

Economia Parma

REPORT L'ANDAMENTO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2015 INFLUENZATO DALLA CRISI IN VENEZUELA

Parmalat, ricavi in crescita L'utile del semestre a 38 mln

L'azienda conferma la propria leadership nelle categorie latte Uht e pastorizzato

Il Parmalat ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile sceso a 38,5 milioni di euro (-57,2%), dai 90 milioni dello stesso periodo del 2014, e con ricavi in crescita del 13,2% a 2,962 milioni (+6% a cambi e perimetro costanti). A perimetro omogeneo e cambi costanti, ed escludendo gli effetti dell'iperinflazione in Venezuela, l'utile risulta in aumento del 5,7%.

E' quanto emerge dalla relazione semestrale sull'andamento di Parmalat, approvata ieri dal Consiglio di amministrazione dell'azienda.

«Nel primo semestre 2015 l'economia globale, che continua ad essere guidata dalle economie avanzate, è cresciuta moderatamente e il contesto internazionale è stato caratterizzato da un andamento negativo del prezzo delle commodities, non solo del petrolio - si legge nella nota diffusa da Parmalat -. Quest'ultimo ha colpito particolarmente la bilancia dei pagamenti del Venezuela, con ripercussioni sulla tenuta del sistema cambiario e sulla dinamica inflazionistica, che hanno avuto un impatto pesante sui risultati della controllata di Parmalat. Nello stesso periodo, si è assistito, pur con significative differenze regionali, ad una diminuzione generalizzata del costo della materia prima latte che ha comportato in alcune aree in cui il Gruppo Parmalat opera, ed in particolare negli Stati Uniti d'America, un miglioramento della redditività. La riduzione del costo della materia prima ha generato un beneficio in termini di costo del prodotto, ma ha anche indotto una correzione al ribasso dei prezzi di vendita e talvolta l'adeguamento



Chiuso il contenzioso

E da Standard & Poor's risarcimento di 14,5 milioni

■ **Parmalat S.p.A., Parmalat Finanziaria S.p.A. in amministrazione straordinaria e Parmalat S.p.A. in amministrazione straordinaria da una parte e The McGraw-Hill Companies (Standard & Poor's Credit Market Services) S.r.l., McGraw-Hill (France) S.a.s. e Standard & Poor's Credit Market Services France S.a.s. dall'altra parte hanno definito in via transattiva l'azione risarcitoria, attualmente**

pendente presso la Corte d'Appello di Milano, ed ogni controversia correlata alla stessa. L'azione era stata avviata nel 2005 ed era volta al riconoscimento di danni per oltre 4 miliardi di euro in relazione al rating attribuito da Standard & Poor's al vecchio gruppo Parmalat nel periodo anteriore al dissesto. Per effetto dell'accordo transattivo, che non costi-

tuisce ammissione di responsabilità, Standard & Poor's riconoscerà a Parmalat la somma di 14,5 milioni di euro a fronte della rinuncia di Parmalat stessa alla prosecuzione del contenzioso pendente e ad ogni ulteriore richiesta risarcitoria commessa o relativa all'oggetto dell'azione risarcitoria. Resta precluso ogni ulteriore accertamento correlato alle questioni derivanti dal rating oggetto di causa. ♦ R.C.

dei valori delle rimanenze al minor costo della materia prima; in alcune controllate si è anche registrato un aumento delle scorte di prodotti finiti e semilavorati con conseguente assorbimento di cassa della gestione operativa».

Per quanto riguarda l'area Europa (che include le aziende operanti in Italia, Russia, Portogallo e Romania), il fatturato netto dell'area si attesta a 543,2 milioni di euro e il margine operativo lordo è pari a 53,2 milioni di euro nel primo semestre del 2015.

«La significativa svalutazione del rublo nei confronti dell'euro, iniziata nell'ultima parte del 2014, ha comportato un impatto negativo sul fatturato e sul margine operativo lordo dell'area, rispettivamente pari a circa 15,7 milioni di euro e 1 milione di euro - viene specificato dall'azienda -. A cambi costanti, i risultati dell'area mostrano un fatturato in calo del 2,6% e un margine operativo lordo in aumento dell'11,4%. In Italia - il cui peso sull'Europa è pari a circa il 90% del fatturato netto e del margine operativo lordo - i mercati in cui Parmalat opera sono stati ancora caratterizzati da una generalizzata contrazione dei consumi. Ciò nonostante, la consociata conferma la propria leadership nelle categorie latte Uht e latte pastorizzato (considerando tutti i canali di vendita). Inoltre, Parmalat rafforza la propria posizione competitiva nella categoria Uht incrementando la propria quota di mercato grazie all'ottima performance del marchio Chef e conferma le posizioni nelle categorie bevande a base frutta e yogurt».

PROMOCIONE GRAN MUTUO GREEN 2015
SCOPRI
GRAN MUTUO GREEN



Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Gli uffici di Cisita Parma chiusi dal 3 al 21 agosto

■ Gli uffici di Cisita Parma rimarranno chiusi dal 3 agosto al 21 agosto 2015 compresi. Gli uffici riapriranno regolarmente lunedì 24 Agosto con i consueti orari. Lo staff augura a tutti Buone Vacanze!

Sviluppo e internazionalizzazione Nuovi finanziamenti

■ Il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ha promosso i «Voucher per l'internazionalizzazione», finalizzati a sostenere le PMI e le reti di imprese nell'accesso e consolidamento nei mercati internazionali. Cisita Parma ha presentato richiesta per far parte dell'elenco delle Società specializzate nella fornitura di servizi di Temporary Export Management (TEM), accreditate dal MISE, in modo da

poter affiancare le Aziende che intendono richiedere il contributo a fondo perduto del valore massimo di 10.000 euro per l'acquisto di un servizio di Temporary Export Management. Per partecipare al bando, le Aziende interessate dovranno registrarsi, a partire dal 1 settembre 2015, tramite la procedura informatica.

La Regione Emilia Romagna, inoltre, con il nuovo bando «Progetti di ricerca e sviluppo delle imprese» intende rafforzare le strutture della ricerca nelle imprese attraverso l'inserimento di nuovo personale altamente qualificato e favorire i processi di diversificazione produttiva innovando l'esistente o realizzando nuovi prodotti, nuovi servizi o nuovi sistemi ad alto contenuto tecnologico. In questo caso possono richiedere il finanziamento (entro il 30 ottobre 2015) sia Grandi Imprese sia Pmi. Cisita Parma è il partner ideale per le Aziende che intendano cogliere l'opportunità di questo bando. Per informazioni: Claudio Biasetti, biasetti@cisita.parma.it



Master di Management Rendere competitiva l'azienda

■ Si terrà il prossimo 8 ottobre (18-19.30) la presentazione del Master «Rendere competitiva l'azienda», un incontro gratuito, aperto ad imprenditori e manager, nell'ambito del quale verranno analizzati gli aspetti sui quali è cambiato/cambierà il controllo gestione nei prossimi anni. Per maggiori informazioni: Giorgia Giovannone, giovannone@cisita.parma.it

GIOVANI E LAVORO DUE ALLIEVI DELLA MOTORSPORT DI MARANELLO LAVORERANNO NELL'AZIENDA DI VARANO

Dalle aule di un corso alla «Dallara»

L'accademia modenese è la prima scuola di alta formazione nel settore delle corse

Lorenzo Centenari

Il Dallara Automobili ed Experis Motorsport, ovvero: quando la filiera è compatta, investire sulla conoscenza paga, eccome.

Dalle aule di un corso agli uffici di un'azienda, tempo di latenza tre settimane. Così è stato, almeno, per Dino Cilloni ed Enrico Laroeca, allievi della MotorsportAcademy di Maranello, nientemeno che la prima

scuola di alta formazione nel settore delle corse a livello nazionale.

Originari rispettivamente di Reggio Emilia e Roma, i due allievi dell'accademia modenese - del corso, in particolare, sulla progettazione Cad - hanno immediatamente trovato spazio nell'organico della factory di Varano Melegari, realtà da sempre sensibile alla preparazione e alla motivazione di risorse giovani e fortemente specializzate.

Un sogno che si realizza, un distretto - la Motor Valley emiliana - che non ha mai cessato di distribuire lavoro.

«Per la nostra azienda, la partnership con Experis - afferma



Filippo Di Gregorio, direttore risorse umane di Dallara - ci permette di affinare la formazione di conoscenze di tipo tecnico-specialistico, quelle cioè fondamentali per consentire alle persone di svolgere al meglio la propria mansione e che oggi rappresentano la condizione necessaria, ma non sufficiente, per entrare nel mondo del lavoro».

Le persone sempre al centro delle scelte: «Curiosità, umiltà, capacità di mettersi in discussione ogni giorno, propensione al lavoro di squadra: ecco - spiega Di Gregorio - le caratteristiche che ricerchiamo nei candidati. E i due corsisti da noi individuati rispecchiano proprio questo profilo».

Nemmeno a Maranello si aspettavano un riscontro tanto veloce: «Eravamo convinti - sostiene Luca Giovannini, Operation Manager di Experis Motorsport - che una quota dei nostri allievi fosse destinata allo

«short-termplacement». Ma non certo con tempistiche tanto strette. D'altra parte, ciò che differenzia la MotorsportAcademy dal resto dell'offerta formativa è proprio il forte orientamento al mondo del lavoro. Le figure professionali da noi formate, inoltre, coprono l'intera sfera ingegneristica legata al motorsport».

A ottobre scatterà la seconda edizione della MotorsportAcademy, forte di un corpo docente ancora più numeroso e in contatto, in passato, con campioni del calibro di Michael Schumacher, Fernando Alonso, Damon Hill e Kimi Raikkonen.

I corsi passeranno da tre a sette: uno di essi verterà sul motore elettrico da competizione. Con Dallara impegnata nella produzione di monoposto per il campionato di Formula E, i «radars» del costruttore parmense intercederanno certamente altri talenti da portare in Valceno. ♦

parma d'estate

NON CHIUDETE PER FERIE?
Comunicatelo
facendo un'inserzione
in questa pagina
nel mese di Agosto.

attività commerciali
APERTE
a Parma e provincia

Tel. 0521.464111
Fax 0521.464101