

Economia Parma

Intervista Parla il direttore generale di Cisit, l'ente di formazione di Upi e Gia

Zini: «I nostri servizi valore aggiunto per lo sviluppo delle imprese»

«Tante opportunità formative, nuove metodologie e nuovi corsi»

Patrizia Ginepri

Inizia per Cisit la nuova stagione formativa. Il direttore generale Elisabetta Zini spiega tutte le novità in arrivo.

Come si articolerà l'offerta di Cisit Parma e quali sono le novità più significative?

Abbiamo in cantiere tante opportunità formative sia per le aziende sia per chi è in cerca di lavoro, giovani - con i percorsi ad alta specializzazione come ITS e IPTS - ma anche persone con alle spalle un'esperienza lavorativa che si è conclusa e sono alla ricerca di nuove opportunità. Vi sono inoltre anche altre novità che riguardano l'ampliamento dei nostri servizi sul fronte dei finanziamenti per le imprese e su quello delle metodologie formative sviluppate grazie alle nuove tecnologie. Infine ripartono i corsi del nostro catalogo generale e di quello sulla sicurezza.

In quali percorsi le aziende devono essere maggiormente affiancate, visti gli scenari attuali?

Due temi oggi in primo piano sono senz'altro gli aspetti dell'organizzazione aziendale da un lato e dell'ottimizzazione dei processi produttivi dall'altro. Nel primo ambito abbiamo in avvio un percorso di alta formazione manageriale con un esperto come Giorgio Ziemacki che terrà il Master «Rendere competitiva l'azienda». Riguardo i processi produttivi, abbiamo da poco varato il nuovo Catalogo «Lean Six Sigma» che offre diversi corsi altamente professionalizzati tenuti da consulenti senior Black Belt e Master Black Belt di HHI&Partners.

Quali sono le opportunità che si possono cogliere oggi a livello di finanziamenti?

Pensando alle aziende, innanzitutto vi sono i canali di finanziamento specificamente dedicati alla formazione, primi tra tutti i

«Lo scorso anno abbiamo lavorato con mille aziende e fatto 1.800 corsi per 10.200 persone»



Cisit il direttore generale Elisabetta Zini.

Fondi Interprofessionali. Oggi lavoriamo su Avvisi di Fondimpresa che sostengono azioni di innovazione tecnologica di prodotto o di processo e attività formative per le PMI. Abbiamo poi nuovi servizi dedicati al Bando della Regione Emilia Romagna «Progetti di ricerca e sviluppo delle imprese», destinato sia a PMI sia a Grandi Imprese, o ancora all'interessante opportunità delineata da «Brevetti+».

I corsi ITS raddoppiano e confermano la validità di un modello che vuole far incontrare domanda e offerta di lavoro sul territorio. Può riassumerci brevemente il programma?

Gli ITS (Istituti Tecnici Superiori) sono una scuola di tecnologia altamente professionalizzante e realizzano percorsi biennali gratuiti post-diploma per formare Tecnici Superiori con immediate prospet-

tive di lavoro. In particolare l'ITS Tech&Food, ormai da 5 anni prepara esperti in programmazione e gestione dei processi produttivi e biotecnologici degli alimenti. L'ITS Maker, di recente attivazione sul nostro territorio, forma figure chiave per le imprese che utilizzano tecnologie innovative per la progettazione e l'industrializzazione di prodotti in materiale composito, attive nei settori automobilistico e aerospaziale. Entrambi i percorsi vantano la collaborazione con le più importanti aziende dei settori interessati, oltre che con l'Università e Scuole Secondarie di Parma.

La formazione continua in azienda è un perno per la competitività. In particolare sull'internazionalizzazione che cosa avete in cantiere?

A parte servizi consolidati, grazie ai quali i nostri esperti affiancano

le aziende nello sviluppo dei mercati esteri, oggi operiamo sui «Voucher per l'internazionalizzazione» del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), finalizzati a sostenere le PMI e le reti di imprese nell'accesso e consolidamento nei mercati internazionali. Cisit Parma appare nell'elenco delle Società specializzate nella fornitura di servizi di Temporary Export Management (TEM), accreditate dallo stesso MISE, per poter aiutare le Aziende che intendono richiedere il contributo a fondo perduto di 10mila euro.

Può fornire qualche numero sull'attività di Cisit Parma?

Lo scorso anno abbiamo lavorato con più di 1.000 aziende clienti, vedendo passare nei quasi 1.800 corsi svolti 10.200 persone circa, per un totale di oltre 38mila ore di formazione erogate. Tutto questo grazie al nostro staff che oggi conta più di 30 professionisti impe-

gnati a offrire servizi sempre più in linea con le reali esigenze, attuali e future, delle aziende da un lato e del mercato del lavoro dall'altro.

Quali sono i progetti a lungo termine?

Sviluppare in modo sempre più efficace le attività di formazione in tutte le declinazioni, offrendo servizi concretamente utili alle aziende e a chi segue i nostri corsi. Inoltre intendiamo accrescere i nuovi servizi sulla gestione di finanziamenti e avviare eventi per la condivisione di una cultura della formazione sempre più diffusa sul nostro territorio. Infine, dal prossimo anno intendiamo lanciare la nuova offerta formativa e-learning, valorizzando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e consentendo agli utenti di aggiornare le proprie competenze in maniera flessibile e personalizzata, anche in mobilità.

La crisi ha incrementato la consapevolezza dell'importanza della conoscenza a tutti i livelli?

In parte gli impulsi indotti dalla crisi hanno spinto diverse aziende verso processi di rinnovamento organizzativo e produttivo nei quali la formazione gioca un ruolo sostanziale. Rimane comunque un ampio divario da colmare tra lo scenario attuale - segnato da andamenti sempre più inediti - e le esigenze delle imprese, capaci di esprimere grande qualità dei prodotti e servizi, ma alla costante ricerca di strumenti per una innovazione continua e integrata. In questo quadro i nostri servizi formativi e consulenziali sono un valore aggiunto fondamentale per raggiungere gli obiettivi di sviluppo economico che tutti auspichiamo per il nostro territorio e, in questa sfida per il futuro, Cisit Parma continuerà a rimanere al fianco delle nostre aziende con rinnovata competenza e determinazione. ♦

PROMOZIONE GRAN MUTUO GREEN 2015
SCOPRI GRAN MUTUO GREEN CARIPARMA CREDIT AGRICOLA APERTI AL RISO MONDO.

ESPOSIZIONE FEDERALIMENTARE E FIERE



Padiglione Cibus a Expo: crocevia di operatori esteri

Forte aumento di ingressi in agosto: i visitatori hanno raggiunto quota 130mila

Riprende a pieno ritmo l'attività convegnistica e business del padiglione Expo «Cibus è Italia - Federalimentare», che registra un'impennata di visitatori nel mese di agosto.

Nei mesi di settembre e ottobre la sala convegni nella terrazza padiglione al secondo piano del padiglione è già sold out, con uno o più eventi prenotati ogni giorno (incontri B2B tra aziende italiane e buyer esteri, convegni, conferenze stampa, degustazioni, convention aziendali, ecc.). Tra i tanti eventi di settembre, spiccano la giornata di incontri tra le aziende alimentari italiane e 21 buyer e retailer Usa (il 7 settembre); il convegno di KPMG sul finanziamento dei progetti di fusione e acquisizione per la internazionalizzazione del made in Italy (7 settembre, con Banca Intesa, Granarolo, Fiorucci Foods, Zanetti Beverages e altri); l'evento dell'Ente nazionale riso con Patrizio Rovessi di Linea Verde Rai (7 settembre); la presentazione di Galloni prosciutto del progetto internazionale di ricerca per ottimizzare il contenuto di sale nei prosciutti (il 9 settembre); «Emilia Romagna, a vision of industrial excel-

lence» con Maurizio Marchesini, presidente di Confindustria Emilia Romagna (18 settembre); l'incontro B2B tra aziende e buyer russi (il 22 settembre); «Il Gusto della Ricerca» con i ricercatori della Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari Ssica di Parma che presentano prodotti ideati e realizzati da loro (23 settembre); la tavola rotonda «Made in Italy or Italian Made» con Roberto Moncalvo, presidente di Coldiretti, Eleonora Graffigna della catena distributiva Coralis, il Gruppo Brazzale (formaggio Gran Moravia) e Pasquale Petti, dell'omonimo Gruppo (il 29 settembre).

Radio 24 trasmetterà i suoi programmi di magistero ascoltato in diretta da una postazione fissa al padiglione «Cibus è Italia - Federalimentare», dando spazio alle tematiche della produzione agroalimentare italiana e ai protagonisti del Made in Italy, da sabato 5 a venerdì 11 settembre.

Intanto il padiglione ha registrato un significativo aumento di ingressi nel mese di agosto, che porta il totale degli ingressi dei visitatori a oltre 130mila. «Questa esperienza in Expo farà compiere un grosso passo in avanti al comparto alimentare italiano - ha commentato Elda Chiretti, Cibus brand manager di Fiere Parma - un elemento sui cui stiamo già lavorando per consolidare la leadership della fiera Cibus nel maggio 2016». ♦ ♦ ♦

Camera di commercio

Responsabilità sociale d'impresa: contributi dalla Regione

IL LINK www.gazzettadiparma.it

Per leggere tutti i dettagli delle news della Camera di Commercio clicca nella sezione «Economia» del sito della Gazzetta.

Dal 3 settembre è possibile fare domanda per partecipare al bando della Regione Emilia Romagna che premia le imprese attive nel campo della Responsabilità sociale. Possono essere candidati i progetti di RSI avviati da almeno dodici mesi dalla data di presentazione della domanda, che siano di particolare significatività in termini di contenuto e di be-

nifici prodotti. I progetti devono appartenere ad una o più delle seguenti aree di interesse: trasparenza e stakeholder - benessere dipendenti, conciliazione vita-lavoro e pari opportunità - gestione green di prodotti e processi - clienti e consumatori - relazione con la comunità e il territorio. La domanda potrà essere inviata fino al 15 ottobre 2015 alla casella di posta certificata industria@postacert.regione.emilia-romagna.it. Dovrà essere allegata la specifica modulistica che sarà scaricabile dal sito internet della Regione Emilia Romagna: www.rer.camcom.it

Registro Imprese: dal 15 settembre obbligatoria la nuova modulistica

A luglio 2015 hanno acquistato efficacia le nuove specifiche tecniche per la creazione di programmi informatici finalizzati alla compilazione delle domande e delle denunce da presentare all'Ufficio Registro Imprese per via telematica o su supporto informatico.

La nuova modulistica, approvata con un decreto del 22 giugno 2015 del Ministero dello Sviluppo Economico, ha introdotto la sezione speciale delle PMI innovative, ha modificato i dati relativi alle start-up e ha previsto appositi codici per l'iscrizione del decesso, del recesso o dell'esclusione del socio. Il decreto ha stabilito che, a partire dal prossimo 15 settembre, non potranno più essere utilizzati programmi realizzati sulla base delle specifiche tecniche approvate con precedenti decreti ministeriali. <http://www.pr.camcom.it/>

VARANO MELEGARI DOMANI POMERIGGIO

Formazione, un nuovo corso alla Dallara

Domani alle 17, nella sede della Dallara Automobili di Varano Melegari, verrà presentato il percorso formativo «Tecnico superiore per la progettazione di prodotti innovativi con impiego di materiali compositi avanzati e tecnologie di additive manufacturing».

Introduurranno l'«Open day», Ampelio Corrado Ventura, presidente Fondazione ITSMAKER, Patrizio Bianchi, assessore regionale e Andrea Pontremoli, amministratore delegato e direttore generale di Dallara Automobili. Durante la presentazione del corso interverranno gli esperti delle aziende partner e, al termine, seguirà una visita guidata nell'azienda Dallara Automobili. ♦ ♦ ♦

OPPORTUNITÀ IMMOBILIARE. SPIP PARMA.

FABBRICATO ESISTENTE
FABBRICATO DI PROGETTO

MQ. REALIZZATI: 4.790 - MQ. ESPANSIONE: 1.500

Immobiliare d'Impresa Srl - Via Emilia Est, 123/1 - 43123 PARMA Tel. +39 0521 243256 - Fax. +39 0521 975027 - Iscrizione sezione degli Agenti Immobiliari n° 1175 CCIAA Parma