

Economia Parma

SERVIZI MULTIMEDIALI ACCORDO PER LA STAMPA DI BIGLIETTI E RICEVUTE

La Custom «salpa» sulla Costa Crociere

I totem interattivi e i tavoli touchscreen a bordo contengono le nuove stampanti «made in Parma»

II totem interattivi e i tavoli touchscreen, che si trovano a bordo delle navi della compagnia Costa Crociere hanno anche un'anima parmigiana.

La società Custom, infatti, leader nella progettazione e produzione di soluzioni a 360 gradi per il mercato self-service e dell'automazione del punto vendita, ha stretto un accordo con Costa Crociere, azienda leader in tutto il mondo nel campo delle navi da crociera, che riguarda la realizzazione di nuovi servizi multimediali. «La novità tecnologica che propone Costa Crociere - si legge in una nota diffusa da Custom - offre ai passeggeri prestazioni ancora più all'avanguardia». Più nel dettaglio i nuovi totem e tavoli interattivi ora installati a bordo, sono stati realizzati dalla «H&S Qualità nel software», società con cui Custom collabora da diversi anni, e consentono, in maniera semplice ed immediata una serie di servizi utili: ad esempio, la prenotazione e i pagamenti di escursioni con stampa del biglietto, l'accesso a tutti i servizi della Costa Card, la consultazione degli eventi in programma, la ricerca di informazioni e molto altro. «Questo grazie anche alla nostra stampante «Custom VKP80III» - fanno sapere dalla società di Fontevivo - dotata di performance tecniche di alto livello. Permette, infatti, la stampa di biglietti e ricevute in modo rapido e sicuro, agevolando anche il lavoro degli operatori, perché tratta la seconda ricevuta all'in-



Costa Crociere-Custom Un tavolo touchscreen installato a bordo.

23

ANNI di attività per Custom, nata nel 1992 con l'idea di creare soluzioni meccaniche per il mercato delle stampanti.

terno del totem o del tavolo». Obiettivo raggiunto è quello di semplificare le operazioni. «La nostra tecnologia - spiega dalla Custom - è stata scelta da Costa Crociere, perché la nuova stampante per kiosk è la più compatta sul mercato, dotata di ca-

ratteristiche esclusive. ad esempio, il supporto rotolo separato dal corpo della stampante con caricamento carta ergonomico dal lato destro o sinistro, ideale per qualsiasi tipo di kiosk; connettori disponibili sul lato sinistro (standard) o sul retro (opzionale); sistema anti-inceppamento con comando pulizia stampante rimozione jam; emissione-ritiro biglietto automatico e funzione di ritiro senza presentazione del biglietto. La nostra competenza tecnica, insieme alla qualità dei servizi offerti da Costa Crociere danno così vita a una nuova linea di strumenti che saranno ampiamente apprezzati da tutti coloro che a bordo delle navi ne usufruiranno, rendendo il viaggio ancora più piacevole. ♦ r.ecc.

BANCA FOCUS SUL PROGETTO PAYROLL GIVING



Milano La tavola rotonda sul progetto Payroll Giving.

Riconoscimento al bilancio sociale di Cariparma

Il bilancio sociale 2014 del Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha ricevuto una menzione speciale nell'ambito del Premio «AIFIN - Banca e territorio», nella categoria riservata alle «Iniziative di comunicazione Rsi e bilancio sociale».

Il gruppo, infatti, ha scelto di redigere il documento utilizzando lo standard internazionale «Global reporting initiative» (Gri G4) con un anno di anticipo rispetto all'entrata in vigore. Questo standard pone l'accento sul concetto di «materialità», ovvero un'enfasi maggiore sugli impatti del business e su ciò che è effettivamente importante per gli stakeholder.

A tal proposito, Cariparma ha attivato un processo strutturato di stakeholder engagement inteso come ascolto e coinvolgimento sistematico di portatori di interesse della Banca su tematiche rilevanti. In particolare, sono tre i principi fondamentali su cui il documento è stato costruito: il sostegno all'economia reale, la vicinanza al territorio in cui opera e l'attenzione alle risorse umane interne. Il sostegno all'economia reale si è sviluppato con un'attenzione costante ai bisogni degli oltre 1,7

milioni di clienti, famiglie e imprese, con un incremento dei prestiti del 2,4% rispetto al 2013.

Nel frattempo, per il secondo anno consecutivo, Cariparma ha partecipato al salone della Csr e dell'Innovazione sociale, il più importante evento in Italia sul tema della responsabilità sociale d'impresa. Il gruppo ha presentato in un workshop il progetto «Payroll Giving», avviato nel 2014 grazie ai lavori della Commissione paritetica aziendale sulla responsabilità sociale d'impresa. L'iniziativa ha visto la partecipazione attiva di organizzazioni sindacali, dipendenti e altre entità del gruppo, per un obiettivo comune con finalità sociale.

Alla base, un semplice meccanismo: i dipendenti arrondano all'euro inferiore l'importo della propria busta paga e la Banca compensa all'euro superiore l'importo raccolto per finanziare progetti con finalità sociali.

Il partner prescelto per il biennio 2014/2015 è la Fondazione dell'ospedale pediatrico Meyer che rappresenta un'eccellenza nel campo della neurochirurgia infantile. I fondi raccolti con il progetto nel 2014 sono stati utilizzati per acquistare un endoscopio tridimensionale. ♦ r.ecc.

VETRINA MISSIONE PER 14 AZIENDE

Parma Alimentare porta ad Anuga il food d'eccellenza

Da domani a mercoledì prossimo Parma Alimentare sarà a Colonia, al Salone Anuga, la più importante piattaforma di business al mondo per il settore del food & beverage. È una vetrina importante per il made in Parma, in attesa che l'Unesco si pronunci sulla candidatura ducale a città creativa per la gastronomia. I numeri della Fiera tedesca parlano da soli: nel 2013, quando si è tenuta l'ultima edizione, hanno partecipato più di 6.700 espositori con oltre 155 mila visitatori.

«Gigantismo a parte, il vero punto di forza di Anuga è rappresentato dalla sua natura realmente internazionale e dal profilo estremamente qualificato degli operatori presenti - spiega Alessandra Foppiano, executive manager di Parma Alimentare - i compratori, tra cui figurano i più importanti buyer della distribuzione organizzata, del mercato dei consumi extradomestici e dei nuovi canali di vendita, provengono infatti da più di 180 Paesi. A ciò si aggiunge che Anuga è molto attenta ai temi della qualità e dell'innovazione di prodotto».

Parma Alimentare accompagna a Colonia 14 aziende: Agugiaro & Pignola Molini, Azienda Agricola Coppini Ate Olearia, BM Gastronomia, Fratelli Tanzi, Gualerzi, La Fattoria di Parma, La Feltnese Salumi, Molino Grassi, Nuova Cisa Formaggi, Oleificio Speroni, Rizzoli Emanuele, Rodolfo Mansueti, Società Agricola Cerasaro & Zorotti.

«Illustrare i dati del settore riferiti al primo semestre del 2015 è l'amministratore unico di Parma Alimentare, Cesare Azzali: «L'agro settore emerge al mondo per talenti, tessuto imprenditoriale e risorse». ♦ r.ecc.



esportazioni è del 23%. Rispetto al primo semestre dello scorso anno, la crescita è del 2,9%. Le performance migliori sono state fatte registrare dal comparto del pane, della pasta, dei dolci, dei surgelati e dei precotti (+10%), dal segmento dei prosciutti crudi e dei salumi (+8,5%) e da alcuni comparti ancora di nicchia, come la molitoria (+15%) e gli oli e grassi animali (+22%). Sono risultati positivi, che probabilmente beneficiano di un effetto Expo, che si registra anche a livello nazionale. Particolarmente significativi se si considera il crollo dell'export verso la Russia, a seguito dell'embargo.

«Le chiavi del nostro successo - prosegue Azzali - consistono nell'eccellenza delle nostre produzioni tipiche, nell'impegno profuso in ricerca e innovazione, nella vocazione propria delle imprese parmensi a proporsi come partner affidabili. E poi dobbiamo valorizzare il più possibile il legame con un territorio unico al mondo per talenti, tessuto imprenditoriale e risorse». ♦ r.ecc.

Cisita Parma Informa



Sviluppi risorse per l'azienda
CISITA
PARMA

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Fondimpresa: nuovo Avviso 5/2015

Grazie ai 72 milioni di euro stanziati dal nuovo Avviso n. 5/2015 di Fondimpresa, le Aziende aderenti possono partecipare a piani finanziati condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese come qualificazioni dei processi produttivi e dei prodotti (tecniche di produzione), innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione. Cisita Parma è Ente qualificato da Fondim-

presa ed è a completa disposizione delle Aziende per condividere analisi dei fabbisogni oltre a progettare, redigere e presentare il piano formativo e la relativa richiesta di finanziamento. Per informazioni: Claudio Biasetti, biasetti@cisita.parma.it; Elisa Oppici, oppici@cisita.parma.it

La gestione dei clienti strategici

I mercati moderni, sempre più agguerriti, richiedono nuove competenze, soprattutto legate alla comunicazione efficace e alle abilità di essere «consulenti e partner» del business del cliente

direzionale. La Negoziazione Strategica, un vero e proprio metodico approccio alla vendita, sia psicologico, sia operativo, consente di pianificare tutti i momenti di preparazione e gestione della trattativa, allo scopo di aumentare concretamente le possibilità di chiusura positiva dell'accordo. Per saperne di più partecipa al corso in programma a partire dal 21 ottobre. Info: Giorgia Giovanzenze, giovanzenze@cisita.parma.it

Tecnico di logistica internazionale

«Tecnico di spedizioni, traspor-

ti e logistica internazionale» è un percorso altamente specializzato, che vuole formare esperti in grado di programmare e monitorare la spedizione e il trasporto di merci sul territorio nazionale e internazionale. Il corso è gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna attraverso il Fondo sociale europeo. Se hai la residenza o il domicilio in Emilia Romagna; un diploma di istruzione secondaria superiore ad indirizzo tecnico e/o esperienza professionale in ambito logistico; se hai lo stato di disoccupazione è il corso che fa per te! Iscrizioni entro il 26 novembre. Info: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

VERTENZA CHIESTA LA CASSA INTEGRAZIONE

Cerve, interrogazione dei parlamentari Pd

«Fare quanto possibile per scongiurare i licenziamenti e sostenere la richiesta di utilizzo degli ammortizzatori sociali alla Cerve». Sono queste, in sintesi, le richieste che i tre parlamentari parmigiani del Partito democratico, Patrizia Maestri, Giuseppe Romanini e Giorgio Pagliari hanno avanzato al governo attraverso una interrogazione al ministero del Lavoro e a quello dello Sviluppo economico. L'obiettivo dei

parlamentari è quello di tentare di utilizzare la cassa integrazione straordinaria, «soluzione per cui l'azienda pare sia già resa disponibile» sottolineano nella nota. In questo senso gli esponenti Pd chiedono «se i ministri siano a conoscenza della vertenza riferita alla Cerve e se non ritengono di sostenere la richiesta di utilizzo degli ammortizzatori sociali (cassa integrazione straordinaria e mobilità volontaria)». ♦ r.ecc.

MOSTRA PROMOSSA DA AMICI DELLA PILOTTA

APERTURA:
VENERDÌ, SABATO E DOMENICA
10.00 - 13.00/15.30 - 18.30

VOLTONI DEL GUAZZATOIO
PALAZZO DELLA PILOTTA - PARMA

FINO AL 15 NOVEMBRE
(INGRESSO LIBERO)

INFO: WWW.AMICIDELLAPILOTTA.IT

CON IL CONTRIBUTO DI

PARTNERS

Associazioni associati

Vignali & Mantoi s.r.l.

CIACCIO