

Economia Parma

CAMERA DI COMMERCIO SEGNALI POSITIVI NEL 2° TRIMESTRE. PIU' TIMIDI PER L'ARTIGIANATO

In ripresa fatturato e ordini A trainare è sempre l'export

In testa industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto

Il l'export parmense continua a trainare. Il secondo trimestre si è chiuso con la ripresa di produzione, vendite e ordini, che ha fermato la fase negativa in atto ininterrottamente dal 2011. La ripresa è stata sostenuta principalmente dalla domanda estera, premiando i settori più orientati all'internazionalizzazione.

Produzione Aumento lieve, +0,8%, ma in controtendenza rispetto al trend negativo dello 0,5% dei dodici mesi precedenti. Un risultato però inferiore rispetto a quello ampiamente positivo raggiunto dall'industria regionale (+2,3%).

In negativo le industrie della moda (-3,1%), l'alimentare (-1,2%) e la lavorazione di minerali non metalliferi (-5%). Bene invece l'industria meccanica, elettrica e mezzi di trasporto (+2,7%). La produzione sale anche nelle industrie del trattamento metalli (+2,3%) e del legno/mobile (+2,1%).

Fatturato Come la produzione, è cresciuto dello 0,9%, in controtendenza rispetto al 2014 (-0,7%). I risultati migliori sono stati messi a segno dalle imprese meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto (+3,1%) e dalle in-

I risultati dell'industria parmense

Indice di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Comparti produttivi	Fatturato totale	Fatturato estero	Ordini totali	Ordini estero
Totale industrie	+0,9	+1,5	+1,6	+3,0
Alimentari e delle bevande	+0,1	+0,6	+0,5	+0,7
Tessili, abbigliamento, cuoio e calzature	-4,3	-1,0	-4,3	+1,1
Legno e del mobile	2,2	1,9	+0,5	+0,4
Trattamento metalli	+1,1	-0,3	+3,6	+2,3
Meccaniche, elettriche n. di trasport.	+3,1	+3,0	+4,1	+5,2
Fabbr. lav. rim. non metalliferi	-7,1	n.d.	-8,4	n.d.
Altre manifatturiere	+0,1	+3,6	-1,2	+3,9

Fonte: Ufficio studi Camera di Commercio di Parma

distrie del legno/mobile (+2,2%) e dei metalli (+1,1%). Fatturato in diminuzione, invece, per le industrie della moda (-4,3%) e della lavorazione dei minerali non metalliferi (-7,1%).

Fatturato estero Bene anche il fatturato estero cresciuto, da aprile a giugno, dell'1,5%. A trainare la crescita delle vendite all'estero sono state le industrie meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto (+3%) e l'eterogeneo gruppo delle "altre imprese" che include, tra le altre, chimica, car-

ta-stampa-editoria (+3,6%) e in misura minore le industrie alimentari (+0,6%).

Artigianato Il secondo trimestre è stato caratterizzato da una timida ripresa dopo 14 trimestri segnati da cali spesso consistenti. Tra aprile e giugno la produzione è cresciuta dello 0,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, in contro tendenza rispetto al trend negativo dei dodici mesi precedenti (-2,3%). Per il fatturato è stato registrato un aumento dell'1,1%,

in inversione di tendenza rispetto al trend negativo del 2,5%.

Per quanto concerne le vendite all'estero, che riguardano un ristretto numero di imprese, c'è stato un calo del 4,5%.

Costruzioni Tra aprile e giugno il volume d'affari è calato del 4,5%, in peggioramento rispetto al trend negativo dei dodici mesi precedenti (-3,3%). L'Emilia-Romagna ha mostrato un andamento positivo (+2,1 per cento).

Commercio al dettaglio Dopo la decisa svolta (+4,5%) dello scorso trimestre che interrompeva una recessione che aveva condotto a 7 anni di contrazione delle vendite, il secondo trimestre si chiude con una leggera crescita dello 0,4% rispetto all'analogo periodo del 2014.

In questo secondo trimestre del 2015 sono state le vendite del commercio al dettaglio specializzato in prodotti alimentari a mettere a segno un risultato positivo, avendo registrato un aumento pari allo 0,3%. Si confermano inoltre anche le vendite al dettaglio degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini, con una variazione tendenziale del +3,4%. A crescere sono gli esercizi di grande dimensione. **r.ecco.**

ALIMENTARE INTERVENGONO I SINDACATI



«Grandi Salumifici Italiani, un modello di contrattazione»

Nei giorni scorsi la notizia dell'importante investimento che il gruppo Grandi Salumifici Italiani realizzerà nello stabilimento di Noceo è stata la più letta. A monte, come è stato scritto sulla Gazzetta, c'è un progetto innovativo, sul quale i sindacati provinciali di categoria, Flai Cgil, Fai Cisl e Uila Uil tornano per ribadire «l'importanza dell'accordo sottoscritto che ha dato il via libera ad un investimento di 20 milioni di euro che porterà nel parmense più di 80 posti di lavoro».

«Grandi Salumifici Italiani - si legge nella nota congiunta - ha scelto Parma perché qui ci sono competenze e capacità e perché si tratta di un territorio che ha fatto dell'eccellenza alimentare la propria caratteristica principale». L'intesa raggiunta, secondo i sindacati dimostra che «è possibile coniugare una buona

PROTEZIONE GUIDA
LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.

LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.

LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.

InBreve

DOTTORI COMMERCIALISTI

Mercati esteri: oggi un incontro

■ Oggi pomeriggio, dalle 14.30 alle ore 18.30 all'Auditorium Intesa Sanpaolo (in via Bruno Longhi) si terrà un seminario dal titolo: «I primi passi verso l'internazionalizzazione», promosso dall'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili attraverso la neo costituita Commissione di studio che ha come obiettivo focalizzarsi sulla figura del commercialista nella sua funzione di consulente al fianco delle imprese, nella complessa sfida di presidio dei mercati esteri.

CIBO E DESIGN

Rizzoli Emanuelli protagonista a Miami

■ Tra le eccellenze Made in Italy in occasione di Design Miami e dei cento anni di Miami Beach, ci sarà anche il tonno Rizzoli Emanuelli. Grazie a una collaborazione con «Interni», il magazzino di design e architettura, da oggi a sabato 5 dicembre alcuni dei più prestigiosi store dell'eccellenza italiana di Miami ospiteranno una serie di incontri sulla progettualità internazionale e l'impresa made in Italy in collaborazione con il Salone del Mobile di Milano e ITA-Italian Trading Agency. Tra i protagonisti di questi incontri anche l'azienda parmigiana.

DESIGN LA SOCIETA' HA FESTEGGIATO I PRIMI 10 ANNI DI ATTIVITA'

Adv, quando il business è decorare gli automezzi

Vittorio Rotolo

■ L'innovazione resta il marchio di fabbrica, ma festeggiare i 10 anni di attività può essere un'occasione per gettare le basi necessarie ad esplorare sempre nuovi sentieri.

Così Adv, azienda di Lemignano specializzata nella progettazione di strumenti per la comunicazione aziendale, prova ad elevare la qualità di un'offerta già ampia ed articolata. Interior design e decorazione degli automezzi sono gli orizzonti a cui Adv guarda con tenacia e curiosità.

«Ad animare la nostra azione non è solo la legittima ambizione di guadagnare ulteriori quote di mercato, ma anche la voglia di interpretare le esigenze di quelle 500 aziende clienti, molte delle quali locali, che hanno scelto di affidarsi alla nostra esperienza - sottolinea Riccardo Bandini, titolare di Adv insieme al socio Francesco Bonar-



Adv Gli uffici di progettazione della società.

di. «Operiamo già da qualche tempo nell'ambito della decorazione degli automezzi e dell'interior design - spiega Bandini - ma per rimanere al passo con i tempi, condizione irrinunciabile per un'azienda attiva nel settore della grafica e della comunicazione, dobbiamo saper cogliere sfide attuali e innovazioni. Tra queste spiccano, ad esempio, le pellicole adesive che possono essere applicate sulle pareti, per abbellire uno spazio commerciale, o capaci anche di re-

stituire nuova luce a scrivanie, librerie e cassetiere. A disposizione oltre un migliaio di finiture, adatti a qualsiasi tipo di superficie e dagli effetti, sia a livello visivo che al tatto, più svariati: pelle, legno, pietra e marmo».

Le soluzioni proposte da Adv puntano inoltre a migliorare la qualità dell'ambiente. «È il caso delle pellicole per l'edilizia, ad effetto specchio, utili per la privacy ma che, grazie ad apposite parti metalliche in esse contenute, re-

spingono anche i raggi solari, contribuendo a mantenere una temperatura adeguata all'interno degli ambienti di lavoro - fa notare Bandini - i benefici sono evidenti soprattutto nel periodo estivo, se pensiamo a quegli uffici caratterizzati da ampie vetrate, con un notevole risparmio legato all'utilizzo dei condizionatori. Ma queste stesse pellicole si rivelano assai preziose pure nelle industrie farmaceutiche ed alimentari, assicurando la conservazione dei prodotti alla giusta temperatura». Nel 2005, all'interno del piccolo laboratorio di San Prospero, l'attività era basata sostanzialmente sulla produzione di etichette e stampe di piccolo formato. Nel 2015, invece, nei circa duemila metri quadrati del sito di Lemignano, dove opera anche Arteplast, nata da una costola di Adv e specializzata nella lavorazione di materie plastiche, ogni idea si trasforma in realtà: insegne luminose (anche a led), targhe, banner in pvc o in tessuto, progettazione dei loghi aziendali. Il business principale è la decorazione degli automezzi. «Auto, furgoni, semirimorchi: la grafica è calibrata sulla base di ogni singolo mezzo, al fine di evidenziare il messaggio pubblicitario - conclude Bandini - idee che, ora, vogliamo mettere al servizio pure delle grandi aziende di trasporto». ♦

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Chiusura uffici nel ponte dell'immacolata

■ In occasione della festività dell'Immacolata Concezione, gli uffici del Cisita Parma rimarranno chiusi nelle giornate di lunedì 7 e martedì 8 di-

cembre 2015. Gli uffici riapriranno regolarmente mercoledì 9 dicembre 2015 con i consueti orari (09.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00 dal lunedì al venerdì).

Catalogo dei Corsi per l'anno 2016

■ Per il 2016 Cisita Parma, in collaborazione con Formindustria e altri enti di formazione dell'Emilia Romagna, presenta il nuovo Catalogo dei corsi che saranno proposti dall'ente di formazione dell'Unione Parmense Industriale e del Gruppo Imprese Aretigiane: una ricca proposta di corsi ed iniziative realizzata sulla base delle esigenze e dei tempi più richiesti dalle imprese. Obiettivo principale del progetto è quello di creare valore e scambio di competenze per potenziare la crescita professionale individuale e collettiva e la competitività sul mercato. Sfoglia il Catalogo scopri i primi corsi in partenza sul sito www.cisita.parma.it. Per maggiori informazioni ed eventuali adesioni: Elisa Oppici, oppici@cisita.parma.it

AMBIENTE IMPRESE

Nuove norme sui rifiuti: focus al Gia

■ Come è noto dal 1° giugno scorso sono in vigore le nuove disposizioni comunitarie sulla classificazione dei rifiuti che hanno modificato le modalità di attribuzione delle caratteristiche di pericolosità dei rifiuti pericolosi e, in alcuni casi, il corrispondente codice Cer.

Su questa novità il Gruppo Imprese Artigiane ha organizzato per domani, a partire dalle ore 17 presso la sede di Strada al Ponte Caprazucca, un incontro tecnico di approfondimento sulla materia.

Durante il seminario sarà proposta agli imprenditori e agli operatori interessati l'illustrazione dei contenuti e le prime indicazioni operative in particolare sul Regolamento 1357/2004 e sulla Decisione 955/2014/Ue.

L'incontro di domani sarà incentrato, in particolare, sulle relazioni di Ylenia Rossi e Alessia Franciosi esperte in tematiche ambientali. **r.ecco.**

VOTA LA TUA PIZZERIA PREFERITA DI PARMA

segui su
GAZZETTA DI PARMA.it
gazzapr.it/pizzeriaparma

in collaborazione con **Caffè Armeno**