



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
153 punti base

CHI SALE
BANCA GENERALI
utile trimestre a 51,3 milioni



CHI SCENDE
TOYOTA
utile trimestrale giù del 36%



CRÉDIT AGRICOLE | RISULTATI CONFERMANO LA SOLIDITÀ

Cariparma, nei nove mesi utile a 189 milioni

La raccolta sale a 104 miliardi, degli 85 mila nuovi clienti il 12% proviene dal web

Il Crédit Agricole Cariparma archivia i primi nove mesi dell'anno con un risultato che conferma la posizione di solidità mantenendo livelli adeguati di patrimonio e liquidità.

Il Gruppo ha conseguito un risultato netto di 189 milioni di euro (sostanzialmente stabile rispetto ai 192 milioni di utile nello stesso periodo del 2015), trainato anche dalla continua flessione del costo del credito (-18% rispetto al 2015).

I risultati I numeri evidenziano una progressione dei risultati trimestrali con un forte incremento dell'utile netto nel terzo trimestre a quota 67 milioni di euro (+30% T3-16 vs T3-15). L'efficienza si conferma su buoni livelli con un costo/income al 56%. A settembre le masse intermedie del Gruppo Crédit Agricole Cariparma, salgono a 141 miliardi di euro (+6% sul 2015). In crescita gli impieghi verso la clien-

65 miliardi
RACCOLTA INDIRETTA
in aumento del 10% sul 2015, mentre la raccolta diretta sale a 38 miliardi, in crescita del 2% sullo stesso periodo del 2015

27 miliardi
RACCOLTA GESTITA
in aumento del 10% rispetto allo stesso periodo del 2015

tela, pari a 35 miliardi (+3% sul 2015), trainati dalla produzione di mutui casa che aumentano del 7% nel 2016.

Nel settore AgriAgro prosegue la crescita del Gruppo sia negli impieghi (+2%), sia nel numero di clienti (+5%). La raccolta totale si attesta a 104 miliardi di euro (+7%) e risulta in crescita sia quella diretta a 38 miliardi (+2%), sia quella indiretta (65 miliardi, +10%), con un'ottima performance di quella gestita che tocca quota 27 miliardi (+10%).

La solidità patrimoniale si conferma su livelli adeguati, con un Common Equity Tier 1 all'11,3% e un Total Capital Ratio al 13,3%. La liquidità del Gruppo si posiziona a livelli più che soddisfacenti, con un indicatore LCR pari al 111%.

Nel corso del 2016 sono stati acquisiti circa 85 mila nuovi clienti, con una crescente incidenza delle acquisizioni web, ar-



Crédit Agricole Cariparma il ceo Giampiero Maioli.

Termine da 625 milioni di euro entro il 2019.

L'evoluzione del marchio
Il Gruppo ha avviato un'operazione di rebranding di tutti i marchi commerciali, in cui viene valorizzata l'appartenenza al Gruppo Crédit Agricole, prima banca in Europa per numero di

clienti e sesta al mondo per patrimonio, che può vantare un rating A1, superiore a quello di molti Stati Sovrani tra cui l'Italia.

Con questa evoluzione la banca ribadisce il proprio ruolo al centro della presenza del Crédit Agricole in Italia e del modello di Banca Universale di Prossimità caratterizzato dalla stretta collaborazione e sinergia tra banche commerciali e linee di business, da oggi rimarcata da un marchio istituzionale comune a tutte le realtà del Gruppo in Italia.

Il legame con il territorio rappresenta uno dei punti di forza più importanti della banca, rafforzato dalla presenza tra gli azionisti della Fondazione Cariparma (nella capogruppo Crédit Agricole Cariparma), della Fondazione Carispezia (in CA Carispezia) e delle migliaia di piccoli azionisti di CA FriuA-dria.

Il Crédit Agricole in Italia
Sono stati resi noti anche i risultati di Crédit Agricole S.A. in Italia: 362 milioni di euro di utile netto ottenuto nei primi nove mesi del 2016.

Il Gruppo è composto non solo dalle banche commerciali del Gruppo Crédit Agricole Cariparma ma anche dalle società di Corporate e Investment Banking (Crédit Agricole Corporate & Investment Bank), Credito al Consumo (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Commercial Finance), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indusuez WM e CA Fiduciaria). ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

Tecnico applicazioni informatiche

Il corso Ifts «Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche per la fabbrica digitale» è un percorso formativo altamente specializzato che vuole preparare figure tecniche esperte nell'aprogettazione, installazione e manutenzione di applicazioni software. Iscrizioni entro il 21 novembre. Info: Giorgia Delsoldato, deldoldato@cisita.parma.it

Ifts Tecnico manutentore

Il corso Ifts «Tecnico manutentore di macchine e impianti per l'industria agroalimentare» intende formare figure tecniche esperte di pianificazione, programmazione e gestione della manutenzione di macchine e apparecchiature industriali. Iscrizioni entro il 21 novembre. Info: Francesca Caiulo, caiulo@cisita.parma.it

ALIMENTARE IL 16 NOVEMBRE ALLA SSICA

F&D Administration, a Parma il direttore Ue

Il direttore della Food & Drug Administration - Europe, Colin L. McIff, sarà a Parma il 16 novembre, più precisamente alla Stazione Spicciolata per l'industria delle Conserve Alimentari (Ssica) dalle 10,30 alle 12,30 per illustrare il nuovo quadro legislativo per l'esportazione dei prodotti alimentari negli Stati Uniti.

Come è noto, si tratta di un insieme di norme e regolamenti che in vario modo e titolo riguarda i diversi comparti delle varie filiere agroalimentari, le aziende e gli operatori delle attività di controllo per l'esportazione di prodotti alimentari verso gli Stati Uniti d'America. Siamo di fronte a un settore complesso, per il quale la recente normativa riconosce specifiche competenze e qualifiche e distribuisce responsabilità oggettive non solo in capo alle aziende, ma soprattutto agli operatori e cer-



tificatori, che la normativa riconosce con l'acronimo Poqi-Preventive Controls Qualified Individual.

Per queste ragioni, il 16 novembre alla Ssica di Parma, si terrà un evento importante per le imprese alimentari di Parma nel suo genere, in cui verrà approfondita la nuova normativa in materia di export verso gli Stati Uniti. Per informazioni: Camera di commercio Via Verdi, Tel. +39 05211841531; <http://www.federquali-ty.org>. ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NotizieInBreve

TECNOLOGIA
Buongiorno al Web Summit di Lisbona

È in corso a Lisbona il Web Summit (7-10 novembre) la più importante conferenza europea sulla tecnologia con circa 50 mila partecipanti. In particolare, quest'anno al Web Summit saranno presenti 166 Paesi, numerosi politici portoghesi ed europei, rappresentanti di 20 mila aziende, 1500 investitori e 2000 startup. Di queste 41 sono italiane. Tra le aziende presenti all'importante evento internazionale c'è anche la parmigiana Buongiorno con b/ventures. La novità di quest'anno è che il summit si svolge in Portogallo dopo le precedenti edizioni a Dublino. Oltre a temi più consueti per questo genere di manifestazioni, come l'auto connessa o la tecnologia per la finanza, si parlerà molto di calcio: tra i relatori presenti spiccano i calciatori Ronadinho, Luis Figo e Rui Costa.

ALIMENTARE
Confagri: a Bologna la Cun per il grano

Confagricoltura Bologna chiede che l'Ager-Borsa merci di Bologna sia sede della Cun-Commissione per la rilevazione dei prezzi del grano duro dell'Area Centro-Nord Italia: «È il riferimento mercantile di chi opera in Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche nonché nelle regioni del Nord e la principale Borsa merci italiana utilizzata dalla direzione generale Agricoltura dell'Ue per l'aggiornamento settimanale delle quotazioni nelle diverse piazze comunitarie». A dirlo è stato il presidente Gianni Tosi. L'Associazione Granaria dell'Emilia-Romagna (Ager-Borsa-Merci di Bologna) conta oltre 500 operatori iscritti, tra produttori, stoccatrici, commercianti e industriali del settore molitorio, pastario, mangimistico e oleario. Al centro anche gli accordi di filiera con Barilla.

UPI UN INCONTRO IL 16 NOVEMBRE

Hong Kong, centro del business in Asia

Hong Kong è il centro finanziario e commerciale principale dell'Asia e, per le aziende italiane interessate ad esplorare nuove opportunità commerciali in Oriente, resta la via d'accesso privilegiata.

Con il suo sistema giuridico aperto e trasparente, le istituzioni economico-commerciali di livello mondiale e le condizioni di pari opportunità offerte agli operatori, Hong Kong è un'ottima scelta per le aziende di ogni dimensione e nazionalità che intendono intraprendere affari in quest'area. Inoltre, è diffusamente parlata la lingua inglese e sono adottate prassi commerciali del tutto familiari alla comunità d'affari internazionale. Per aiutare le aziende ad avere un corretto approccio a questo mercato, l'Unione Parmense degli Industriali, in collaborazione con Hong Kong Trade Development Council (HKTD), ha organizzato per mercoledì 16 novembre alle



ore 15,30 a Palazzo Soragna l'incontro «Hong Kong, centro del business in Asia».

Dopo i saluti del Direttore dell'Unione Cesare Azzali, il Direttore Italia di Hong Kong Trade Development Council, Gianluca Mirante, presenterà le opportunità legate ad Hong Kong come hub per la Cina. Seguirà l'intervento di Giacomo Stoppa, Partner di P&P People & Projects sugli strumenti pratici e sugli aspetti legali per le aziende italiane e subito dopo è prevista una testimonianza aziendale. ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fondimpresa: Avviso 2/2016

Fondimpresa, grazie a 10 milioni di euro stanziati dall'Avviso n. 2/2016 «Formazione a sostegno dell'innovazione tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti», offre l'opportunità di aderire a piani condivisi per finanziare la formazione dei lavoratori delle imprese che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione tecnologica. Domande fino al 16 giugno, salvo esaurimento dei fondi disponibili. Info: Marco Notari, notari@cisita.parma.it

Aggiornamento formazione sicurezza

Gli accordi Stato-Regioni del 21 dicembre 2011 in tema di formazione dei lavoratori (art. 37 D.Lgs n. 81/2008) e dei datori di lavoro che intendono svolgere il ruolo di Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (art. 34 D.Lgs n. 81/2008), pubblicati nella Gazzetta Ufficiale n.8 dell'11 gennaio 2012, individuano la data dell'11 Gennaio 2017 come termine ultimo per aggiornare la formazione dei lavoratori, preposti, dirigenti e RspD datore di lavoro. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

-30%

-20%

SUPERPROMOZIONE NOVEMBRE 2016

Per tutto novembre una superofferta sui nostri Lambruschi, Malvasia e Fortana

Enoteca con selezioni nazionali - prodotti tipici territoriali - artigianali d'Italia.

Si confezionano cesti natalizi consegne a domicilio

*offerta valida per un acquisto minimo di 12 bottiglie con tappo a corona

ENOPOLIO DI PARMA Via Forlanini, 8 (zona Spip) - 43100 Parma
Tel. 0521 606131 - Fax 0521 399057 - www.cvpvini.it - info@cvpvini.it

PREZZO SHOCK*

€ 1.63 + IVA

Aperti tutti i giorni:
8.30/12.30 e 14.30/18.30
sabato mattina compreso