

Economia Parma

PUBBLICITA' COMPLETATO IL PASSAGGIO IN VIA MANTOVA, NECROLOGI E ANNUNCI RESTANO IN VIA SAFFI

Publiedi, la pubblicità cambia pelle tra carta stampata e new business

Donetti: «Proiettati in una dimensione multiservizio con progetti a tutto campo»

Lorenzo Centenari

Da concessionaria in senso stretto a «media agency», dalla sede storica al nuovo quartier generale. Celebrate lo scorso autunno le «nozze d'argento» con Parma e il suo tessuto produttivo, nel 2016 Publiedi festeggia invece il completo ricongiungimento del suo staff. Attraversata la fase di transizione logistica, l'intero organico opera oggi dalla redazione di via Mantova, finalmente a stretto contatto fisico con ciascuno dei mezzi di informazione coi quali, dalla propria nascita negli anni Novanta, l'agenzia vive in simbiosi e condivide ogni avventura.

E così, mentre al «vecchio» indirizzo di via Saffi prosegue come un tempo il servizio di necrologie e annunci economici, anche le attività di stampo più tradizionale di Publiedi - e non solo i «new business» - beneficiano ora di strumenti innovativi, uffici open space moderni e tecnologici, infine della prossimità con le redazioni di Gazzetta di Parma, Radio Tv Parma e Gazzettadiparma.it, veicoli di idee e piattaforma preferenziale - ognuno a modo suo - di progetti mediatici all'avanguardia.

L'ingresso sul mercato del digitale dell'agenzia parmigiana ne ha in realtà trasformato radical-



Publiedi La «squadra» guidata da Carlo Donetti.

700 mila
UTENTI UNICI
certificati ogni mese
nel sito
Gazzettadiparma.it,
mentre sono 7 milioni
le pagine visitate

mente la mission stessa. Non più semplice raccolta di pubblicità e realizzazione di contenuti editoriali speciali: oggi, Publiedi poggia gran parte del proprio successo sul format squisitamente «crossmediale» di qualsiasi iniziativa venga generata al proprio interno. Se la «carta» perde quota (anche se le performance di Gazzetta di Parma migliorano la media nazionale) è solo perché il pubblico si documenta sempre più spesso di fronte a un pc, o con uno smartphone o un tablet tra le mani. Occorrono dunque strategie web veicolate anche attraverso

social network, giungla di dati per orientarsi nella quale è ormai necessario un grado di competenza che non si può improvvisare. Gazzettadiparma.it, 700 mila utenti unici certificati ogni mese e oltre 7 milioni di pagine visitate, non è tuttavia l'unico trampolino di cui Publiedi si serve per reclamizzare online aziende locali e incrementarne la visibilità. «Ormai proiettata in una dimensione multiservizio, la società - spiega il direttore generale Carlo Donetti - accoglie anche progetti a tutto campo che spaziano dalla pianificazione di

una campagna pubblicitaria sui media del gruppo a una vera e propria rivisitazione dell'immagine che il cliente stesso trasmette al popolo della rete».

«Digital agency», ma non solo: se la divisione web sperimenta l'innovazione, Radio Parma - con un'audience media di 135 mila ascoltatori a settimana - non ha affatto smarrito appeal e continua a rappresentare per i parmigiani una voce familiare. Oltre alla consueta attività di pianificazione pubblicitaria, in radio Publiedi si esprime anche come autrice diretta di iniziative come «Parma ore 9» e «Palla in tribuna», programmi sviluppati con la redazione giornalistica di Gazzetta e Tv Parma che registrano picchi di ascolto di assoluto prestigio. Quanto alla tv, l'epopea stagionale del Parma Calcio ha contribuito a riportare in auge i contatti di un programma di punta come «Bordo Campo».

Infine, la «Gazzetta»: Cibus è alle porte ed è in lavorazione un richissimo speciale di 32 pagine in uscita il 9 maggio, giorno di inaugurazione del salone, realizzato dalla redazione economica. «Rivolgersi a Publiedi - chiosa Donetti - significa sempre più ricevere consulenza specializzata per convogliare al meglio il proprio brand».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CISITA CICLO DI INCONTRI



Its Tech&Food: come si affronta il mondo del lavoro

Si è concluso il secondo ciclo di «Energizer Breakfast», organizzati dalla fondazione Its Tech&Food Parma e da Cisa Parma, che ha coinvolto gli allievi frequentanti il IV e V ciclo del corso «Tecnico Superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agro-alimentari ed agro-industriali». Il percorso è stato pensato per favorire il confronto libero e informale tra i giovani che stanno frequentando il corso e il mondo del lavoro. I tre incontri sono stati incentrati sui temi fondamentali: il ruolo dell'imprenditore, il concetto d'impresa e l'innovazione. Hanno partecipato tre imprenditori e manager di spicco nel panorama del settore agro-alimentare: Egidio Amoretti, presidente della fondazione Its e titolare dell'azienda Corte Parma alimentare, Nicola Bertinelli, titolare dell'azienda agricola Bertinelli, e Filippo Searna Casaccio, vice direttore del Con-

sorto Parmigiano Reggiano. Ognuno di loro ha saputo coinvolgere i ragazzi raccontando le proprie esperienze, gli inizi, i sogni e le ambizioni che li hanno spinti ad intraprendere il proprio cammino imprenditoriale, non dimenticando di fornire utili indicazioni per affrontare con maggiore preparazione l'inserimento nel mondo del lavoro.

Un evento, quello degli «Energizer Breakfast», che si è confermato con questa seconda edizione, una delle tante e fondamentali attività d'arricchimento a cui gli allievi del corso Its Tech&Food Parma sono chiamati a partecipare: stage aziendali, viaggi-studio all'estero, visite guidate all'interno delle più grandi imprese alimentari italiane, partecipazione a fiere ed eventi internazionali, come ad esempio l'esperienza conclusasi da pochissimo dei ragazzi del IV ciclo ad «Alimentaria 2016» a Barcellona. ♦ r.ecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ACCORDO SIGLATO DA INTESA SANPAOLO E MIPAAF

Agricoltura, 900 milioni per le imprese emiliane

Un plafond di 900 milioni in tre anni alle imprese e alle filiere del settore agroalimentare dell'Emilia Romagna per promuovere la crescita e le opportunità di impiego lavorativo in un comparto strategico per l'economia della regione che potrebbero potenzialmente generare in Emilia Romagna circa 3,4 miliardi di nuovi investimenti.

E' questo il frutto dell'accordo tra ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e Intesa Sanpaolo che ha reso disponibile a livello nazionale un plafond di 6 miliardi di euro in tre anni per incentivare investimenti in innovazione, agevolare l'export e i processi di internazionalizzazione, favorire interventi di ricambio generazionale e di formazione delle risorse.

Al centro dell'incontro il rapporto tra mondo del credito, isti-

tuzioni e agricoltura, alla luce delle nuove risorse economiche e delle misure anti crisi varate per rilanciare il settore, nonché l'illustrazione delle risorse e delle opportunità di accesso al credito per le imprese e le filiere dell'agroalimentare.

L'accordo si propone anche di facilitare l'utilizzo dei fondi comunitari previsti dai Piani di sviluppo rurale per il periodo 2014-2020 che assegnano all'Emilia Romagna risorse per 1,2 miliardi. Per favorire la ripresa nel nuovo contesto competitivo, Intesa Sanpaolo ha inoltre deciso di rafforzare i benefici della moratoria prolungando di ulteriori 12 mesi il periodo di sospensione dei mutui, portando la misura a 24 mesi per il comparto ortofrutticolo e Per accedere ai finanziamenti di Intesa Sanpaolo, le imprese del settore

agricolo e agroalimentare possono contare anche sul Programma filiere, un progetto per far crescere le filiere produttive di eccellenza consentendo loro di lavorare in una logica che faciliti e migliori l'accesso al credito. Attraverso il Programma filiere, nell'arco di soli 9 mesi, Intesa Sanpaolo ha messo a disposizione risorse finanziarie per 18,5 miliardi; al programma hanno aderito fino ad oggi 300 aziende capo-filiera, distribuite in oltre 20 settori di business, che rappresentano un giro d'affari complessivo di 55 miliardi e che, a loro volta, coinvolgono 16 mila imprese fornitrici.

Per le imprese che investono in innovazione e possono accedere ai vantaggi fiscali del super-ammortamento 140% previsto dalla Legge di Stabilità 2016. ♦ r.ecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NotizieInBreve

MECCANICA ALIMENTARE
Domani l'incontro con Maselli

Prosegue domani il ciclo di conferenze «Università e imprese per il Food», promosso nell'ambito del «Food Project d'Ateneo», il progetto coordinato dal delegato del rettore Corrado Giacominì e voluto dalla governance universitaria per rafforzare l'immagine e la reputazione dell'ateneo nel campo della formazione e della ricerca per l'alimentare. Dopo la prima conferenza con Francesco Pugliese, ad e direttore generale di Conad, seguirà domani, alle 10,30 all'Auditorium del Centro S. Elisabetta (Campus Universitario), l'intervento di Antonio Maselli, presidente di Maselli Misure, su «Università e imprese per l'alimentare: caratteri e aspettative dell'industria meccanica». La Maselli Misure è leader mondiale nella produzione di sistemi e di attrezzature per la misurazione dei liquidi alimentari.

UNIONCAMERE E.R.
Missione in Messico: adesioni entro il 9

Nell'ambito del progetto «America Latina», Unioncamere Emilia-Romagna e PromoFirenze, in collaborazione Interamerican Investment Corporation, organizzano una missione commerciale multisettoriale per le imprese in Messico dal 19 al 25 giugno a Città del Messico e Monterrey. L'iniziativa è rivolta alle imprese di alcuni settori: macchinari, abbigliamento di lusso, arredo e design, edilizia e costruzioni, energia e ambiente. Sulla base di una apposita scheda profilo, compilata dall'impresa interessata, da inviare entro lunedì 9 maggio gli uffici di Città del Messico esprimeranno un parere gratuito e non vincolante sull'opportunità a partecipare alla missione. Ogni azienda potrà successivamente confermare poi la propria adesione, formalizzandola entro lunedì 16 maggio.

GRUPPO IMPRESE CONTRATTO

Lavoro, i procedimenti disciplinari in azienda

Nell'ambito delle iniziative dedicate agli approfondimenti sulla gestione del personale, il Gruppo Imprese Artigiane ha affrontato il tema del procedimento disciplinare nei confronti dei dipendenti che si rendono inadempienti ai propri doveri derivanti dal contratto di lavoro subordinato.

L'argomento è stato approfondito in tutti i suoi aspetti, sia formali e sia di relazione, alle quali sono alle prese quotidianamente gli imprenditori e gli addetti alla gestione delle risorse umane.

In particolare è stato analizzato il procedimento disciplinare tradizionale regolato dallo Statuto dei Lavoratori e dai contratti collettivi nazionali di lavoro a partire dalla contestazione fino alla eventuale sanzione.

Il tema presentato è stato occasione per valutare anche l'opportunità di adottare un regio-



Gia Focus in materia di lavoro.

lamento aziendale che rappresenti un vademecum, oltre che per gli aspetti disciplinari anche per tutti gli aspetti di vita all'interno dell'azienda, che non sono prese in considerazione dai contratti collettivi, come ad esempio il piano ferie, aspetti specifici dell'orario di lavoro, l'utilizzo di internet e della posta elettronica, ecc. ♦ r.ecco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PER UN FUTURO AL RIPARO DA TUTTO,
SCEGLI IL MUTUO CON IL TETTO GARANTITO.

HAI LA CONVENIENZA DI UN TASSO VARIABILE CON SPREAD A PARTIRE DAL 1,15%
E PER SEMPRE LA PROTEZIONE DI UN TASSO MASSIMO A PARTIRE DAL 2,55%.

E IN PIÙ LA PRIMA RATA LA PAGHIAMO NOI.

MESSAGGIO PROMOZIONALE. OFFERTA RISERVATA AI CONSUMATORI E VALIDA PER MUTUI DELIBERATI ENTRO IL 31/07/2016 E STIPULATI ENTRO IL 31/12/2016. TAN: 1,15%, TAEG: 1,66%, VALIDO PER IL MESE DI FEBBRAIO 2016. CALCOLO PER UN MUTUO DI 100.000 EURO A RENDITA DURATA DI 10 ANNI. SPREAD FISSO A 1,15% E SPREAD A VARIABILE CON VALORE 1,15/12/2016. TASSO MASSIMO 2,55%. SPREAD E TASSO MASSIMO VALIDI PER DURATA FINO A 10 ANNI E A CONDIZIONE CHE L'IMPORTO DEL MUTUO RAPPRESENTI IL MASSIMO IL 50% DEL VALORE DI PREZZO D'ACQUISTO. QUALORA IL RINCHIESTO DI INDICAZIONE ASSUMA UN VALORE NEGATIVO, IL TASSO DI INTERESSE APPLICATO NON POTRÀ ESSERE COMunque INFERIORE ALLO SPREAD CONTRATTUALMENTE PREVISTO. PRIMA RATA GRATIS. PROMOZIONE ATTIVABILE SOLO PER PERIODICITÀ RATA MENSILE. FOGGIO INFORMATIVO IN FIDELITÀ AL 5% DELLE BANCHE DEL GRUPPO. LA CONCESSIONE DEL MUTUO È SOGGETTA AD APPROVAZIONE DELLA BANCA.



APERTI AL TUO MONDO.

NUMERO VERDE 800-771100 | CARIPARMA.IT