-

ccio didattico di livello europeo, utilizzando la pratica dello "Storytelling" alle competenze digitali della creazione di ipervideo e alla tematica dell'imprenditorialità.

Il progetto mira a rendere effettive le raccomandazioni del Consiglio Europeo nel document "Conclusioni sull'imprenditorialità nel settore Istruzione e Formazione" (02.17.15), perchè l'educazione all'imprenditorialità nel settore Istruzione e Formazione può promuovere occupa-

bilità, auto-imprenditorialità e cittadinanza attiva, nonché lo sviluppo di istituzioni VET flessibili e orientate al contest territorial. F.A.S.T.E.S.T è partito in Novembre 2015 e durerà 24 mesi.



Gruppi target

- ◆ Insegnanti di Scuola Secondaria Superiore
- ◆ Formatori dell'ambito VET
- ◆ Studenti (in particolare a rischio di abbandono scolastico)
- ◆ Altri attori territoriali (imprese e istituzioni)



Quali sono i risultati attesi a completamento del progetto?

Il progetto **F.A.S.T.E.S.T** avrà un impatto sui docenti e formatori dell'Istruzione Secondaria, equipaggiandoli degli strumenti necessari all'adozione di un metodo di insegnamento innovativo, basato su **storytelling e competenze digitali** e mirato allo sviluppo di **abilità imprenditoriali**.

Gli student coltiveranno lo spirito imprenditoriale e matureranno abilità di digital storytelling sia generiche sia specifiche del settore agroindustriale. I principali output di progetto saranno **8 ipervideo** (video interattivi dotati di link per la navigazione), fruibili come **OER** (Risorse didattiche aperte), e un manuale / line-guida metodologiche per un uti-

lizzo efficace del **digital storytelling** in ambito scolastico per lo sviluppo di abilità imprenditoriali.



Completamento dell'Output 2 - Ipervideo multi-lingue (sperimentazione pupil-led)

L'output consiste in **8 ipervideo** creati dagli studenti (sperimentazione pupil-led) allo scopo di favorire in essi abilità imprenditoriali, **costituendo mini-imprese** con il compito di sviluppare prodotti di **digital storytelling**.

In ogni paese partner, le organizzazioni di orientamento business hanno condiviso procedure per il reclutamento di 8 imprenditori appartenenti ad aziende del settore agro-industriale, che si offerissero volontari per essere protagonisti di un'esperienza di **"Corporate storytelling"**, allo scopo di creare case studies a copertura di tutti i set-

Quarto meeting di Partenariato a Belmonte, Portogallo

Quarto incontro di partenariato a Belmonte, Portogallo

Il quarto incontro di partenariato del progetto europeo F.A.S.T.E.S.T si è svolto a Belmonte, Portogallo, nei giorni 2-3 Febbraio 2017, ospitato dal partner Escola Profissional Agrícola Quinta da Lageosa. Durante la due giorni, le dieci organizzazioni partner hanno discusso il generale stato di avanzamento del progetto, presentando le versioni preliminari degli **ipervideo** sviluppati dalle scuole,

tori: latte, formaggio e prodotti derivati dal latte; carne fresca e stagionata; pasta e prodotti da forno; conserve vegetali e animali.

Le video narrazioni sono state impostate utilizzando i dispositivi sviluppati nell'ambito dell'Output 1, in particolare lo strumento per lo "story finding" (identificazione degli elementi chiave di una storia: le **abilità imprenditoriali** da evidenziare) e la griglia per lo storyboard (il copione/testo delle video intervista all'imprenditore, e/o lo schema narrative da seguire) of the **video interview** - narrative scheme), strumenti sviluppati dai teams multidisciplinari di docenti.

Si tratta di **video interviste** focalizzate su **storie imprenditoriali di successo**, con particolare attenzione alle **competenze chiave** alla base di questo successo.

Gli studenti delle mini-imprese imparano facendo (metodologia del "**learning by doing**"). Le versioni finali degli Ipervideo saranno pubblicati sul sito web di progetto. Il prossimo Output – numero 3, il programma didattico per un utilizzo "blended" degli ipervideo ri-adattati e ri-editati dai docenti, sarà rilasciato a **Maggio 2017**.



Project Consortium:

