

Economia Parma

INNOVAZIONE LA SOCIETÀ CPL & TAYLOR HA BREVETTATO «CV LIVE»

Curriculum, ora c'è l'app per presentarsi meglio

Avviato anche un percorso per essere più incisivi sui social

■ In un mercato del lavoro sempre più affollato, diventa importante distinguersi ed essere efficaci anche attraverso i moderni canali di comunicazione. Uno degli strumenti con cui è possibile raggiungere questo obiettivo è certamente il curriculum vitae, primo elemento di contatto tra il potenziale candidato e l'azienda che assume. Per migliorare l'efficacia del proprio profilo professionale, anche in linea con linguaggio e potenzialità dei Social network, la Cpl & Taylor, società di ricerca e selezione di Synergos, ha creato e brevettato l'App « CV Live» dedicata a questo scopo, ora utilizzata all'interno di Cpl Placement - divisione Outplacement - ma a breve scaricabile gratuitamente. Caratteristiche e potenzialità di questo strumento, insieme ad utili indicazioni su come aggiornare il proprio curriculum cartaceo evitando errori e su come usare i social network per promuovere efficacemente il proprio profilo, saranno oggetto di alcuni incontri che Cpl & Taylor ha organizzato per il 26 maggio e il 9 giugno a Parma e il 14 giugno a Mantova. «Oggi i Social Media sono diventati lo



CPL & Taylor Foto di gruppo dello staff della sede di Parma.

Il profilo

E' fondamentale, perché rappresenta il primo elemento di contatto

strumento privilegiato dei recruiter per trovare la risorsa migliore da far assumere - fanno sapere dall'azienda - per questo motivo, chi è in cerca di nuove opportunità lavorative deve sapere utilizzare al meglio i nuovi canali e le strategie per farsi trovare, ma soprattutto per far notare le proprie competenze. > Durante gli incontri si parlerà anche di come gestire e monitorare il proprio profilo LinkedIn in modo efficace e di come

realizzare un video CV. Gli incontri si rivolgono ad occupati e disoccupati, sono gratuiti, a numero chiuso e si svolgeranno dalle ore 16 alle ore 18 presso gli uffici della società. Per iscriversi è necessario inviare il proprio cv alla mail: ilCVsinnova@cptaylor.it specificando la data dell'evento di interesse; una mail di conferma del desk perfezionerà l'iscrizione, fino ad esaurimento posti. ◆

© RIPRODUZIONE RISERVATA



UPI IL GRUPPO GUIDATO DA GHIRETTI HA VISITATO L'AZIENDA

«Lezione» alla Casappa per i giovani industriali

■ Una delegazione del Gruppo Giovani dell'Industria, guidata dal presidente Gian Paolo Ghiretti, ha visitato nei giorni scorsi lo stabilimento di Lemignano di Collecchio della Casappa, azienda che da oltre 60 anni progetta e realizza sistemi oleodinamici di generazione e controllo della potenza per macchine mobili nel settore delle costruzioni, sollevamento e trasporto, veicoli industriali e agricolo. Il gruppo è stato accolto dal Presidente Renato Casappa, che insieme alla figlia Elena e al nipote Filippo Casappa, ha ripercorso le tappe fondamentali che hanno condotto un'azienda familiare a diventare una multinazionale con stabilimenti produttivi e filiali commerciali nei principali paesi del mondo, conservando interamente la proprietà all'interno della famiglia, giunta alla terza generazione. Toyota Production System, Lean Production, Visual Management, Business Model Canvas: sono solo alcuni dei modelli organizzativi che l'azienda ha introdotto e su cui si fondano le strategie attuali e future. «Di fronte al periodo sfavorevole del mercato, del 2009, abbiamo deciso di introdurre il sistema Lean. Poi abbiamo proseguito il nostro cammino confrontandoci con questi modelli, attuando un forte investimento a favore della crescita - ha spiegato Renato Casappa - Siamo convinti che solo il cambia-



Gruppo giovani dell'industria dell'Upi Foto di gruppo alla Casappa.

mento della cultura aziendale, guidato e supportato dal forte coinvolgimento degli amministratori e del management aziendale, possa consentire di raggiungere gli obiettivi sfidanti che il mondo globalizzato pone». Nella visita agli ordinati e ben organizzati reparti produttivi, i partecipanti hanno poi avuto evidenza di come qualità ed affidabilità, uniti al continuo miglioramento dei processi, costituiscono elementi

fondanti di un'azienda di successo. «Il confronto con chi compete ogni giorno in un mercato globale e sfida le frontiere dell'innovazione, di prodotto e organizzativa - ha commentato il Presidente Ghiretti - è per noi giovani una preziosa fonte di ispirazione, sia per gli spunti che possiamo trarre per le nostre aziende, sia per i percorsi formativi che vorremo affrontare». ◆ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INCONTRO ESPERTI A CONFRONTO SUGLI SCENARI FUTURI

Accesso al credito, il ruolo dei confidi resta centrale

Cacciamani: «Oggi, con i modelli di rating l'iter è diventato di carattere standard»

Ilaria Moretti

■ «Accesso al credito delle imprese e garanzie: quale ruolo per il commercialista». Questo il titolo del convegno andato in scena alla Camera di Commercio. «L'accesso al credito, per i modelli di rating adottati dalle banche, è ormai diventato di carattere standard - spiega Claudio Cacciamani, professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari all'Università di Parma -. Tali modelli di rating non considerano la vera conoscenza dell'iniziativa imprenditoriale proposta. Ciò può essere fatto solo da un confidi che, radicato sul territorio, sottopone a una valutazione tra «pari» l'apprazzamento dell'iniziativa da finanziare. In questo i confidi, co-



Camera di commercio I protagonisti dell'incontro.

me la Cooperativa di garanzia fra commercianti di Parma, riescono a conciliare un approccio professionale alla richiesta di affidamento, a una corretta facilitazione e garanzia all'accesso alle fonti di finanziamento». Per Cacciamani «il futuro sarà la valutazione e la garanzia di operazioni di finanziamento non bancarie in

via di diffusione da parte delle piccole e medie imprese, come quelle basate sui minibond e il crowdfunding; ma su questo la Cooperativa di garanzia fra commercianti di Parma è già pronta». E proprio il presidente della Cooperativa, Pietro Calersi, ricorda che la «nostra» è una realtà nata negli anni Settanta per suppor-

tare il credito di pmi e professionisti del territorio con il patrimonio creato dai soci, oggi più di 7000. Oltre 17 milioni di euro le garanzie prestate. Per alcuni tipi di finanziamento siamo in grado di abbattere il tasso di interesse fino al 3%. In sostanza la cooperativa nell'ambito del convegno ha voluto mostrare le proprie potenzialità ai commercialisti. Ed è un commercialista, Marco Bigliardi, che è spettato descrivere l'ambiente di riferimento in cui chi fa il suo mestiere si muove per le consulenze finanziarie alle piccole e medie imprese, cercando anche di capire come si può essere d'aiuto ai clienti per relazionarsi con il sistema bancario. Su cosa accade quando il commercialista consiglia i clienti in tema di finanziamenti si è soffermata l'avvocato Alessandra Fiorelli. Il professionista fa bene ad aiutare, questo il succo del discorso, però è bene farlo in modo consapevole e informato, considerando che oggi esistono normative più restrittive che in passato e si può rischiare di travalicare le proprie competenze. Hanno portato i propri saluti anche il presidente della Camera di commercio Andrea Zanlari («Si deve continuare ad avere un credito che contribuisca allo sviluppo del territorio») e, in rappresentanza dell'Ordine dei commercialisti, Emanuele Favero. ◆

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Il budget: strumento per pianificazione e controllo

■ Obiettivi del corso in partenza il prossimo 19 maggio: fornire le nozioni per costruire autonomamente il budget non solo come previsione economica. Creare un metodo di assegnazione delle responsabilità finalizzato agli aspetti di costo e ricavo. Avvisare un sistema di pianificazione strategica per definire le

attività necessarie allo sviluppo e i relativi risultati attesi. Info: Lucia.Tancredi@cisita.parma.it
HR Point of view un incontro il 23 maggio
■ Si terrà il 23 maggio, alle 17, presso Palazzo Dalla Rosa Prati, il primo incontro di «HR point of view: innovazione, talenti, futuro», un percorso costituito da tre meeting specificamente mirati alla valorizzazione della funzione HR, presentato da Cisita Parma in collaborazione con Phil Taylor Consultants.

L'obiettivo è quello di offrire un'occasione di confronto sui margini di sviluppo del ruolo dell'HR Manager, portando alla luce alcuni comportamenti chiave nell'ambito delle risorse umane e condividendo le leve che possono contribuire a determinare la crescita e il futuro di un'azienda. La partecipazione è libera fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per informazioni: Alessandro.Rigolli@cisita.parma.it

Corso per operatori addetti al carroponne il 23 maggio

■ Il corso, che si terrà il prossimo 23 maggio, assolve agli ob-

blighi del Datore di Lavoro di formazione per gli addetti all'utilizzo del carroponne, in quanto questo mezzo costituisce un'attrezzatura di lavoro che richiede particolari conoscenze e responsabilità. Il percorso intende fornire nozioni teorico/pratiche necessarie all'utilizzo corretto e in sicurezza dell'attrezzatura, le norme di sicurezza per la circolazione e le procedure di preparazione, controllo e manutenzione del mezzo di sollevamento. Per informazioni: Maria.Carparelli@cisita.parma.it

Leggere e comprendere il bilancio

■ Obiettivo del corso, che si svolgerà venerdì 27 maggio 2016, è quello di comprendere come è composto un bilancio per poterlo leggere e capire le basi per predisporre un budget e il modello di budget preventivo (revised budget). Questo permette di analizzare e monitorare lo stato di salute della propria azienda e di poter intervenire con azioni correttive in determinate aree o linee, prima che la situazione sia troppo critica. Per informazioni: Lucia.Tancredi@cisita.parma.it



PER UN FUTURO AL RIPARO DA TUTTO, SCEGLI IL MUTUO CON IL TETTO GARANTITO.

HAI LA CONVENIENZA DI UN TASSO VARIABILE CON SPREAD A PARTIRE DAL 1,15% E PER SEMPRE LA PROTEZIONE DI UN TASSO MASSIMO A PARTIRE DAL 2,55%.

E IN PIÙ LA PRIMA RATA LA PAGHIAMO NOI.

MESSAGGIO PROMOZIONALE. OFFERTA RISERVATA AI CONSUMATORI E VALIDA PER MUTUI DELIBERATI ENTRO IL 31/07/2016 E STIPULATI ENTRO IL 31/12/2016. TAN: 1,15%, TAEG: 1,66%, VALIDO PER IL MESE DI FEBBRAIO 2016. CALCOLO PER UN MUTUO DI 100.000 EURO, RATE DURATA DI 10 ANNI, SPREAD FISSO A 1,15% EUROPER 3 MESI RINNOVATO CON VALORE 15/12/2015. TASSO MASSIMO 2,55%. SPREAD E TASSO MASSIMO VALIDI PER DURATA FINO A 10 ANNI E A CONDIZIONE CHE L'IMPORTO DEL MUTUO RAPPRESENTI IL MASSIMO IL 50% DEL VALORE DI RIFERIMENTO. QUALORA IL RINNOVAMENTO DI INDICAZIONE ASSUMA UN VALORE NEGATIVO, IL TASSO DI INTERESSE APPLICATO NON POTRÀ ESSERE COMunque INFERIORE ALLO SPREAD CONTRATTUALMENTE PREVISTO. PRIMA RATA GRATUITA. PROTEZIONE ATTRIBUITA SOLO PER PERIODICITÀ ANNUA MENSILE. FOLGIO INFORMATIVO IN FINE E SU I SITI DELLE BANCHE DEL GRUPPO. LA CONCESSIONE DEL MUTUO È SOGGETTA AD APPROVAZIONE DELLA BANCA.

