



**SPREAD**  
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI  
151 punti base

**CHI SALE**  
MOTO E SCOOTER  
+11,1% le vendite in tre anni



**CHI SCENDE**  
FIDUCIA IN CALO  
in giugno per famiglie e imprese



**INNOVAZIONE** INAUGURATO IL NUOVO STABILIMENTO

# Ermes Fontana, un salumificio «coi fiocchi»

Il presidente: «Il contesto è cambiato, abbiamo scelto di investire e diversificare»

**Lorenzo Centenari**

Una visione lungimirante, un salumificio «coi fiocchi».

Il mercato chiede innovazione continua e alla Fontana Ermes non si tirano indietro: il nuovo stabilimento per i «Salumi coi fiocchi» permette ora alla storica azienda di Sala Baganza di diversificare ulteriormente la propria offerta, e di affiancare così al «core business» dei prosciutti l'intera gamma della salumeria italiana. Prodotti stagionati e cotti, interi e affettati, di origine suina ma non solo. Arrostiti, mortadella, bresaola, lonzini: il portafoglio è completo, e il canale dell'internazionalizzazione in parallelo si rafforza.

**Inaugurazione** Sabato mattina si è svolta l'inaugurazione di un sito produttivo da 4 mila metri quadrati - per una superficie complessiva che oggi oltrepassa i 30 mila metri quadrati -

**50 milioni**  
IL FATTURATO della Ermes Fontana, di cui il 55% derivati dall'export, Stati Uniti in testa

**350 mila**  
LE COSCE LAVORATE ogni anno. Ora si aggiungono 300 quintali di stagionato e altrettanti di prodotti cotti

all'avanguardia per parco macchine e tecnologie informatiche impiegate nei processi.

«In un contesto economico profondamente mutato - afferma Pier Arnaldo Fontana, presidente della Fontana Ermes - abbiamo scelto di investire e di allargare il nostro spettro d'azione, specialmente in funzione della domanda estera. Poiché l'intera produzione è concentrata presso un unico stabilimento, il personale ha inoltre il controllo totale della filiera. Un valore aggiunto che i nostri partner ci riconoscono».

**Programma di sviluppo rurale** Un contributo significativo alla strategia espansiva della Fontana Ermes proviene dai fondi della Regione Emilia Romagna destinati al Programma di sviluppo rurale, e proprio l'assessore regionale all'Agricoltura Simona Caselli è intervenuta in prima persona al-



Sala Baganza In alto il taglio del nastro, sotto lo stabilimento della Ermes Fontana.

la cerimonia del taglio del nastro. «Le risorse messe a disposizione dal Psr della Regione sono da queste parti molto frequentate, mi auguro - tiene a sottolineare la Caselli - che lo sforzo sostenuto dalla Fontana Ermes restituisca grandi soddisfazioni alla proprietà e distribuisca ricchezza su tutto il territorio».

**Il territorio** Prima della benedizione dei nuovi locali, oltre agli onorevoli Giorgio Pagliari e Giuseppe Romanini ha espresso la propria gratitudine al management del salumificio anche il neo eletto sindaco di Sala Aldo Spina: «Lo spirito imprenditoriale della Fontana Ermes - sostiene il primo cittadino - è un esempio e una fonte di benessere per l'intera comunità saliese. Oltretutto, l'innovazione tecnologica introdotta in produzione non sottrae nulla alla tradizione e al ruolo centrale delle persone».

**I numeri della società** Per capire lo sviluppo della Fontana Ermes bastano alcuni dati significativi: 120 dipendenti circa, un fatturato prossimo ai 50 milioni di euro (il 55% dei quali generati dall'esportazione in varie aree del mondo, Stati Uniti in primis), un volume di 350 mila cosce lavorate ogni anno, alle quali si aggiungeranno ora, con il nuovo insediamento, 300 quintali di stagionato e altrettanti di prodotti cotti.

«Questa è un'impresa modello - commenta Cesare Azzali, direttore dell'Unione Parmense degli Industriali intervenuto alla cerimonia di inaugurazione - che sta contribuendo a forgiare l'identità di una vallata intera. E della quale il fondatore Ermes Fontana sarebbe senz'altro orgoglioso».

**CRIF** NEL 2015 RILEVATI IN EMILIA ROMAGNA QUASI 1.200 CASI. IMPORTO MEDIO: 11MILA EURO

## Più frodi creditizie. Anche a Parma

La crescita più consistente a Piacenza, il maggior numero di casi a Bologna

■ Furto di identità, utilizzo illecito di dati personali e finanziari altrui: la frode è servita.

Obiettivo? Ottenere credito o acquisire beni con l'intenzione premeditata di non rimborsare il finanziamento e non pagare il bene: Questo fenomeno criminale sta assumendo dimensioni più che preoccupanti tanto che l'ultima edizione dell'osservatorio realizzato da Crif stima che nel 2015 i casi in Italia siano stati 25.300 e abbiano determinato una perdita economica superiore ai 172 milioni di euro, con una crescita dell'importo medio frodato.

Per quanto riguarda nello specifico l'Emilia-Romagna, nel corso del 2015 sono stati rilevati

**Così in Emilia Romagna**

	Numero di casi di frode nel 2015	Variazione % frodi 2015/2014	Importo medio 2015 (euro)
Bologna	212	22,0%	10.161
Ferrara	62	8,4%	7.539
Forlì-Cesena	95	9,4%	17.732
Modena	177	4,9%	11.427
Parma	149	71,5%	11.588
Piacenza	97	91,4%	8.001
Ravenna	94	18,0%	6.378
Reggio Emilia	182	30,3%	12.756
Rimini	118	41,7%	10.027
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>1.186</b>	<b>28,0%</b>	<b>10.913</b>

GEQ EDITORIALE

FONTE: CRIF

1.186 casi con un importo medio di 10.913 euro. Entrando nel dettaglio delle province, il maggior numero di frodi è stato registrato nella provincia di Bologna, con 212 casi e un importo medio frodato di 10.161 euro, seguita a ruota da Reggio Emilia, con 182 casi. È stata invece la provincia di Piacenza ad aver fatto segnare la crescita più consistente rispetto al 2014, con un eloquente +91,4%. Per quanto riguarda l'importo medio frodato, la provincia di Forlì-Cesena ha fatto segnare il valore più elevato in regione (17.732 euro).

«Oltre al fatto che le frodi rimangono un fenomeno che non conosce crisi, l'evidenza che emerge dall'analisi Crif relativa all'anno 2015 è senza dubbio la fantasia dei criminali che, all'innalzarsi dei sistemi di sicurezza, rispondono cercando sempre nuovi modi per raggiungere i loro obiettivi - commenta Beatrice Rubini, direttore della linea Mi-

sterCredit di Crif - Molti dei nostri dati personali sono accessibili sul web e i criminali possono trovarli facilmente, grazie ad attacchi informatici e furti di dati dai social network, sono infatti notizie recenti i furti di password degli account Twitter e LinkedIn. Con l'avvicinarsi dell'estate inoltre, si intensificano le truffe legate alle vacanze, con molte persone che rispondono ad annunci apparentemente vantaggiosi, fornendo persino copie dei propri documenti senza pensare che possano finire in mani truffaldine. Esiste poi il fenomeno del furto di identità riguardante cambiali e assegni emessi a nome altrui, commessi falsificando la firma di assegni smarriti o rubati al titolare, oppure aprendo un conto corrente a suo nome per emettere assegni. In entrambi i casi l'assegno viene protestato, con conseguenze pesanti per la vittima».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Economia InBreve



**CREDITO COOPERATIVO**

### Banca di Parma, la visita del prefetto

■ Giuseppe Forlani, prefetto di Parma, ha visitato la sede di Banca di Parma, accolto dal presidente Alfredo Alessandrini, dal vicepresidente Pier Luigi Casa, dai consiglieri di amministrazione Leonardo Cassinelli e Rinaldo Sassi e da tutto lo staff dell'istituto. Forlani ha sottolineato che anche nei rapporti fra banca e cliente la prefettura ha un'attenzione particolare. Il prefetto ha anche ricordato il valore del risparmio, «fondamentale così come lo è quello della solidarietà».

**ROAD SHOW A PARMA**

### Innovazione digitale, il 44% delle imprese è in ritardo

■ «La digitalizzazione è la quarta rivoluzione industriale e il fulcro di questa rivoluzione è il data center». Occasione di confronto sul tema, tra i top player dell'industria locale, è stato il roadshow «Agilità Digitale» che si è tenuto all'Accademia Barilla. «Un data center non è solo il depositario di tutti i dati di un'azienda - è stato evidenziato - ma soprattutto della sua storia e del suo futuro. Serve quindi puntare alla fruibilità dei modelli moderni, senza dimenticare che le personalizzazioni fatte negli anni sono una proprietà intellettuale. Ciò è possibile grazie a un processo che trasforma l'assetto tradizionale in infrastruttura gestite». Tra gli it manager italiani, intervistati da Tig per Elmc Informatica, quasi la metà (44%) non ritiene la propria azienda pronta o abbastanza preparata per le sfide dell'innovazione digitale.

**CONFINDUSTRIA REGIONALE**

### «Call for ideas», le domande scadono domani

■ Scade domani la «Call for ideas» promossa dai giovani imprenditori delle associazioni del sistema Confindustria dell'Emilia-Romagna con il know-how di LUIS ENLABS. Team di aspiranti imprenditori possono inviare la propria candidatura. Per farlo è necessario compilare il form on-line alla pagina [www.upi-dea.it/registration-form](http://www.upi-dea.it/registration-form) e descrivere l'idea d'impresa, presentando il team e il business plan del progetto imprenditoriale. In palio un programma di accelerazione della durata di 5 mesi. Adesione gratuita per un anno all'associazione territoriale di competenza con l'utilizzo completo dei servizi associativi; consulenza in marketing, redazione business plan, protezione proprietà intellettuale, matching con eventuali sponsor.

## Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl  
via Girolamo Cantelli 5  
43121 Parma  
telefono: 0521 226500  
fax: 0521 226501  
[www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it)

### Corso per gli Operatori Antincendio

■ Il D.lgs 81/08 stabilisce che il datore di lavoro è tenuto a designare uno o più lavoratori incaricati dell'attuazione delle misure di prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze. Tutti i lavoratori che svolgono l'incarico di addetto antincendio devono ricevere una particolare formazione attraverso corsi specifici. L'obiettivo del corso, che si terrà il prossimo 6 luglio, è fornire le competenze per prevenire gli incendi, adottare le corrette misure di protezione e attuare procedure

adeguate in caso di incendio sui luoghi di lavoro. Info: Chiara Ferreri, [ferri@cisita.parma.it](mailto:ferri@cisita.parma.it)

### Digitamina: un corso il 13 luglio

■ Il corso che si svolgerà mercoledì 13 luglio fornisce ai partecipanti le chiavi per comprendere come sfruttare al meglio il web ed i social media per essere più visibili ed incisivi online, sia a livello nazionale che internazionale. Il corso intende fare chiarezza su un mondo fatto di sigle spesso criptiche: SEO, SEM, SMO, ... solo per citarne alcune, costruendone un quadro di riferimento

utile al fine di pianificare le attività di marketing digitale più adatte per raggiungere gli obiettivi aziendali. Info: Lucia Tancredi, [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)

### Il Nuovo Codice degli Appalti Pubblici

■ Il corso, in programma per il 19 luglio, ha i seguenti obiettivi: fornire ai partecipanti un primo quadro complessivo delle novità introdotte dal nuovo Codice: valutare l'impatto, specie per le imprese interessate al mercato pubblico; segnalare criticità e ricadute organizzative. Info: Lucia Tancredi, [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)

### I mercati esteri

■ L'accresciuto livello di competitività sui mercati internazionali sta spingendo le imprese italiane che desiderano incrementare il fatturato estero ad acquisire competenze sempre più specifiche e innovative. In quest'ottica, il corso, in partenza giovedì 21 luglio, si propone di fornire alle aziende che operano - o che hanno intenzione di operare - sui mercati esteri consigli pratici di natura commerciale, giuridica e finanziaria, per poter cogliere appieno le opportunità offerte dai mercati esteri. Info: Lucia Tancredi, [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)