

Economia Parma

COSTRUZIONI L'IMPRESA E' NELLA SOCIETA' SAT CHE HA PROGETTATO, COSTRUITO E ORA GESTISCE 4 PRESIDII OSPEDALIERI TOSCANI

Pizzarotti, inaugurato a Massa il nuovo ospedale delle Apuane

L'iniziativa appena completata è un buon esempio di project financing

Patrizia Ginepri

Con l'inaugurazione, avvenuta sabato scorso, del nuovo ospedale delle Apuane, si è concluso il progetto della Regione Toscana che ha portato alla realizzazione di quattro nuove strutture ospedaliere: Prato, Pistoia, Lucca e infine Massa-Carrara.

Protagonista di questo buon esempio di project financing è l'Impresa Pizzarotti, general contractor che ha curato l'intero progetto insieme ad Astaldi, e Techint - Compagnia Tecnica Internazionale, consorziate nella società Sat.

La struttura rientra nell'ambito dell'iniziativa in project financing per la realizzazione e gestione dei quattro nuovi presidi sanitari, progettati, realizzati e gestiti dalla stessa Sat con il contributo dello Stato e delle Aziende Sanitarie Locali di riferimento e con il coordinamento del Sior (Sistema Integrato Ospedali Regionali).

I quattro nuovi ospedali sono stati finanziati, progettati e costruiti sulla base di un'unica operazione di finanza strutturata. Sono tutti attualmente in esercizio e in questi ultimi tre anni hanno reso disponibili: più di 1.710 posti letto, 52 sale operatorie, 120 unità per dializzati,



Massa La veduta aerea e un'immagine del nuovo ospedale delle Apuane.

I numeri della società



Portafoglio ordini di 12 miliardi

L'Impresa Pizzarotti & C. Spa, fondata a Parma nel 1910, ha consolidato il suo ruolo di contraente generale seguendo un costante trend di crescita nella progettazione, nelle infrastrutture e nella realizzazione di grandi opere pubbliche. La Pizzarotti ha un patrimonio netto di 460 milioni di euro, un portafoglio ordini di 12 miliardi di euro e conta 3.000 dipendenti. Nel 2015 le acquisizioni di commesse all'estero hanno raggiunto i 2 miliardi di euro. Importante la recente aggiudicazione di un secondo ospedale in Kuwait, che conta 800 posti letto per 700 milioni.

20 sale parto e 4.275 posti auto, su una superficie utile complessiva di oltre 200.000 metri quadrati.

L'investimento per la costruzione delle nuove strutture è stato di 397 milioni, la cui copertura è stata garantita, oltre che dal contributo pubblico, dai soci della stessa Sat, che hanno partecipato con circa 40 milioni di euro di capitale proprio e 172 milioni di euro di finanziamenti chiesti con un pool di banche nazionali e internazionali.

Lo strumento del project financing rappresenta per la sanità un esempio altamente innovativo nello scenario nazionale. Il meccanismo consente infatti sinergie significative e vantaggiose a livello economico e finanziario anche attraverso la corrispondenza di attività da parte dei soggetti nella realizzazione degli interventi.

Non solo. Al partner privato (ovvero la società Sat di cui fa parte l'Impresa Pizzarotti) è affidata la gestione dei servizi non sanitari (manutenzione, pulizie, verde, trasporti, risporazione, lavanderia, sterilizzazione, smaltimento rifiuti, ecc.) e delle attività di tipo commerciale (parcheggi, bar, negozi, edicola, ecc.) per diciannove anni.

PROTEZIONE GUIDA

LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.

È un prodotto di: **CARIPARMA**

Distribuito da: **CARIPARMA**

È un prodotto di: **CARIPARMA**

Distribuito da: **CARIPARMA**

MODA CON PARMA COUTURE E GIA



Il «Made in Parma» protagonista al salone Pitti Uomo

La moda che nasce a Parma ha preso parte, nei giorni scorsi, al Pitti Uomo 89 di Firenze con 12 brand del Consorzio Parma Couture e del Gruppo Imprese Artigiane.

«L'alta qualità, unita alla raffinatezza e al gusto che rendono distintive le collezioni di Parma, non viene scalfita - viene sottolineato in una nota congiunta - piuttosto trova nuove modalità di espressione congeniali allo spirito del tempo presente».

Tra i marchi di Parma, spiccano quelli delle imprese associate al Consorzio e al Gia.

«Gianfranco Bonmezzi associato alla linea classica di capi-spalla una collezione moderna che tuttavia guarda al passato, giovane ma rivolta a chi giovane è nell'anima, colta nei riferimenti ad un'eleganza otto-novecentesca, a partire dal nome, "Ernesto", che scomoda Oscar Wilde e nel contesto, esotica nei colori ed ardita negli accosta-

menti - spiega la nota - La linea classica invece è ribattezzata "Paideia" a significare la necessità di educare alla bellezza ed alla cultura sartoriale».

«Equipage è, ancora una volta, accostato ai grandi marchi italiani di pantaloni - prosegue il comunicato - la distintività delle produzioni di Casola di Terenzo è, quest'anno, rafforzata dal nuovo sito Internet, biglietto da visita di un'azienda radicata nel proprio territorio», e ancora, Belts+ di Stefano Piazza, Fabrizio Lesi e Anderson's «comunicano ai buyer la pregiata arte pellettiera che, a Parma, ha trovato terreno fertile e vissuto un importante sviluppo».

A conclusione della fiera, le presenze in crescita hanno superato quota 36 mila, con la significativa partecipazione di compratori provenienti dagli Stati Uniti, dal Giappone e Far East, dagli Emirati Arabi oltre che dai mercati europei.

Cisita Parma Informa



chiesto dalle aziende del territorio subito spendibile nell'attuale mercato del lavoro. Il corso è totalmente gratuito, perché finanziato dalla Regione Emilia Romagna tramite il Fondo Sociale Europeo. Iscrizioni aperte fino a lunedì 1 febbraio 2016. Per informazioni: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it

L'arte della negoziazione

Si tende a ignorare l'esistenza di un conflitto fino al momento in cui lo stesso degenera in crisi, obbligandoci alla ricerca di un intervento urgente, in quanto tale, spesso più oneroso. Lo stato di crisi può essere determinante provocare danni irreversibili alle relazioni, con conseguente "paralisi" nell'assumere decisioni e intraprendere le azioni più opportune. I professionisti e i manager hanno invece bisogno di adottare una metodologia specifica per acquisire, verificare e utilizzare le informazioni e idati a loro disposizione "qui e ora". Il corso "L'arte della negoziazione", che inizierà il prossimo 24 febbraio, vuole quindi trasmettere le corrette modalità per essere in grado di giungere con determinazione e

Corso per disegnatore meccanico

Il corso «Disegnatore Meccanico» prepara figure tecniche in grado di realizzare lo sviluppo di dettaglio di un prodotto meccanico, individuandone le componenti costruttive e le relative soluzioni tecnologiche diprudenziali. Si tratta di un profilo ri-

convincimento appropriati obiettivi, sviluppando altresì le abilità di pensiero creativo per favorirne la consapevolezza delle conseguenze a breve e lungo termine delle proprie azioni, sia dal punto di vista dei rapporti interpersonali, sia da quello dei costi relazionali ed economici. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Tecnico dell'automazione industriale

Il corso "Tecnico di automazione industriale" prepara specialisti in grado di approntare il funzionamento ed intervenire nel programma di singole macchine ed impianti automatizzati, presidiandone le attività di collaudo e gestendo le apparecchiature elettroniche che ottimizzano le performance del sistema meccanico. Si tratta di un profilo richiesto dalle aziende del territorio e subito spendibile nell'attuale mercato del lavoro. Il corso è totalmente gratuito, perché finanziato dalla Regione Emilia Romagna tramite il Fondo Sociale Europeo. Iscrizioni aperte fino al 4 marzo 2016. Per informazioni: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

COOPERATIVE ELETTO DAL CDA

Costantino è il nuovo vicepresidente di Boorea

Il Cda di Boorea Emilia Ovest ha eletto il nuovo vicepresidente vicario. È Antonio Costantino, presidente e direttore generale di Gesin Proges, il gruppo cooperativo con sede a Parma leader nella gestione di servizi integrati. Costantino si affianca all'altro vice presidente di Boorea Emilia Ovest, Andrea Grassi (Coopservice). Come è noto, l'assemblea straordinaria di Boorea dello scorso 10 dicembre, ha concluso il percorso di fusione con la cooperativa CSA di Parma nominando un nuovo Cda, composto ora da Luca Bosi, Moris Ferretti, Andrea Grassi, Maurizio Brioni, Paolo Cattabiani, Davide Mauta, Marco Pirani, Guido Saccardi, Fulvio Salami, Lino Versace, Antonio Costantino, Mauro Bernardi, Salvatore Arena, Andrea Volta e Maurizio Molinelli.

«Sono molto lieto - ha detto Luca Bosi, presidente Boorea - che una persona di valore, esper-



Nuova nomina Antonio Costantino.

to e competente cooperatore come Antonio Costantino abbia dato la sua disponibilità ad assumere questo importante incarico. La sua nomina conferma e rafforza la nuova vocazione di Boorea, chiamata a svolgere le sue funzioni, oltre che sul territorio reggiano, anche su quello delle altre due province emiliane». Le compagnie sociali di Boorea Emilia Ovest è composta da 141 enti e cooperative, di Reggio, Parma e Piacenza.

BCC CON AGRIFIDI E COOPERATIVA COMMERCianti

Banca di Parma, intesa con due confidi

È stata firmata la convenzione tra Banca di Parma Credito Cooperativo e i due confidi provinciali: Cooperativa Commerciali di Parma e Agrifidi Emilia.

L'accordo è già operativo dai primi di gennaio, grazie al supporto tecnico di Fedemila (la federazione regionale delle banche di credito cooperativo) e consente alle aziende socie e clienti di Banca di Parma di poter richiedere i finanziamenti, avvalendosi della garanzia dei confidi. Le forme tecniche previste in convenzione sono mutui chirografari per le finalità di investimenti, scorte e liquidità aziendale, con fasce di spread differenziate per livello di rischio. «Siamo soddisfatti di aver formalizzato, a poco più di un mese dall'apertura, queste importanti intese - afferma Lorenzo Sartori, direttore generale di Banca di Parma - che si aggiungono a convenzioni già presenti con i principali confidi regionali quali Cofiter, Unifidi,



Cooperfidi Italia e Fidindustria. Con questo ulteriore tassello, riteniamo di proporre alle aziende del territorio con un'offerta che possa rispondere alle loro principali esigenze di carattere finanziario.

Il supporto all'economia reale è la mission principale di una banca di credito cooperativo che reinveste sul territorio le risorse raccolte dai soci e dalla clientela - conclude il direttore -. Questo è il presupposto per creare delle relazioni improntate al lungo periodo e alla crescita della comunità».



PROTEZIONE GUIDA

LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.

È un prodotto di:

Distribuito da:



CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI S.P.A. È SOCIETÀ IMPERSONALE, SOGGETTA A DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES S.A. PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE LEGGERE IL FASCICOLO INFORMATIVO DISPONIBILE PRESSO LE FILIALI E SUL SITO WWW.CARIPARMA.IT. I PREVENITI QUALI SIAI PRESICAZIONI SONO DISPONIBILI PRESSO LE FILIALI E, PER LA SICILIA P.C.A. SUL SITO DELLA COMPAGNIA. È PRESERBE DOCUMENTO CONTRIBUENTE MESSAGGIO PUBBLICITARIO DI NATURA PROMZIONALE. INFORMAZIONI VALDE AL 15 SETTEMBRE 2015.

NUMERO VERDE 800-771100 - CARIPARMA.IT

APERTI AL TUO MONDO.