

Economia Parma

FIERE DI PARMA IL SALONE INTERNAZIONALE DAL 9 AL 12 MAGGIO

Cibus, è già record Spazio ai prodotti bio vegani e kosher

Le adesioni sono senza precedenti. Ghiretti: «L'esperienza di Expo gioca a nostro favore»

Mancano meno di tre mesi ed è già tutto esaurito. La 18ª edizione di Cibus si presenta con una adesione senza precedenti delle maggiori aziende alimentari italiane.

Il **salone internazionale** dell'alimentazione organizzato da Fiere di Parma e Federalimentare, si terrà a Parma dal 9 al 12 maggio. Saranno presidiati tutti i settori: carni e salumi, formaggi e latticini, gastronomia ultrafresco e surgelati, pasta conserve condimenti, prodotti dolciari e da forno, la Quarta Gamma, le bevande, prodotti tipici e regionali, ed altro ancora. Grande spazio avranno i prodotti vegetariani e vegani (per entrambi è stata creata la comune etichetta «Veg» che segnerà gli stand), ma anche prodotti biologici e prodotti con meno grassi, meno sodio, senza glutine.

Fiere di Parma «Cibus 2016 si conferma la fiera alimentare più conosciuta e rilevante in Italia e nel mondo - spiega Elda Ghiretti, Cibus brand manager - L'adesione delle aziende alimentari è fin qui numerosa ed entusiasta. Sanno di



trovare una piattaforma che si modella in tempo reale alla domanda del mercato, sia in termini di innovazione che di tipicità. Gioca a nostro favore anche l'incredibile esperienza dei 6 mesi in Expo, col padiglione «Cibus è Italia» che ha ospitato centinaia di buyer esteri». L'incoming al salone è stato supportato da un'intensa attività di roadshow internazionale, che ha portato gli organizzatori di Cibus ad incontrare professionisti del settore a San Francisco in gennaio per il Winter Fancy Food e continuerà al Gulfood a Dubai in febbraio e al Foodex di Tokyo in marzo.

Le novità Sono quattro gli ambiti di interesse che verranno presidiati: sezioni speciali, convegni e workshop, incoming ed eventi in città. Il rinnovato padiglione 7 della fiera, valorizzato dal nuovo ingresso Ovest, creato ricostruendo a Parma il padiglione «Cibus è Italia» presenta Expo, ospiterà in questa edizione sezioni speciali e novità. Nelle sezioni speciali troviamo il nuovo spazio halal/kosher, uno show case dedicato ai prodotti made in Italy certificati halal e kosher.

Altra nuova area sarà lo spazio Seafood Expo, dedicato agli espositori del settore ittico dove i visitatori avranno la possibilità non solo di scoprire i prodotti ma anche di partecipare ad incontri ed approfondimenti sul tema, presso la specifica area workshop. Confermati anche per questa edizione il coinvolgimento della Scuola Internazionale di Cucina Italiana Alma con Alma Caseus, premio dedicato ai produttori e ai professionisti del settore lattiero caseario e lo spazio MicroMalto organizzato con Birra Nostra, dove



Fiere di Parma Sezioni speciali e novità nel rinnovato padiglione 7, valorizzato dal nuovo ingresso Ovest.

CARIPARMA
CREDIT AGRICOLE
www.cariparma.it

Incoming

Investimento di oltre 2 milioni

L'attività incoming realizzata in collaborazione con Ice/Italian Trade Agency, che svolge da sempre un ruolo chiave nella strategia di Cibus, quest'anno si rafforza con un investimento di oltre 2 milioni di euro, stanziati nell'ambito delle azioni di promozione a sostegno dell'agroalimentare italiano promosse sotto il segno «The Extraordinary Italian Taste», per ospitare buyers e importatori internazionali. Il piano prevede un'offerta strutturata che aggiunge alla visita della fiera anche retail tour, gala dinner e post show tour presso alcuni stabilimenti produttivi sul territorio.

Retail

Area workshop nel padiglione 7

L'edizione 2016 del salone internazionale Cibus che si terrà dal 9 al 12 maggio alle Fiere di Parma prevede anche un particolare focus sul retail, con un convegno che si concentrerà sul ruolo della marca del distributore nello sviluppo dell'export italiano. Un altro spazio di approfondimento dei temi legati al retail è rappresentato da un'area workshop all'interno del padiglione 7 dove verranno organizzati incontri pomeridiani dedicati all'analisi degli scaffali all'estero e a come vengono presentati i prodotti Made in Italy nei principali mercati obiettivi.

I convegni

Focus sul segmento «fuori casa»

Il tema dello sviluppo del segmento fuori casa sarà invece approfondito grazie ad un convegno dedicato alle tendenze dell'offerta organizzata, collettiva e commerciale. Il focus vedrà coinvolti manager delle catene out-of-home e la partecipazione di Npd Group, realtà leader nella fornitura di dati di scenario. Sempre per quanto riguarda i convegni, torna l'annuale appuntamento dedicato alle leve promozionali curato dall'Università degli Studi di Parma e Nielsen in collaborazione con Fiere di Parma. Al centro dell'incontro le nuove traiettorie della promozione e delle vendite.

verranno presentate le migliori produzioni di birre artigianali.

Fuori salone Per Cibus 2016 è stato rinnovato ed ampliato il fuori salone, il programma di attività nelle strade e nelle piazze di Parma, con «Cibus in fabula» che forte dall'esperienza di Expo avrà il suo fulcro nella cornice suggestiva della chiesa di San Tiburzio dove verrà collocata un'installazione di Generative Art realizzata da Felice Limosani: «Il piatto del giorno» e attraverso l'allestimento scenografico dell'Ospedale Vecchio.

Ecotrophelia Torna anche l'edizione 2016 di Ecotrophelia il concorso per l'innovazione e la sostenibilità dei prodotti alimentari organizzato da Federalimentare e rivolto agli studenti universitari italiani afferenti all'alimentare.

Blogger i conferma anche per questa edizione la collaborazione con «I Love Italian Food», che si occuperà di promuovere le produzioni agroalimentari Made in Italy al proprio network di food blogger internazionali. **r.e.c.o.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Informa



SVILUPPO RISORSE PER LAZIENDA
CISITA
PARMA

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Al via il 40° Corso RSPP

Inizierà il prossimo 8 marzo la quarantesima edizione del corso per Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) - ateco 4. Il corso intende fornire ai partecipanti i concetti e le nozioni necessarie per svolgere il ruolo di RSPP. Come è noto il Decreto 195/03 disciplina in mo-

do del tutto particolare gli obblighi formativi previsti per chi intende svolgere il ruolo di RSPP. Il percorso formativo viene strutturato su 3 moduli: A - B - C per la durata complessiva di 116 ore, comprendenti anche una visita ad un'azienda modello nella gestione della sicurezza. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it e Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

NEXT - a New Extensive Training

Mercoledì 9 marzo 2016, alle ore 17.00, si terrà, presso Workout Pasubio (via Palermo n.6, Parma) l'evento "NEXT - a New Extensive Training": un incontro per parlare insieme di E-learning, Gamification, Realtà Virtuale e di come estendere l'efficacia della formazione in azienda tra tecnologia e metodologia. All'evento parteciperanno: Luca De Biase (Direttore Nova24 - Il Sole 24 Ore/Orazio Stangherlin/Arcadia Consulting); Francesco Mangiaracina (FadPro); Gabriele Castellani (Frog Learning); Corrado Beldi (Presidente Cisita Parma) e Alessandro Rigoli (Cisita Parma). L'ingresso è libero

fino ad esaurimento dei posti disponibili. I primi 30 iscritti avranno la possibilità di provare in anteprima una demo dei nuovi servizi di e-learning e VR. Per iscriversi compilare il coupon-legato all'invito (sul sito www.cisita.parma.it) a info@cisita.parma.it, entro venerdì 4 marzo.

Tecnico dell'automazione

Sono ancora aperte le iscrizioni al corso "Tecnico di automazione industriale", un percorso che prepara specialisti in grado di approntare il funzionamento ed intervenire nel programma di singole macchine ed impianti automatizzati, presidiandone le attività di collaudo e gestendo le apparecchiature elettroniche che ottimizzano le performance del sistema mecatronico. Si tratta di un profilo richiesto dalle aziende del territorio e subito spendibile nell'attuale mercato del lavoro. Il corso è gratuito perché è finanziato dalla Regione tramite il Fse. Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 4 marzo. Info: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

IMBALLAGGI CONTRIBUTO AMBIENTALE

Conai e nuove norme Martedì un focus all'Upi

Il Consorzio nazionale imballaggi ha rilasciato l'edizione 2016 della «Guida all'adesione e all'applicazione del Contributo ambientale Conai» che detta i termini e le procedure per l'applicazione del contributo. La guida introduce alcune modifiche, già attive dal 2016, in merito agli adempimenti a carico delle aziende, che vanno nella direzione dell'innalzamento delle soglie di esenzione e di una semplificazione procedurale.

In particolare, le principali novità riguardano: la variazione del contributo ambientale per gli imballaggi in vetro e sulle procedure semplificate di dichiarazione di imballaggi pieni; la revisione delle soglie di esenzione e di periodicità annuale delle dichiarazioni del contributo; l'aggiornamento delle procedure di rimborso/esenzione dal Contributo ambientale per attività di esportazione; l'integrazione delle schede tecniche relative alle capsule in acciaio; l'aggiornamento di alcuni Capitoli relativi ai casi particolari e al campo di applicazione. Per illustrare le novità con cui si dovranno relazionare le imprese, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato l'incontro «Conai: il nuovo quadro di riferimento» che si terrà martedì 23 febbraio alle 14.30 a Palazzo Soragna. Dopo i saluti introduttivi, interverrà Irene Piscopo, funzionario del Conai. L'incontro è riservato alle aziende associate a Upi e Gia. **r.e.c.o.**



Sede Upi Focus il 23 febbraio.

NotizieInBreve

UNIONCAMERE E.R. In Emilia sempre più imprese rosa

Con un leggero aumento dello 0,4% in un anno (365 unità), a fine 2015 le imprese femminili sono risultate 85.009, il 20,7% del totale. Contrazione in agricoltura, flessione nel commercio e riduzione nella manifattura. La tendenza è positiva in tutti gli altri settori. Lo dicono i dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborate da Unioncamere Emilia-Romagna. L'incremento delle imprese femminili è da attribuire alle società di capitale (+639 unità, pari al 5%) diventate il 15,7% del totale. Forte discesa per le società di persone (-327 unità, -2,4%). Tengono le ditte individuali (+0,1%, +41 unità). Le cooperative e i consorzi segnano un +0,9%. Prosegue, più contenuta, la storica contrazione nell'agricoltura (-139 imprese, -1%) e del commercio (-132 unità, -0,6%), bene i servizi di alloggio e ristorazione (+167 imprese, +1,8%).



ENI: SCIOPERO IL 19 I sindacati regionali: a rischio 10mila posti

In vista del nuovo sciopero generale di otto ore in tutto il Gruppo Eni indetto per venerdì, Cgil, Cisl e Uil dell'Emilia-Romagna spiegano le loro ragioni. «In totale adesione con quanto deciso dalle segreterie nazionali di Filitem Cgil, Femca Cisl e Uiltec Uil - sottolineano i segretari regionali di Cgil, Cisl e Uil - contrastiamo una scelta scellerata che nella sola Emilia-Romagna coinvolgerebbe il futuro di oltre 10mila lavoratori, tra diretti, indiretti e indotto. La cessione del 70% di Versalis al fondo SK Capital è un clamoroso autogol, visto che il fondo che non ha la forza necessaria per sostenere l'acquisizione di Versalis».



PRESTITO FLESSIBILE

PROGETTI IN CORSO?
CON LA TUA BANCA È PIÙ FACILE RIPARTIRE.
FINO A 75.000 EURO RIMBORSABILI IN 96 RATE.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE CHE PRESENTA IL PRESTITO FLESSIBILE DI AGOS DUCATO S.P.A. RICHIEDERE PRESSO TUTTE LE FILIALI DELLE BANCHE DEL GRUPPO CARIPARMA CREDIT AGRICOLE CHE OFFRANO COME INTERMEDIARI DEL CREDITO - SENZA COSTI AGGIUNTIVI PER IL CLIENTE - PER LA PROMOZIONE E IL COLLOCAMENTO, IN ESCLUSIVA, DEI PRESTITI DELLA SOCIETÀ EMITTENTE AGOS DUCATO S.P.A. CON LA QUALE IL CLIENTE CONCLUDE IL CONTRATTO. IN FIANZA SONO DISPONIBILI GRATUITAMENTE, SU RICHIESTA DELLA CLIENTELA E MODULO "INFORMAZIONI EUROPEE DI BASE SUL CREDITO AI CONSUMATORI" (S.E.C.C.I.) E LA COPIA DEL TESTO CONTRATTUALE. LA RICHIESTA DEL PRESTITO FLESSIBILE PUÒ ESSERE EFFETTUATA DAI CLIENTI CHE RIMBORSANO TRAMITE ADDEBITO DIRETTO IN CONTRO CONTANTE. SOLO DI SOCIETÀ AD ATTIVAZIONE AGOS DUCATO S.P.A. LA FLESSIBILITÀ PUÒ ESSERE ESERCITATA NEL RISPETTO DEI LIMITI CONTRATTUALMENTE PREVISTI E IN CASO DI REGOLARITÀ DEI PAGAMENTI. OFFERTA VALIDA FINO AL 30/06/2016.

Prestito erogato da:

Distribuito da:

AGOS

CARIPARMA
CREDIT AGRICOLE