

# Economia Parma

**Intervista** al presidente del Consorzio per l'internazionalizzazione delle pmi della moda

## Eva: «Parma Couture, trent'anni di progetti condivisi di promozione»

**Qualità artigiana** «Resta l'unica arma per differenziarsi dalla forte concorrenza estera»

Patrizia Ginepri

**P**iccole e medie imprese del settore abbigliamento, calzature, pelletteria, profumeria e accessori residente, unite per il mestiere e il mercato. E' questa la mission del Consorzio Parma Couture, una realtà che evolve al passo con i tempi, ne parliamo con il presidente Luigi Eva. **Nel 2015 Parma Couture ha cambiato pelle: nuovi soci, nuovo quadro normativo. Come si traduce questa svolta?**

Il Consorzio Parma Couture ha avviato un percorso per sviluppare la presenza delle imprese socio sui mercati internazionali. La nuova strategia ha previsto una fase iniziale di adeguamento normativo e ristrutturazione interna. Parma Couture è, dal dicembre 2014, un "Consorzio per l'internazionalizzazione" secondo la nuova normativa nazionale e conta oggi una selezione di 18 piccole e medie imprese associate e un socio Partner, il Gruppo Imprese Artigiane di Parma, allo scopo di rafforzare l'attività di internazionalizzazione. Inoltre, il Consorzio si è dotato di una nuova "Carta di Qualità" con l'obiettivo di rendere noti a tutti gli interlocutori, gli impegni e i valori condivisi da ciascun consorzio: qualità, tradizione, eleganza, know-how, aggregazione, partecipazione, solidarietà, rispetto.



Consorzio Parma Couture Il presidente Luigi Eva (Equipage).

### mercati

**«I più interessanti sono il Nord Europa, la Corea, gli Usa e i Paesi del Golfo»**

**Parola chiave: aggregazione. Voi siete stati pionieri...**

L'aggregazione tra le imprese, oltre ad essere una priorità della Regione Emilia Romagna, è una necessità delle pmi per affrontare i mercati internazionali sempre più competitivi e complessi. Quest'anno il Consorzio festeggia i primi

30 anni di vita e fin dal suo inizio ha favorito la realizzazione di progetti condivisi di promozione. **La qualità e l'artigianalità del made in Italy rappresenteranno sempre un'arma vincente?**

La qualità, l'artigianalità del Made in Italy e nel nostro caso del Made in Parma, sono caratteristiche che identificano ognuna delle 18 imprese associate e hanno rappresentato e rappresentano tutt'ora l'unica arma possibile per differenziarsi dalla forte concorrenza estera.

**Lei ha affermato che l'Australia è un Paese dove vale la pena investire. Perché?**

Da ormai 4 anni, grazie alla collaborazione e al sostegno della Camera di Commercio di Parma, abbiamo partecipato a Sidney al

"Parma Point" una vetrina delle eccellenze delle nostre imprese. Il mercato australiano è in evoluzione: i consumatori iniziano ad apprezzare e richiedere sempre di più prodotti Made in Italy. **In generale, quali sono i Paesi che giudica più interessanti in questo momento?**

Tutto il Nord Europa, nessuna nazione esclusa, rappresenta un target importante. Gli Stati Uniti, dopo anni di forte crisi, grazie a diversi fattori, quali l'apprezzamento del dollaro, l'aumento dei consumi e quindi la ripresa economica, sono tornati ad essere un mercato appetibile e anche la Corea, grazie agli accordi di libero scambio con l'Ue, è sicuramente interessante. Infine i Paesi del Golfo: Dubai, Qatar, Oman.

**La Cina non corre più come prima, come vi attrezzate?**

All'area asiatica è dedicata una particolare attenzione. Per quanto riguarda la Cina, la situazione è sempre stata piuttosto complessa e lo è ancora di più oggi a seguito della crisi dei mercati finanziari che ha determinato un clima di incertezza e come conseguenza un rallentamento della domanda che, tuttavia, non si è fermata. Per questo abbiamo deciso di spingere sulla leva della promozione organizzando missioni imprenditoriali, Trunk Show e attivando collaborazioni con consulenti.

**Quali sono le iniziative in pro-**

**gramma a breve termine?**

Le attività previste per il 2015 formano un programma consistente e in completamento: oltre alla partecipazione alle più importanti fiere internazionali (Pitti Uomo a Firenze, Moda Italia a Tokyo, Super a Milano), è in agenda l'organizzazione di Trunk Show nei Paesi del Golfo e un'attività di incoming di operatori in concomitanza con l'Expo. Anche per il 2016 sono in programma diverse iniziative, allineate alle strategie di sviluppo e internazionalizzazione del territorio promosse dalla Regione Emilia-Romagna. **Come si può tornare a crescere anche sul mercato interno?**

Si può e si deve. Dopo anni di "non presenza" voluta, occorre che le nostre imprese ripensino ad un prodotto più adatto alle esigenze del nostro mercato, rivedano i prezzi e soprattutto riallacino i rapporti con le reti di distribuzione e gli operatori locali.

**Quali sono le priorità per un imprenditore del suo settore?**

La priorità è che il governo e le istituzioni creino il clima e l'ambiente adatto allo sviluppo, attuando le riforme strutturali necessarie che da tanti anni attendiamo. Noi imprenditori dovremmo invece cambiare mentalità per sfruttare al meglio il bagaglio di esperienze, il nostro know-how e adattarlo alle nuove esigenze sempre più complesse del mercato globale. ♦



**IL CASO** «SALTANO» GLI ACCONTI PREVISTI



## Bietole, il governo non eroga i fondi e Eridania non paga

Il governo non rispetta i patti e Eridania Sadam chiude i rubinetti nei confronti degli agricoltori. Saltano così gli acconti, previsti per oggi, per le barbabietole consegnate nel corso del mese di agosto. Al posto della notifica dell'aver ricevuto il versamento sul conto corrente, i bieticoltori hanno ricevuto una lettera dalle organizzazioni di categoria.

La lettera è frutto di una precedente comunicazione inviata al ministero dell'Agricoltura e per conoscenza alla Confederazione generale dei bieticoltori italiani (Cgbi) e all'Associazione dei bieticoltori italiani (Abi).

Nella sua nota, l'industria saccharifera lamentava che «nonostante i reiterati impegni assunti dalla Pubblica amministrazione, l'ultimo il 5 febbraio in sede di comitato interministeriale» non sono stati adottati provvedimenti concreti circa il completamento degli aiuti nazionali per le campagne 2009 e 2010. Si tratta di una somma complessiva di

circa 46 milioni di euro che Eridania Sadam attende da anni. In realtà solo 8 milioni sono un credito vero di Eridania. Gli altri dovranno essere redistribuiti dall'azienda ai bieticoltori in ragione di circa 4 euro per tonnellata di bietola.

«L'assenza di tali risorse - afferma l'azienda - sta mettendo in grandissima difficoltà il settore bieticolo saccharifero italiano, già alle prese con le problematiche di mercato. Per questo, onde salvaguardare l'equilibrio finanziario della nostra società, ed in assenza di precise garanzie da parte pubblica, ci troviamo nella necessità di sospendere l'erogazione degli acconti sulle bietole conferite nella corrente campagna».

Da parte sua, anche la Cgbi ha inviato una lettera al ministero per sollecitare la convocazione di un tavolo e arrivare al più presto a risolvere la questione. L'auspicio è che i fondi necessari possano essere stanziati in sede di approvazione della legge di stabilità. ♦ r.e.

## Cisita Parma Informa



### Commerciale per il personale di assistenza tecnica

■ Sempre più le aziende necessitano di figure tecniche preparate sul prodotto, ma altresì competenti sotto il profilo relazionale-commerciale.

Obiettivo del corso, che inizierà il prossimo 29 settembre, è fornire strumenti e metodologie che possano supportare il personale tecnico, sia dal punto di vista delle conoscenze tecniche che delle abilità relazionali e commerciali, indispensabili allo sviluppo del ruolo, in modo da completare il profilo professionale e renderlo maggiormente rispondente alle strategie di ciascuna azienda. Per informazioni: Giorgia Giovannenze, giovannenze@cisita.parma.it

### Catalogo Corsi Lean Six Sigma 2015-2016

■ Cisita Parma, in collaborazione con HH&Partners, società di formazione e consulenza industriale con particolare focus sulla performance di processo, ha ideato il «Catalogo Lean Six Sigma». Obiettivo è quello di offrire una gamma di percorsi dedicati alla formazione e aggiornamento dei profili professionali interessati a sviluppare competenze specifiche per: analizzare i flussi del valore e produttivi, migliorare l'efficienza, ridurre i costi, programmare in maniera efficace le attività, migliorare la qualità manageriale. I corsi si terranno a partire dal mese di ottobre 2015. Per maggiori informazioni: Elisa Oppici, oppici@cisita.parma.it

### IFTS - Tecnico Manutentore per l'agroalimentare

■ Sono aperte le iscrizioni al corso IFTS «Tecnico manutentore di macchine e impianti per l'industria agroalimentare», un percorso formativo altamente specializzato che vuole sviluppare figure tecniche esperte nella pianificazione, programmazione gestione della manutenzione di macchine e apparecchiature industriali, ottimizzando affidabilità e sicurezza in linea con le normative vigenti. Si tratta di un profilo ricercato e subito spendibile nell'attuale mercato del lavoro. Il corso è totalmente gratuito, perché finanziato dalla Regione Emilia Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Iscrizioni aperte fino al 12 novembre 2015. Per informazioni:

Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it

### IFTS - Tecnico specializzato in applicazioni mobile

■ Il corso IFTS «Tecnico specialista in applicazioni informatiche mobile» è un percorso formativo altamente specializzato che vuole sviluppare figure tecniche esperte nella progettazione, sviluppo e manutenzione di software mobile. Si tratta di un profilo ricercato e subito spendibile nell'attuale mercato del lavoro. Il corso è totalmente gratuito, perché finanziato dalla Regione Emilia Romagna attraverso il Fondo Sociale Europeo. Le iscrizioni rimarranno aperte fino al 12 novembre 2015. Per informazioni: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

**INCONTRO** PROMOSSO DA PLANETARIO E UPI

## Il business travel in azienda: focus il 29

Il settore del business travel è oggi soggetto a un vorticoso cambiamento, spinto dalla introduzione di nuovi sistemi gestionali, resi possibili dalla rivoluzione dell'ITc e da una forte competizione su scala globale tra i fornitori. In questo contesto, risulta sempre più complicato cogliere gli aspetti positivi da fornire alla propria azienda per ottenere, in primis, il massimo della redditività e, nel contempo, la più efficiente gestione delle trasferte.

Per fornire utili indicazioni alle imprese, Planetario BT&I, azienda presente con una sede a Parma e specializzata nel settore Business Travel, organizza, in colla-



borazione con l'Unione Parmense degli Industriali, un seminario rivolto alle figure che si occupano di questo impattante settore dell'attività aziendale. Relatore dell'incontro, che si terrà a Palazzo Soragna il 29 settembre con inizio alle 17,45, sarà Andrea Guizzardi, docente dell'Università di Bologna e direttore dell'Osservatorio sui viaggi d'affari dell'Ateneo. ♦

**Corsi di nuoto contro la crisi.**

Sconto **5%** per i soci Coop, e 3 piscine per meglio scegliere. Piscine di Viale Piacenza, Via Zorotto e Via Fratelli Bandiera.

**Prime Belle** 3€-4€ **Così** 3€-4€ **Delton** 3€-4€ **Super** 3€-4€

**ARRICCIAMENTO E ACQUAGNITA** **ACQUAGNITA E PROFUMERIE** **PROFUMERIE E APPRENDIMENTO** **PROFUMERIE DELLA MODA**

**Scuola 10+10** **MINISTRAP 19€10** **Acquagno 12€14** **NOVITA** **COME SI REGALA**

**PERFUMERIE E APPRENDIMENTO** **RAGAZZI 15+19 ANNI PROFUMERIE DELLE MODATE EVOLUTE** **MUOTO E PALLANUOTO**

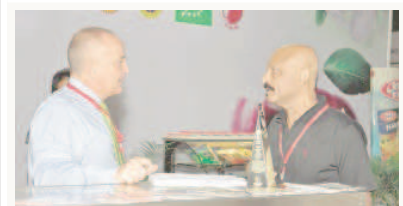
**polisportiva coop parma**

www.polisportivacoop.it

tel: 0521-986872 fax: 0521-993033 mail: nuoto@polisportivacoop.it

Gli orari apertura sede, Via S. Pier Damiani 23 Parma: ore 9,00/13,00 mercoledì, giovedì, venerdì e sabato. Ore 16,30/19,00 giovedì.

**Fiera. Annapoorna World of Food a Mumbai**



### Fattoria di Parma, vetrina in India

■ La Fattoria di Parma, azienda specializzata nella produzione di salumi ha partecipato ad Annapoorna World of Food la più importante fiera indiana dedicata all'alimentazione. La manifestazione che si è tenuta nei giorni scorsi a Mumbai, ha visto la partecipazione di oltre 6.000 operatori specializzati provenienti da tutta l'area del Sud Est asiatico e dalla vicina Oceania. «Una vetrina eccezionale - commenta il titolare Paolo Pongolini - il nostro obiettivo in questi paesi è la fascia alta della Gdo, i gourmet store, alberghi e ristoranti di alto livello. Obiettivo raggiunto visto che una tra le più importanti catene distributive indiane inserirà i nostri salumi nei corner dedicati all'Italia».

## NotizieInBreve

### MOBILITA' Cerve, oggi e domani 8 ore di sciopero

■ Le Rsu di Cerve, Filctem CGIL, Femca Cisl, Uiltec Uil insieme ai lavoratori riuniti ieri in assemblea hanno deciso di dichiarare 8 ore di sciopero per la giornata di oggi dopo l'apertura della procedura di mobilità per riduzione del personale pari a 128 unità su tutti e tre gli stabilimenti della Provincia di Parma. Sempre oggi, alle 15 nella sede dell'Uipi è stato programmato il primo incontro tra le parti. I sindacati hanno annunciato che sono previste ulteriori 8 ore di sciopero per la giornata di domani con presidio dalle ore 10 alle ore 12 davanti agli uffici della presidenza di Cerve in via Paradigna.



### IMPIANTISTICA ALIMENTARE Dall'Oman in visita alla Gea Procomac

■ Nei giorni scorsi, alcuni rappresentanti della società Oman Food Investment Holding, presenti in Italia in occasione della giornata nazionale dell'Oman che si è celebrata ad Expo Milano, si sono recati in visita alla sede di Gea Procomac a Sala Baganza, importante realtà del settore dell'impiantistica alimentare, all'interno di una giornata di studio sulle tecnologie disponibili nel campo dell'imbottigliamento asettico delle bevande.