

Economia Parma

CONGIUNTURA | DATI DEL 2° TRIMESTRE DI UNIONCAMERE REGIONALE

Artigianato, in Emilia una lieve flessione

La vera ripresa ha ancora il freno a mano tirato
Anche per il commercio il quadro resta incerto

Non è ancora tempo di una vera e propria ripresa. Nel secondo trimestre dell'anno, la produzione resta invariata, ma fatturato e ordini invertono la tendenza e accusano una lieve flessione. Queste indicazioni emergono dall'indagine sulla congiuntura dell'artigianato realizzata in collaborazione tra Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna.

Artigianato Il settore registra un leggero rallentamento nel secondo trimestre. Il fatturato a prezzi correnti è lievemente diminuito (-0,2%), la produzione è rimasta invariata, rispetto all'aumento dello 0,5% del trimestre precedente. Anche gli ordini acquisiti sono leggermente diminuiti (-0,5 per cento). Le poche imprese con accesso ai mercati esteri continuano a non ottenere da questi risultati positivi. Ma, se il fatturato estero si è leggermente contratto (-0,4%), la discesa degli ordini esteri è stata molto contenuta, quasi stazionaria (-0,1%) e la tendenza lascia sperare.

Il registro delle imprese Gli effetti di più lunga durata della crisi si manifestano nel proseguire dell'emorragia delle imprese. A fine giugno le imprese manifatturiere artigiane attive in Emilia Romagna ammontavano a 29.753, con un calo del 2,2 per cento rispetto allo stesso periodo del 2014, pari a 673 imprese in meno.

Commercio Incertezza per la possibile ripresa dei consumi di



Unioncamere E.R.

Export in Vietnam, intesa a Binh Duong

Sviluppare i comuni interessi a forme di collaborazione in diverse aree tecniche e tecnologiche per attivare un collegamento diretto tra le esigenze delle imprese e le attività formative. È l'obiettivo del memorandum di intenti siglato da Unioncamere Emilia-Romagna, Università di Modena e Reggio, Bonfiglioli Vietnam, Becamex Idc Corporation, nella città di Binh Duong, centro della provincia che per crescita del Pil è la locomotiva del Vietnam.

fronte al dato (-0,6%). La tendenza negativa interessa sia il dettaglio specializzato che iper, super e grandi magazzini. In difficoltà le piccole e medie imprese. In aumento le società di capitale, ma le imprese si riducono (-0,8%).

Un quadro ancora non semplice nell'andamento complessivo del commercio. Si inverte nuovamente la tendenza e le vendite a prezzi correnti accusano una leggera flessione dello 0,6% nel secondo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2014 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna, gettando un'ombra di dubbio sulla ripresa dei consumi.

È l'indicazione di sintesi che emerge dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna.

Le tipologie del dettaglio La tendenza negativa interessa il dettaglio specializzato, sia quello in prodotti alimentari che perde lo 0,8% sia quello non alimentare che accusa uno 0,6%, ma anche iper, super e grandi magazzini (-0,7%). La flessione è stata più ampia per la piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti, -1,6%. Al contrario, le imprese maggiori, da 20 addetti in poi, hanno ottenuto un contenuto aumento delle vendite (+0,7%). A fine trimestre erano attive 47.140 imprese del dettaglio, lo 0,8 per cento in meno (396 unità) rispetto a un anno prima. La tendenza è negativa, ma sensibile più contenuta. ♦ **r.eco.**

NotizieInBreve



FESTIVAL NAZIONALE DI CUCINA PER BAMBINI

Rizzoli Emanuelli a «Cuochi per un giorno»

Creatività in cucina con il tonno Rizzoli Emanuelli. I piccoli chef che parteciperanno al Festival nazionale di cucina per bambini (sabato e domenica a Modena) potranno infatti sperimentare, ricreando una ricetta speciale a base di tonno rosa dell'azienda. «Abbiamo scelto di essere partner di questo evento per valorizzare l'importanza nutrizionale di un alimento quale il tonno e l'impegno in termini di qualità e tradizione del nostro marchio» ha dichiarato Patrizia Stano, responsabile marketing & comunicazione di Rizzoli Emanuelli.



SOLUZIONI INNOVATIVE PER SETTORE DEL TURISMO

Parma si fa onore all'H-ack Travel

Parma si fa onore all'H-ack Travel. Si chiama «I Am» e porta la firma di un team composto cinque persone, tra le quali Carla Soffritti di Sala Baganza, il progetto eletto da StarHotels come vincitore della seconda edizione di H-ack Travel, la maratona di 24 ore organizzata da H-Farm (incubatrice di aziende digitali) che si è tenuta a Roncole, Treviso dal 19 al 20 settembre, in cui 400 partecipanti sono stati chiamati a sviluppare soluzioni innovative per reinventare il settore del turismo.

PROFEZIONE GUIDA
LA MIA BANCA SI PRENDE CURA DELLA MIA AUTO COME SE FOSSE SUA.
CAPPARMA

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

«La direzione giusta»: convegno con Ziemacki

Si terrà il prossimo 8 ottobre (18.00-19.30) il convegno dal titolo «La direzione giusta. Come è cambiato e come cambierà il controllo di gestione nei prossimi anni». L'incontro, gratuito e aperto a imprenditori e manager, vuole riassumere i dieci punti principali sui quali concentrarsi per far crescere in modo strategico il proprio sistema di controllo interno, nonché fornire quegli strumenti che sono sempre più evoluti utili al pilotaggio aziendale, supporti necessari per affrontare il futuro in modo vincente. Il convegno sarà tenuto dal dottor Giorgio Ziemacki, GZ Consultants - autore di numerosi articoli, docente a livello universitario, con esperienza da oltre vent'anni in organizzazione e controllo di gestione. Per maggiori informazioni: Giorgio.Giovanenze@giovanenze@cisita.parma.it

Operazioni intracomunitarie, modelli Intrastat

Il corso, che si terrà giovedì 15 ottobre 2015, ha l'obiettivo di focalizzare l'attenzione sulle tran-

sazioni (cessioni/acquisti) intracomunitarie e sul rispetto dei requisiti oggettivi, soggettivi e territoriali; sui servizi (rese/ricevute) e le operazioni miste (beni/servizi). Tali operazioni andranno tutte riepilogate nei modelli intrastat e si parlerà di tutte le particolarità e deroghe che ne conseguono. Verrà inoltre illustrata la normativa inerente i modelli black list e verranno evidenziate tutte le modifiche introdotte da Gennaio 2015. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Controllo di gestione e reporting sulla salute dell'impresa

Inizierà il prossimo 16 ottobre 2015 il corso «Controllo della gestione e reporting per monitorare lo stato di salute dell'impresa». Il percorso formativo che sta per avviarsi è dedicato a imprenditori, manager, responsabili, impiegati amministrativi, impiegati commerciali. Prevede l'introduzione ai concetti e agli strumenti del controllo e del monitoraggio della gestione: tutto questo con l'obiettivo di migliorare l'andamento economico e finanziario dell'impresa. Per eventuali informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Accelera la tua attività con Vodafone Fibra 100. Tua a 25 euro al mese

Offerta valida per chi ha la Partita IVA attivando e.box Office a 44.90 euro al mese.

Vodafone Power to you

Chiama subito 800 208 208

L'offerta e.box Office comprende: internet in tecnologia Fiber to the Cabinet (25 euro al mese) + piano voce mobile (19,90 euro al mese) + rete sicura (dopo 2 mesi gratuiti, 4 euro al mese). Costo di attivazione: 5,90 euro al mese per 24 mesi per Fibra. In caso di recesso prima di 24 mesi è previsto il pagamento delle rate residue del contributo di attivazione per Fibra e 100 euro per il piano voce mobile. Per verificare copertura e prestazioni di rete, dettagli costi offerta e info chiedi al Consulente Commerciale o vai su Vodafone.it