

Economia Parma

PARTNERSHIP IERI LA FIRMA DI FASSATI, BRASSEUR E GUIDI. «IL SETTORE È STRATEGICO»

Accesso al credito e sviluppo: accordo Cariparma-Confagri

Più finanziamenti alle aziende agricole con il progetto Agricheck

«Un accordo nazionale per favorire le aziende agricole e agroalimenti nell'accesso al credito e nella realizzazione di progetti di crescita e sviluppo». Lo hanno sottoscritto ieri Cariparma Crédit Agricole e Confagricoltura.

La partnership è stata siglata alla presenza di Ariberto Fassati, presidente di Cariparma Crédit Agricole, di Hughes Brasseur, direttore generale vicario del gruppo bancario e di Mario Guidi, presidente di Confagricoltura. «Le aziende del settore agricolo, come noto, non sono tenute alla redazione di un bilancio pubblico - viene spiegato in una nota - e di conseguenza, per valutarne correttamente il merito creditizio sotto il profilo economico e patrimoniale sono necessarie alcune informazioni per integrare la documentazione».

Con la sottoscrizione dell'accordo Cariparma Crédit Agricole potrà avvalersi della documentazione messa a disposizione da Agricheck, società controllata al 100% da Confagricoltura.

«Questa intesa - spiega il presidente di Confagricoltura Mario Guidi - crea sinergie con Cariparma Crédit Agricole, attraverso prodotti dedicati, accompagnati da servizi di assistenza e consulenza più specializzati, cioè più vicini alle esigenze delle aziende



Sigla dell'accordo. Da sinistra Brasseur, Guidi e Fassati.

L'obiettivo

«Far tornare a crescere il settore e gli investimenti»

associate, sostenendole nei loro progetti di consolidamento e di sviluppo, con prodotti finanziari specifici. Attraverso Agricheck offriamo alle imprese un supporto professionale nella valutazione dei propri progetti d'investimento, per meglio presentarli all'Istituto bancario al fine dell'ottenimento del credito. Il nostro obiettivo è quello di far tornare a crescere l'agroalimentare e far ripartire gli investimenti».

«La partnership testimonia l'attenzione del gruppo verso un settore per noi chiave come quel-

lo agricolo - agroalimentare - afferma Hughes Brasseur, direttore Generale Vicario di Cariparma - Forti del know how che ci deriva dalla casa madre francese, leader nel comparto, offriamo una consulenza specifica attraverso strutture, processi e servizi dedicati. Gli accordi con le associazioni di categoria e gli enti del territorio sono la chiave di volta del nostro impegno e la partnership nazionale con Confagricoltura potenzierà ancora di più la nostra capacità di rispondere alle esigenze delle aziende agricole italiane consentendoci, proprio alla vigilia di Expo 2015, di aiutare il food "made in Italy" ad agganciare la ripresa».

«Il nostro istituto nasce e si sviluppa storicamente nel principale distretto agroalimentare italiano - conclude Ariberto Fassati, presidente di Cariparma - La vicinanza ai valori della terra e dell'operosità caratterizza da sempre il gruppo che rappresento. L'accordo di oggi ribadisce l'attenzione verso un settore che continua ad attestarsi tra le eccellenze a livello internazionale. Intendiamo accompagnare l'agroalimentare italiano nella sua crescita con l'obiettivo ambizioso di diventare banca di riferimento del comparto, proprio come la nostra capogruppo Crédit Agricole in Francia». **♦ r.eco.**

InBreve

POSTE ITALIANE

Buoni postali: in regione superano quota 11 miliardi

«È sempre alto l' apprezzamento dei prodotti del risparmio postale fra gli investitori della filiale di Parma di Poste Italiane». Lo si legge in un comunicato della società. In tutta la regione lo stock complessivo di buoni fruttiferi postali supera attualmente il valore di 11 miliardi di euro, mentre a livello nazionale si va oltre i 211 miliardi. «Si tratta di prodotti emessi da Cassa Depositi e Prestiti - tengono a precisare da Poste Italiane - e collocati in esclusiva dal 1924 dalle Poste attraverso la rete capillare degli uffici sul territorio».

DEF E PIANO NAZIONALE

Coldiretti regionale: bene Renzi sull'Imu agricola

«È positivo l'impegno del Consiglio di Stato di Coldiretti e dell'Imu su terreni agricoli e di auguriamoci che esca estesa e rafforzata la scelta equa e coraggiosa di esentare le imprese agricole professionali riconoscendo il ruolo economico e di presidio territoriale di chi lavora e vive di agricoltura». E' quanto afferma la Coldiretti dell'Emilia Romagna in riferimento alla conversazione su twitter sugli interventi previsti nel Def e nel piano nazionale riforme del presidente del Consiglio. «Facciamo anche appello a tutti i sindaci - tiene poi a sottolineare la Coldiretti regionale - affinché venga ridotta al minimo l' aliquota da applicare quest'anno ai terreni agricoli nei comuni interessati».

GRUPPO CREDEM

Euromobiliare: in crescita utili e raccolta netta

Banca Euromobiliare, istituto del Gruppo Credem specializzato nel private banking, ha approvato i risultati del 2014 con un utile netto di 5 milioni di euro, in crescita del 18% rispetto a 4,3 milioni del 2013. Il patrimonio complessivo ammonta ad 8,9 miliardi di euro, +12,5% rispetto a 7,9 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente. La raccolta netta è di 797 milioni di euro, +19% rispetto ai 667 milioni di euro del 2013 (605 milioni componente gestita, 174 milioni amministrata e 18 milioni di euro diretta). **♦ r.eco.**

PROMOZIONE GRAN MUTUO GREEN 2015
SCOPRI GRAN MUTUO GREEN
CARIPARMA CREDIT AGRICOLE
APERTI AL RISO MONDO.
WWW.CARIPARMA.IT

LOGISTICAMENTE UPI

E-commerce e supply chain Un convegno a Salso il 15

«La Supply Chain al tempo dell'e-commerce». E' questo il titolo del convegno organizzato da Logisticamente, in collaborazione con l'Unione Parmense degli Industriali, in programma il 15 aprile a partire dalle ore 9.30 al Palazzo dei Congressi di Salsomaggiore Terme.

Il periodico appuntamento è quest'anno dedicato all'evoluzione di logistica e trasporti delle aziende che vendono anche on line nel B2B e nel B2C, nonché ai nuovi scenari che si stanno progressivamente affermando.

Con il diffondersi del commercio elettronico, infatti, le soluzioni e le tecnologie stanno cambiando e a tutta la catena di fornitura e distribuzione è imposta oggi la necessità di essere perfettamente integrata e sincronizzata.

Il convegno, che avrà come relatori esperti del settore, si propone di approfondire il tema e in particolare i nuovi prodotti e servizi elaborati per una logistica sempre più efficiente e attenta ai costi, alla sostenibilità e alle esigenze degli e-shopper.

Dopo i saluti di apertura da parte dell'Unione Parmense Industriale e di Logisticamente è prevista una introduzione sul l'argomento. Subito dopo si entrerà nel vivo con un'analisi delle soluzioni concrete sperimentate in diversi ambiti. La partecipazione al convegno è gratuita previa iscrizione sul sito www.logisticamente.it/e-commerce2015.asp **♦ r.eco.**

GDO BILANCIO 2014

Esselunga: in due anni assumerà 2500 persone



Esselunga ha chiuso positivamente il 2014 con vendite per 7.013 milioni (+0,8% rispetto al 2013). «Negli ultimi 5 anni sono stati investiti oltre 1,8 miliardi - si legge in una nota del gruppo - L'organico medio ha raggiunto 21.135 persone con un incremento di 530 persone rispetto al 2013. Il 74% dei dipendenti è in forza con orario full-time e il 93% ha un contratto a tempo indeterminato».

E ancora: «Negli ultimi 5 anni l'organico medio è cresciuto di oltre 1.900 persone - prosegue il comunicato - Si prevede un piano di ulteriori 2.500 assunzioni per il prossimo biennio. La formazione professionale e di mestiere ha coinvolto oltre 15.000 dipendenti, per un totale di 335.000 ore erogate».

A Parma, nel 2014, è stato aperto un nuovo punto vendita in via Emilia Ovest, oltre ai negozi di Calco (Lecco), Aprilia, Milano Porta Vittoria, Novara, Prato Leonardo, Saronno (Varese), Firenze Galluzzo e Marlia (Lucca), nonché il polo logistico di Campi Bisenzio (Firenze). **♦ r.eco.**

CRISI AL VIA L'AMMINISTRAZIONE STRAORDINARIA DEL GRUPPO

Mercatone, per i sindacati più tutele con i commissari

«Con il decreto ci sarà più trasparenza: il Cda non avrà più potere decisionale»

Come è stato annunciato ieri il ministro della Sviluppo economico, Federica Guidi, ha firmato il decreto per l'amministrazione straordinaria del gruppo Mercatone e ha nominato tre commissari. Pertanto, la completa gestione dell'azienda è passata nelle mani dei commissari e non è più nel potere del Cda assumere alcuna decisione.

«È necessario fare chiarezza sul comunicato emanato dall'azienda - spiegano in una nota congiunta i sindacati di categoria Filcams Cgil,



Fisascat Cisl e Uilucs Uil - che ancora una volta fornisce informazioni, a dir poco, distorte. L'amministrazione straordinaria ed il concordato preventivo sono due cose completamente diverse e non collegate fra di loro. La prima assegna il compito di gestire l'azienda a sog-

getti terzi incaricati dal ministero e sotto la vigilanza del ministero stesso. La seconda lascia la gestione in capo al Cda, sotto la vigilanza del tribunale competente. Ciò significa che dalla firma del decreto solo ed esclusivamente i commissari potranno assumere decisioni sia di ca-

attere organizzativo che gestionale. Le procedure previste dalla legge impongono anche che per vendere o cedere l'azienda sia necessario un bando pubblico: i potenziali investitori, potranno presentare proposte di acquisto che potranno riguardare tutta o parte dell'azienda, come potrebbero esserci più proposte per parti diverse» Non solo. «L'amministrazione straordinaria offre maggiori possibilità anche per piccoli investitori che fossero interessati solo ad alcuni punti vendita - sottolineano i sindacati - L'investitore, di cui molto si è parlato nelle scorse settimane, qualora fosse interessato, dovrà necessariamente seguire le procedure ed i tempi che saranno dettati dal bando pubblico. Saranno poi i commissari a valutare le proposte ed infine il Mise ad approvarle in via definitiva».

La scelta di ricorrere all'amministrazione straordinaria è per noi positiva: dà infatti garanzia della trasparenza che è mancata in questi mesi ed offre alle lavoratrici ed ai lavoratori maggiori garanzie di tutela, soprattutto per quanto riguarda gli ammortizzatori sociali». **♦ r.eco.**

Cisita Parma Informa



Il cruscotto aziendale misura le prestazioni

Obiettivi del corso, che inizierà il 15 aprile, sono: far comprendere l'importanza di associare agli indicatori economico-finanziari che derivano dal bilancio d'esercizio, altri indicatori per la misurazione delle prestazioni nei singoli settori aziendali; fornire conoscenze e metodi pratici per progettare un cruscotto aziendale; fornire conoscenze e metodi pratici per migliorare ogni area, con particolare attenzione all'area commerciale. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

La gestione dei clienti strategici

Obiettivi del corso, che inizierà il 21 aprile: migliorare il sistema

più agguerriti, richiedono nuove competenze, soprattutto legate alla comunicazione efficace e alle abilità di essere "consulenti e partner" del business del cliente direzionale. La negoziazione strategica, un vero e proprio metodo di approccio alla vendita, sia psicologico, sia operativo, consente infatti di pianificare tutti i momenti di preparazione e gestione della trattativa, per aumentare le possibilità di chiusura positiva dell'accordo. Info sul corso in partenza il 21 aprile: Giorgia.Giovannezza@cisita.parma.it

Gestire il magazzino e ottimizzare le scorte

Obiettivi del corso, che inizierà il 21 aprile: migliorare il sistema

di gestione degli stock ottimizzando l'utilizzo delle tecniche di previsione, di approvvigionamento, di stoccaggio; assicurare un adeguato servizio al costo minimo, scegliere il modello di gestione più idoneo; affrontare e risolvere problemi di stagionalità dei consumi; valutare i sistemi di gestione scorte per ottimizzare gli inventari di magazzino; evitare i rischi derivanti da una gestione "su richiesta" degli ordini creando un buon demand planning; utilizzare gli strumenti per gestire le previsioni di vendita-acquisto. Info.Lucia.Tancredi@cisita.parma.it

Come leggere il bilancio

Il bilancio è uno strumento

non solo fiscale, ma soprattutto strategico, in quanto fornisce indicazioni quantitative e qualitative indispensabili ai fini dei processi decisionali, gestionali ed operativi all'interno di ogni azienda. Il corso, che si terrà il prossimo 21 aprile 2015, ha l'obiettivo di: fornire gli elementi primari per comprendere ed analizzare la struttura del bilancio e le voci che lo compongono; cogliere le condizioni di salute economica e patrimoniale, di redditività e di liquidità dell'azienda. Il taglio estremamente pratico metterà ai partecipanti di mettere immediatamente a frutto le nozioni apprese, per migliorare la gestione ed individuare e rimuovere le criticità. Info: Giorgia.Giovannezza@cisita.parma.it

GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE LEGGE DELEGA

Jobs Act, cosa cambia Un incontro il 16 aprile

Il Gruppo Imprese Artigiane ha organizzato un seminario sulla legge delega 10 dicembre 2014, n. 183, il cosiddetto "Jobs Act", per il prossimo giovedì 16 aprile, con inizio alle 16,30 a Palazzo Soragna.

L'incontro è organizzato in collaborazione con la società Quanta Italia, agenzia per il lavoro che fornisce servizi e consulenze dedicate alle risorse umane e vedrà la partecipazione di Barbara Maccato, responsabile dell'area contrattuale e sindacale di Confartigianato Emilia Romagna. L'incontro intende favorire il chiarimento dei

punti dubbi della nuova normativa, ma anche dei benefici dell'esonero contributivo 2015 per le assunzioni a tempo indeterminato introdotti dalla legge di Stabilità, come pure dei temi più rilevanti inerenti il tempo determinato e i contratti flessibili le cui modifiche sono in via di approvazione definitiva da parte del parlamento. Dopo i saluti del presidente Gia, Michele Vittorio Pignacca e l'intervento di Barbara Maccato, prenderanno la parola Maurizio Castro, vicepresidente di Quanta Italia e Massimo Quizielli, country manager dell'agenzia. **♦ r.eco.**

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it