

Economia Parma

ACCORDO LA PRESENTAZIONE ALL'EXPO. OBIETTIVO E' FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Cariparma-Sace: 150 milioni per le pmi di «Cibus è Italia»

Cellie (Fiere di Parma): si rafforza la capacità di crescita di 260 eccellenze

MILANO

Luca Pollini

■ Sono 150 i milioni di euro che grazie all'accordo siglato tra il Gruppo Cariparma Crédit Agricole e Sace - sono a disposizione per lo sviluppo di attività di export e internazionalizzazione delle pmi italiane che espongono al Padiglione Cibus è Italia.

«L'obiettivo di questa iniziativa - ha detto l'amministratore delegato di Fiere di Parma Antonio Cellie, in occasione della presentazione alla stampa all'interno di Expo - è quello di rafforzare la capacità di crescita sui mercati esteri di oltre 260 eccellenze provenienti dalle diverse regioni italiane che rappresentano ben 13 filiere dell'agroalimentare Made in Italy».

Con modalità semplici e snelle, l'accordo mette a disposizione prodotti utili non solo sostenere la competitività su nuovi mercati, ma anche migliorare la gestione del capitale circolante. Hughes Brasseur, direttore generale vicario del Gruppo bancario, è intervenuto sottolineando che: «La nostra banca lavora su due mercati fondamentali per il comparto agroalimentare, la Francia e l'Italia, e siamo certo che quanto prima riusciremo a dare un contributo notevole a un progetto europeo. Dobbiamo quindi essere al fianco delle



Nomisma

Export agroalimentare in crescita

■ A margine della conferenza stampa è stata presentata un'anticipazione sull'Osservatorio Agroalimentare effettuato da Nomisma, a cura di Denis Pantini, responsabile Area Agroalimentare. L'indagine, cui i dati definitivi saranno presentati solo dopo l'estate, ha messo in luce percentuali molto incoraggianti per l'export italiano, con un +42% rispetto al 2007, con un valore aggiunto cresciuto del 5%. La crisi ha colpito soprattutto le micro imprese del settore, che nel periodo 2005-2012 sono diminuite sia per numero, sia

per fatturato, sia per valore aggiunto. Quest'ultimo aumenta con il crescere delle dimensioni, così come la propensione all'export. Secondo i primi risultati dell'Osservatorio, l'internazionalizzazione del settore può contare su un'elevata diffusione della cultura alimentare gastronomica italiana nel mondo; sul forte appeal dell'«Italian Way of Life»; sulla flessibilità produttiva e sulla capacità di «innovare la tradizione». A fare da contraltare resta il sistema Paese, con i ritardi strutturali, gli alti costi energetici e la burocrazia. L. Pol.

aziende dei due Paesi, aiutarle nella crescita perché possano essere sempre più competitive sui mercati di tutto il mondo». E questo, ha concluso Brasseur, «è possibile grazie anche al lavoro di Fiere di Parma, che con le sue iniziative sta facendo conoscere al mondo le eccellenze italiane».

Le imprese potranno usufruire quindi di un accesso facilitato al credito con tempi di delibera molto ridotti. In linea con i temi di Expo 2015, l'accordo prevede anche il potenziamento dell'azione a sostegno delle imprese dell'iniziativa Fidi di Campagna, le linee di credito dedicate alle esigenze economico-finanziarie specifiche delle imprese del settore conserviero. Ma il nome che evoca il lavoro della terra non è certo sufficiente per avere un rapporto di fiducia.

«I nostri 30 mila clienti agricoli - ha spiegato Gianluca Borrelli, manager di Cariparma Crédit Agricole - hanno l'esigenza di essere facilitati nell'accedere al credito, guidati e seguiti costantemente nella realizzazione del loro progetto. Ed è quello che noi facciamo quotidianamente, grazie ai nostri 300 consulenti in agricoltura sparsi in tutto il territorio».

Alla presentazione sono intervenuti anche Annalisa Sassi, vicepresidente di Fiere di Parma e Alessio Foletti, manager del Gruppo bancario. ♦

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

ITS Parma Tech&Food: aperte le iscrizioni al quinto ciclo

■ Sono aperte le iscrizioni al corso di "Responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agro-alimentare agro-industriali", della durata di due anni, che prepara Tecnici Superiori con competenze altamente specialistiche e capacità di innovazione. Il percorso di studi si ispira ai più avanzati modelli europei di alternanza scuola-lavoro, con oltre 800 ore di stage in aziende sia italiane che straniere. Info: Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it

ITS Maker: aperte le iscrizioni al primo ciclo

■ L'Istituto Superiore Meccanica Meccatronica Motoristica e Packaging è una nuova scuola di tecnologia altamente professionalizzante. Realizza percorsi biennali gratuiti post diploma che formano profili tecnici qualificati, finalizzati

PROMOZIONE GRAN MUTUO GREEN 2015

SCOPRI
GRAN MUTUO GREEN

CARIPARMA
CREDIT AGRICOLE
APERTI AL FUO MONDO.

TECNOCASA 1° TRIMESTRE

Mutui casa: in Emilia aumentano del 34,4%

■ In Emilia Romagna il mercato del credito per le abitazioni continua a dare segnali positivi, con erogazioni in aumento da ormai cinque trimestri consecutivi. Nel primo trimestre 2015 le famiglie hanno ricevuto finanziamenti per l'acquisto dell'abitazione per 582,3 milioni di euro, che collocano la regione al quarto posto per totale erogato in Italia, con un'incidenza del 8,23%. A rivelarlo è l'analisi dell'Ufficio studi di Tecnocasa relativa al primo trimestre 2015.

Rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente si registra una variazione delle erogazioni in regione pari a +34,4%, per un controvalore di +149,1 milioni.

«Guardando all'andamento delle erogazioni sui 12 mesi - si legge nella nota - e analizzando i volumi da aprile 2014 a marzo 2015, la regione Emilia-Romagna mostra una variazione positiva delle erogazioni del 13,8%, per un controvalore di +266 milioni». Sono dunque stati erogati in questi ultimi dodici mesi 2.196,4 milioni, volumi che rappresentano l'8,45% del totale erogato in Italia.

La provincia di Bologna ha erogato volumi per 181,3 milioni di euro, in provincia di Parma sono stati invece erogati volumi per 52,9 milioni. E ancora, a Ferrara 28,8 milioni, a Forlì-Cesena 44,7 milioni, di Modena 80,2 milioni, a Piacenza 31,5 milioni, a Ravenna 50,3 milioni di euro, a Reggio Emilia 54,7 milioni, a Rimini 57,7 milioni. In regione l'importo medio di mutuo è di 105.900 euro. ♦ **r.eco.**

Organizzazione del lavoro: il «Visual Factory»

■ Migliorare l'organizzazione del posto di lavoro significa aumentare l'efficienza delle risorse produttive (persone ed impianti), attraverso l'eliminazione degli sprechi; inoltre maggiori benefici si ottengono anche riguardo la sicurezza e la qualità (zero difetti). Per consentire un'efficace gestione delle aree di lavoro, occorre inoltre definire dei sistemi di gestione a vista, Visual Factory, per la diffusione delle informazioni ed il controllo della fabbrica. Per saperne di più partecipa al corso che si terrà il prossimo 10 settembre. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Il controllo in accettazione: focus in settembre

■ Obiettivo del corso che si svolgerà mercoledì 16 settembre è quello di apprendere come definire le attività da implementare per effettuare i controlli in accettazione, per monitorare e valutare le performance dei fornitori al fine di garantire il livello qualitativo dei prodotti/servizi. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Giovedì Estate

ABBA
DREAM

YES, WE CAN DANCE!!!

16 LUGLIO
ABBA DREAM

Shopping
Music
and
Food

Prova il gusto
di mangiare sotto le stelle!

Tutti i giovedì di luglio
dalle ore 19 nella piazza sud:
cucina street food,
pizzeria e grigliate.

FINO A MEZZANOTTE

GLI SPETTACOLI SONO TUTTI GRATUITI - INIZIO ORE 21

Tutti i giovedì fino al 30 luglio

euro torri

SHOPPING CENTER

www.eurotorri.it