

# Economia Parma

INTERNAZIONALIZZAZIONE A PARMA IL ROADSHOW DELL'ICE

## Gli Usa chiamano, il made in Italy deve rispondere

L'appello: «Mai momento fu tanto propizio per cogliere le opportunità oltreoceano»

Lorenzo Centenari

«I want you!», e stavolta non è lo zio Sam. Stavolta, a puntare il dito è il consumatore medio americano. Come immaginario interlocutore, il prodotto alimentare «made in Italy» sugli scaffali del supermercato.

Gli Stati Uniti «arruolano» l'italiano food e mai momento fu tanto propizio per rispondere alla chiamata: il dollaro forte, l'avanzata dei «millennials», il fenomeno «foodies», infine il sostegno per la prima volta concreto e coordinato delle istituzioni.

Mentre Ice-Agenzia eroga consulenza e formazione, Sace e Simest vestono il ruolo di partner assicurativo e finanziario di tutte quelle pmi che sognano di esportare (non solo negli Usa) ma mancano dei mezzi, culturali e creditizi.

A incoraggiare la piccola media impresa parmense ad attraversare l'Oceano è stato ieri Andrea Berti di Atlantica Corporation, tra i maggiori importatori privati nordamericani del settore food. Lo ha fatto durante la sessione plenaria della tappa parmigiana del roadshow 2016

### La Regione

#### Una strategia chiamata Ergo

■ **Pasta, vino, formaggi e salumi. Quasi un prodotto alimentare su cinque (18%) che attraversa i confini nazionali è targato Emilia Romagna, filiera da 7,4 miliardi di euro di export. Dei 4,1 miliardi di esportazioni generali, Parma partecipa nella misura di 4,6 miliardi, quarta dietro a Bologna (9,2 mld), Modena (8,8) e Reggio Emilia (6,9), prima invece per tasso di crescita (+7,9%). «Ergo» (Emilia Romagna Go Global) il nome della strategia di internazionalizzazione della Regione per il periodo 2016-2020. A illustrarla è giunto ieri da Bologna il funzionario Ruben Sacerdoti: «Ergo include servizi finanziari, marketing territoriale ed interventi di diplomazia economica. Le risorse 2016 - afferma - ammontano a 17,5 milioni di euro». Tra i Paesi target, mercati maturi come Usa e Canada ma anche «emergenti» come Mozambico, Colombia e Kazakhstan. L.C.**

«Italia per le imprese», tour attraverso la Penisola promosso dal ministero dello Sviluppo economico, patrocinato dal ministero degli Affari esteri e organizzato da Ice-Agenzia in collaborazione con Confindustria (per l'evento in particolare con l'Unione Parmense degli Industriali).

Obiettivo, sensibilizzare le aziende sulle opportunità del commercio estero e mostrare loro gli strumenti pubblici più efficaci. Ospitato dalla Camera di commercio, il roadshow è stato aperto - oltre che dal presidente dell'Unione Parmense degli Industriali Alberto Figna e dal vicepresidente di Federalimentare Maurizio Cibrario - dall'intervento del sottosegretario per le riforme costituzionali e i rapporti con il Parlamento Ivan Scalfarotto: «Il nostro Paese possiede i requisiti per raggiungere la leadership europea, sia in termini di immagine, sia - sprona - sul piano economico. Quelle messe a disposizione delle imprese da Ice, Sace e Simest sono risorse eccezionali con le quali il governo lancia la sfida dell'internazionalizzazione in modo unitario. Se anche l'industria fa



### LA VISITA DEL SOTTOSEGRETARIO



### Scalfarotto alla Barilla

■ Giornata parmigiana per il sottosegretario per le riforme costituzionali e i rapporti con il Parlamento Ivan Scalfarotto che dopo aver preso parte in mattinata, alla Camera di Commercio, al secondo roadshow dell'Ice sull'internazionalizzazione delle imprese, si è recato al quartier generale della Barilla, a Pedrignano, per una breve visita, nel corso della quale ha incontrato l'amministratore delegato della multinazionale della pasta Claudio Colzani e altri manager del gruppo.



**Camera di Commercio** Nella foto a fianco, da sinistra, Figna, Scalfarotto, Luongo, Cibrario. In alto, un momento del roadshow dell'Ice che ha fatto tappa a Parma.

sistema, non ce n'è per nessuno». Prima dei colloqui individuali tra imprenditori e funzionari dell'Ice, spazio alle testimonianze di coloro che degli strumenti del progetto «Italia per le imprese» già hanno tratto beneficio: «Presidiamo il mercato Usa da più di 30 anni - afferma Emiliano Cocchi di Maselli Misure -, da quando tuttavia ci siamo appoggiati a Simest il nostro grado di penetrazione è aumentato in modo significativo».

Già, chi appropria le metropoli e le praterie statunitensi trova letteralmente l'America: «La congiuntura è favorevole - assicura Berti -, esportare negli States richiede in ogni caso un piano specifico: in particolare, è necessario identificare e differenziare a dovere il prodotto e individuare i canali migliori». Una federazione di Stati che conta quanto un continente: «La ricchezza della sola California - spiega Alessandra Lanza di Prometia - equivale il Pil della Francia. New York, il mercato russo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## InBreve

### INVESTIMENTI

#### Credem, 60 nuovi promotori entro l'anno

■ Proseguiranno anche nel 2016 gli investimenti per la crescita della rete di promotori finanziari di Credem, tra i principali gruppi bancari italiani quotati, in linea con la strategia di sviluppo del Gruppo. In particolare, la rete coordinata dal direttore commerciale Duccio Marconi punta a 600 milioni di euro di raccolta netta ed a reclutare 60 nuovi professionisti entro fine anno. L'obiettivo è confermare e superare i risultati del 2015 che hanno visto l'ingresso di 52 nuovi promotori, di cui 19 solo nell'ultimo trimestre e 550 milioni di euro di raccolta netta. E' prevista l'apertura nei prossimi mesi di sei nuovi punti vendita e l'erogazione di 4 mila ore di formazione alla rete.

### INTESA SANPAOLO

#### Rinnovato l'accordo con Confindustria Piccola Industria

■ Rinnovata la partnership tra Intesa Sanpaolo e Confindustria Piccola Industria, per sostenere il rafforzamento delle piccole e medie imprese. L'accordo prevede una nuova soluzione di finanziamento fino al 100% per investimenti in nuovi beni strumentali cui si aggiunge un'ulteriore linea di credito pari al 40% dell'investimento per soddisfare i fabbisogni di breve periodo. Intesa Sanpaolo ha già selezionato le prime 22 mila pmi che esprimono un potenziale di investimento pari a 10 miliardi di euro al fine di contattarle entro tre mesi per proposte finanziarie a sostegno degli investimenti produttivi. Fra queste pmi già selezionate, quasi 450 sono imprese di Parma (251), Piacenza (66) e Reggio (116). Solo con l'ultimo accordo sono stati erogati alle pmi associate 12 miliardi di euro, superando così il plafond inizialmente previsto.

### COLDIRETTI

#### «Allevamenti, sui debiti serve una moratoria»

■ Una moratoria sui debiti degli allevamenti da latte e da carne bovina e suina che stanno affrontando una crisi senza precedenti. E' quanto chiede la Coldiretti al governo nel sottolineare che occorre dare immediatamente una boccata di ossigeno per non fare chiudere le imprese agricole che da troppo tempo sono costrette a lavorare con prezzi di vendita al di sotto dei costi di produzione.

### Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl  
via Girolamo Cantelli 5  
43121 Parma  
telefono: 0521 226500  
fax: 0521 226501  
www.cisita.parma.it

### «Next a New Extensive Training»

■ Ricordiamo che sono ancora disponibili alcuni posti per l'evento gratuito «NEXT - a New Extensive Training»: un incontro per parlare insieme di E-learning, Gamification, Realtà Virtuale e di come estendere l'efficacia della

formazione in azienda tra tecnologia e metodologia, che si terrà mercoledì 9 marzo 2016, alle 17, al Workout Passubio. All'evento parteciperanno: Luca De Biase (Direttore Nova24 - Il Sole 24 Ore); Orazio Stangherlini (Arcadia Consulting); Francesco Mangiaracina (FadPro); Gabriele Castellani (Frog Learning); Corrado Beldi (Presidente Cisita Parma) e Alessandro Rigoli (Cisita Parma). In questa occasione verranno presentati i nuovi servizi Cisita Parma E-Learning e Cisita Parma VR. L'ingresso è libero fino ad esaurimento dei posti disponibili. Per iscriversi inviare il coupon allegato all'invito (disponibile sul sito [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it)) a [info@cisita.parma.it](mailto:info@cisita.parma.it), entro oggi.

### Il valore delle merci in dogana

■ Obiettivo del corso, che si svolgerà il prossimo 11 marzo, è fornire conoscenze per comprendere l'importanza della corretta indicazione del valore delle merci

nei traffici di Import-Export, alla luce delle novità legislative del 2012. Info: Lucia Tancredi, [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)

### Costo del lavoro e budget personale

■ Il corso, in programma martedì 15 marzo, mira ad illustrare le tecniche per la costruzione del budget relativo al costo del personale all'interno del più ampio processo di costruzione del budget aziendale. Info: Lucia Tancredi, [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)

### Uni En Iso 9001:2015

■ Nel 2015 è stata ufficialmente aggiornata la norma Uni En Iso 9001 in sostituzione della precedente edizione 2008. Il corso, che si terrà il 23 marzo, ha l'obiettivo di illustrare i contenuti della nuova edizione. Tra le novità, l'introduzione dei principi di Risk management. Info: Lucia Tancredi, [tancredi@cisita.parma.it](mailto:tancredi@cisita.parma.it)

### INVESTIMENTI FOCUS DI BANCA GENERALI

## Risparmio, più cautela sul profilo di rischio

Vittorio Rotolo

■ Dopo le vicende che hanno coinvolto alcune banche i risparmiatori proteggono maggiormente il proprio gruzzolo da investire, piccolo o grande che sia? Di fatto, la maggior parte dei clienti che ha deciso di acquistare obbligazioni bancarie ritiene di avere un profilo di rischio basso. In realtà, tra le mani, gli stessi si ritrovano spesso con una concentrazione di obbligazioni assai vicine al capitale: è un po', insomma, come se avessero acquistato vere e proprie azioni, ma non sono stati adeguatamente informati.

Gli effetti della nuova norma sulla risoluzione delle crisi bancarie che prevede, attraverso uno dei suoi strumenti, ovvero il «bail-in» la partecipazione degli investitori al risanamento dell'i-

stituto di credito, sono state analizzate nell'ambito di un incontro promosso da Banca Generali. «Mai ricorrere al fai da te che porta a distruggere valore più che a crearlo - spiega Rodolfo Lomelina, district manager di Banca Generali a Parma - è l'esperto infatti a costruire il portafoglio di un cliente, partendo da un'accurata analisi delle esigenze dello stesso e dal grado di rischio dei prodotti». «La strada più indicata è quella di un portafoglio che investe in valute, paesi e settori diversi. E la diversificazione è uno dei principi del risparmio gestito, che dal canto suo offre molteplici soluzioni per nulla legate al bilancio di una banca o di una società» fa notare Jürgen Mahler, responsabile Italia di Oddo Meriten Asset Management. ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### ARTIGIANI IL 10 MARZO

## Incontro al Gia sulla gestione del personale

■ Si terrà giovedì 10 marzo alle 16.30 presso la sede del Gruppo Imprese Artigiane, il secondo incontro dedicato agli Approfondimenti sulla gestione del personale. Sarà affrontato il tema delle collaborazioni coordinate e continuative dopo le modifiche del d.lgs. n. 81/2015 e l'abrogazione dei contratti a progetto.

Si parlerà anche di certificazione dei contratti di lavoro come possibile soluzione per superare le situazioni più complesse. Ne parleranno Giulio Ernesto Bertoni, direttore della Direzione territoriale del lavoro di Parma e Antonio Gentile, segretario della Commissione di certificazione presso la D.T.L. di Parma; saranno presenti anche i funzionari dell'ufficio sindacale dell'associazione. ♦ **Info.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PER UN FUTURO AL RIPARO DA TUTTO,  
SCEGLI IL MUTUO CON IL TETTO GARANTITO.

HAI LA CONVENIENZA DI UN TASSO VARIABILE CON SPREAD A PARTIRE DAL 1,15%  
E PER SEMPRE LA PROTEZIONE DI UN TASSO MASSIMO A PARTIRE DAL 2,55%.

E IN PIÙ LA PRIMA RATA LA PAGHIAMO NOI.

MESSAGGIO PROMOZIONALE. OFFERTA RISERVATA AI CONSUMATORI E VALIDA PER MUTUI DELIBERATI ENTRO IL 31/07/2014 E STIPULATI ENTRO IL 31/12/2015. TAN: 1,15%, TAEG: 1,463%, VALORE PER IL MESE DI FEBBRAIO 2014. CALCOLO PER UN MUTUO DI 100.000 EURO AVENTE DURATA DI 10 ANNI. SPREAD FISSO A 1,15% + EURIBOR 3 MESI RIVOLTO CON VALUTA 15/12/2015. TASSO MASSIMO 2,55%. SPREAD E TASSO MASSIMO VALIDI PER DURATA FINO A 10 ANNI E A CONDIZIONE CHE L'IMPORTO DEL MUTUO RAPPRESENTI AL MASSIMO IL 60% DEL VALORE DI VENDITA DELL'IMMOBILE. QUALORA IL PARAMETRO DI RICESSIONE ASSUMA UN VALORE NEGATIVO, IL TASSO DI INTERESSE APPLICATO NON POTRÀ ESSERE COMunque INFERIORE ALLO SPREAD CONTRATTUALMENTE PREVISTO. PARMA TASSO GARANTITO. PROMOZIONE ATTIVABILE SOLO PER PRODOTTI: RATA INIZIALE. FOGGIO INFORMATIVO IN FINELE E SU TUTTI GLI ALTI DELLA BANCA DEL GRUPPO. LA CONCESSIONE DEL MUTUO È SOGGETTA AD APPROVAZIONE DELLA BANCA.

NUMERO VERDE 800-771100 | CARIPARMA.IT

GRAN MUTUO 2016

CARIPARMA  
CRÉDIT AGRICOLE

APERTI AL TUO MONDO.