

Economia Parma

INTERNATIONAL SALES MEETING RIUNITI I COMMERCIALI PROVENIENTI DA TRE CONTINENTI

Alla Casappa la squadra condivide i progetti

Renato Casappa: «L'interscambio di informazioni è fondamentale»



Pierluigi Dallapina

Il lavoro specializzato nella progettazione e realizzazione di componenti del sistema oleodinamico, ha organizzato una due giorni di incontri, dal 17 al 18 giugno, con i commerciali delle proprie filiali

sparsi in tre continenti, ed in sette nazioni.

Ospitato nella sede centrale di Cavalli di Collecchio, l'International Sales Meeting o, per dirla in italiano, la riunione internazionale dei venditori, è stato organizzato partendo da uno slogan ben preciso: «it's time to share», è tempo di condividere. «Abbiamo convocato questo incontro per migliorare l'interscambio di informazioni fra la sede centrale e i venditori delle nostre filiali sparse in tutto il mondo, in modo da essere sempre più efficaci all'interno di un mercato fortemente competitivo», chiarisce il presidente Renato Casappa, prima di dare il via alla due giorni di incontri che ha visto arrivare negli uffici della sede centrale venditori dagli Stati

Uniti, dal Brasile, dall'India, dalla Cina, dalla Corea, dalla Francia e dalla Germania.

«Quello che abbiamo voluto condividere sono le informazioni sul mercato, la visione e la strategia aziendale oltre all'esperienza. Abbiamo dato ad ognuno la possibilità di raccontare la propria esperienza», aggiunge Michele Bernardi, direttore vendite e marketing. «Una volta raccolti i dati, e dopo aver presentato i piani commerciali di ogni area - conclude - c'è stato un momento di condivisione dei progetti di successo, finalizzati a conquistare nuovi clienti».

Fondata nel 1952 da Roberto Casappa, (che costruì la prima pompa oleodinamica Casappa ad ingragnaggi), dopo oltre sessant'anni di storia la Casappa si colloca fra le

prime aziende nel mondo specializzate in componentistica oleodinamica. Progetta e realizza i principali componenti del sistema oleodinamico per applicazioni che spaziano nei settori delle costruzioni, dei veicoli industriali, della movimentazione merci, dell'agricoltura e dell'industria ed ha conquistato la fiducia di costruttori di macchine di importanza mondiale quali Caterpillar, Case New Holland, John Deere, Toro, Toyota, Hyundai. La Casappa è da sempre orientata alla ricerca e allo sviluppo di nuovi prodotti, all'ottimizzazione dei processi produttivi anche e soprattutto attraverso la formazione e il forte coinvolgimento del personale. I numeri del 2014 segnano un fatturato di oltre 100 milioni di euro con oltre 700 collaboratori nel mondo. ♦

MERCATI DATI ISTAT



Parmigiano Reggiano: negli Usa export a +74%

Il Vola l'export del Parmigiano Reggiano negli Usa: +74%. «Questi risultati sono frutto di un lavoro intenso sviluppato in quello che, per il Parmigiano Reggiano, rappresenta il primo mercato extra Ue e il terzo mercato estero in assoluto, ma su di essi ha sicuramente inciso il rallentamento registrato negli ultimi mesi del 2014 per le attese degli operatori commerciali sui mercati valutari ed un rapporto euro-dollaro che si è consolidato come più decisamente favorevole alla divisa americana». E' molto soddisfatto, ma prudente, il presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano, Giuseppe Alai.

«E' un risultato straordinario - sottolinea - su un mercato che nel 2014 ha assorbito quasi 6.600 tonnellate di Parmigiano Reggiano e che, da solo, detiene una quota del 17,6% del totale delle nostre esportazioni, preceduto solo da Germania (20,8% dell'export di Parmigiano Reggiano) e Francia (20%) e che ci vede ai vertici delle esportazioni di formaggi duri italiani negli Usa, con quasi due terzi del totale». ♦ r.ecco.

PROMOCIONE GRAN MUTUO GREEN 2015

SCOPRI
GRAN MUTUO GREEN

CARPARMA
CREDIT AGRICOLE
APERTI AL RUD WOHNO.

PROGETTO FUSIONE

Grande Coop del distretto adriatico: sì dai tre Cda

I Cda di Coop Estense, Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest hanno approvato con voto unanime il progetto di fusione tra le tre grandi cooperative di consumatori del distretto adriatico. Si tratta della seconda tappa verso l'unificazione, dopo l'avvio del progetto deliberato nei tre Consigli lo scorso 20 marzo; questa seconda fase si concluderà in autunno con le assemblee dei soci.

I Cda hanno inoltre approvato anche lo statuto della nuova cooperativa che nascerà dalla fusione e sarà la prima cooperativa di consumo italiana, con 2.700.000 soci, quasi 5 miliardi di fatturato, 419 punti vendita di cui 56 ipermercati, oltre 22.000 dipendenti. I numeri comprendono le società controllate operanti nel core business e sono al netto delle società controllate e partecipate che operano nei settori finanziario e assicurativo, del turismo, della comunicazione, delle librerie e dell'immobiliare.

E' stata infine deliberata la convocazione delle 77 assemblee separate dei soci delle tre cooperative, che saranno chiamati ad approvare il progetto di fusione. Le assemblee separate si riuniranno su tutti i territori di presenza delle tre cooperative dal 1° al 24 settembre 2015 ed esprimeranno anche i delegati per le assemblee generali, che si terranno in contemporanea il 3 ottobre 2015 e saranno chiamate a ratificare quanto deciso dalle assemblee separate dei soci. ♦ r.ecco.

ALIMENTARE PIANO



Parmacotto: il tribunale ammette il concordato

Il tribunale fallimentare di Parma ha ammesso la Parmacotto alla procedura di concordato preventivo con continuità dell'attività aziendale.

Ieri, infatti, è stato depositato il decreto dei giudici Roberto Pisocco, Nicola Sinisi e Angela Chiari. Vengono confermati come commissari giudiziali Antonella Lunini e Luca Orefici.

La proposta di piano industriale per il triennio 2015-17 «risponde - scrivono i giudici - alle condizioni della legge fallimentare».

Il dossier, curato dall'avvocato Andrea Mora è stato depositato nei termini previsti, l'11 maggio scorso e comprende una proposta di rientro del debito e il piano industriale per il prosieguo dell'attività del gruppo alimentare, vista la richiesta di concordato preventivo in continuità.

Nel frattempo è stato convocato per il prossimo martedì 30 giugno, alle 9,30, presso la sede della Provincia, l'incontro del Tavolo istituzionale per fare il punto sulla procedura di concordato in atto. ♦ r.ecco.

INCONTRO FOCUS DI POSTE ITALIANE E UNIONE PARMENSE INDUSTRIALI

«Investire sulle persone è un'arma anticrisi»

Innovare, investire sul personale, digitalizzare. Sono solo alcuni dei fattori chiave per vincere la crisi e fare impresa ad alto livello. Di questo e altri temi si è parlato a Palazzo Soragna durante la tavola rotonda - promossa da Poste Italiane assieme all'Unione Parmense degli Industriali - dal titolo «Fare impresa a...». L'incontro si è svolto al termine di una giornata di lavoro rivolta ai direttori degli oltre cento uffici postali sparsi per il nostro territorio. Per l'occasione sono intervenuti Gino Frastalli, responsabile dell'area centro-nord di Poste Italiane, Giovanni Baroni, rappresentante della Piccola Impresa dell'Unione Parmense degli Industriali e amministratore delegato di X3energy, e Biagio Ximenes, direttore della filiale di Parma e provincia.

I tre relatori si sono confrontati sulle strategie da intraprendere



per uscire dalla crisi e rilanciare il territorio in cui operano imprese e sportelli postali. «Poste italiane - ha esordito Frastalli - è una realtà che rappresenta un punto di riferimento per il territorio parmense e il mondo delle imprese. Incontri come quello odierno sono momenti importanti per crea-

re sinergie tra territorio e impresa e favorire lo sviluppo e la ripresa». Frastalli ha posto l'accento sul valore della presenza alla tavola rotonda di un rappresentante del mondo industriale.

«La testimonianza di Baroni, che ringrazio - ha aggiunto - è fondamentale per capire come si stan-

no muovendo le aziende per uscire dalla crisi». Giovanni Baroni si è soffermato sull'importanza e le difficoltà di fare impresa in un momento complesso come quello attuale. «Porto la testimonianza di un imprenditore che affronta le sfide di questo tempo - ha rimarcato - Per essere vincerli è fondamentale fare rete e correre più veloce degli altri. In che modo? Innovando, investendo sul personale, motivandolo. Fondamentale anche il marketing e migliorarlo costantemente i propri prodotti e servizi».

Biagio Ximenes, ha sottolineato il valore del lavoro svolto dagli oltre 100 uffici postali di Parma e provincia. «Siamo una realtà che dà risposta a numerosi bisogni dei cittadini - ha dichiarato - In questi anni abbiamo rivoluzionato il nostro modo di lavorare, investendo molto sulla tecnologia e lo sviluppo digitale. Siamo proiettati verso il futuro con l'obiettivo di essere dei facilitatori dello sviluppo digitale e ridare così competitività al paese».

Importante anche il lavoro svolto nel campo dell'alfabetizzazione informatica. «Stiamo diffondendo la cultura del digitale - ha precisato - alfabetizzando anche categorie sociali come quella degli anziani». ♦ L.M.

NotizieInBreve

SUMMER FANCY FOOD/1
Terre Ducali debutta al salone di New York

Il salumificio parmense Terre Ducali sarà a New York dal 28 al 30 giugno per partecipare al Summer Fancy Food Show, il più importante appuntamento dedicato all'agroalimentare del Nord America. Nel primo trimestre 2015, Terre Ducali ha fatto registrare fatturato in crescita del 15% rispetto al pari periodo dello scorso anno.

SUMMER FANCY FOOD/2
Per Pomi vetrina nel mercato statunitense

Il Consorzio Casalasco partecipa alla 61ª edizione del Summer Fancy Food Show di New York. Negli Stati Uniti la società ha una propria controllata - Pomi Usa, con una presenza in oltre 20.000 punti vendita.

CONFINDUSTRIA E.R.
Piccola Industria: la Talmelli è stata riconfermata

Simonetta Monica Talmelli è stata confermata presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Emilia-Romagna per il biennio 2015-17. La Talmelli fa parte, in qualità di vicepresidente, del Comitato di presidenza di Confindustria Emilia-Romagna.

EXPO 2015

Imprese emiliane: nuove opportunità in Colombia

Il presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini ha incontrato, nel Padiglione della Colombia a Expo Milano 2015, il governatore del dipartimento del Valle del Cauca, Ubeimar Delgado, con l'intento di esplorare opportunità di cooperazione nel trasferimento di tecnologie per il settore agroindustriale.

«DELIZIANDO» IL 29 GIUGNO
Alle Fiere di Parma 200 business meeting del settore food

Nuovo appuntamento del programma di Deliziando, il progetto congiunto di promozione delle eccellenze regionali sui mercati esteri dell'assessorato all'Agricoltura della Regione e di Unioncamere Emilia-Romagna. Il 29 giugno, nel padiglione 4 delle Fiere di Parma, è in programma una giornata di workshop a cui parteciperanno 38 aziende del settore "food" emiliano-romagnolo. Saranno 15 i buyer provenienti da Europa (Danimarca, Germania, Olanda, Finlandia, Regno Unito), Canada e Vietnam per gli incontri d'affari con le imprese regionali. Sono previsti oltre 200 business meeting. Fiere di Parma co-finanzia l'evento e organizza, congiuntamente con il sistema camerale regionale, la partecipazione degli operatori esteri selezionati.

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

L'isola di lavoro per la necessità di ridurre i costi

Le isole di lavoro hanno preso piede già negli anni '80 in Paesi in cui la legislazione permettesse la flessibilità dell'utilizzo della mano d'opera al bisogno. La soluzione, estremamente produttiva, nel rispetto della legislazione italiana, ha portato, nelle aziende che hanno realizzato questo progetto, ad una nuova e redditizia metodologia produttiva.

Durante il corso che si svolgerà il 30 giugno prossimo, verranno trattati i seguenti argomenti:

Perché si inizia a pensare ad un'isola di lavoro? - Come e quando si deve pensare ad un'isola di lavoro? - Pregi e difetti. - Come convincere le maestranze ad accettare l'isola di lavoro? - Gestione. - Step di realizzazione. - Pro e contro. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Flussi di cassa e monitoraggio Un corso il 2 luglio

Obiettivi del corso, che si terrà il prossimo 2 luglio, sono: Prevedere i fabbisogni di liquidità e monitorarli successivamente in modo appropriato. Gestire adeguatamente le diverse aree di generazione e di assorbimento della liquidità. Allineare le politiche commerciali e le politiche di gestione della liquidità. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it



mente in modo appropriato. Gestire adeguatamente le diverse aree di generazione e di assorbimento della liquidità. Allineare le politiche commerciali e le politiche di gestione della liquidità. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Parlare in pubblico con sicurezza ed incisività. Un corso l'8 luglio. Il corso, che inizierà il prossimo 8 luglio, vuole fornire le tecniche per essere più efficaci, sicuri e incisivi nelle comunicazioni in pubblico, lavorando prima sull'analisi di conoscenze e capacità possedute (strategie, contenuti, comportamento, stile), poi sul comportamento, con un insieme di esercizi ristrutturazioni che coinvolgono corpo e voce, attraverso prove e simulazioni. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

PILASTRO - 27 GIUGNO
19.30. CUCINA TIPICA + TORTA FRITTA e SPALLA COTTA CALDA

21.30: MUSICA CON

OMAR CODAZZI

VUOI CENARE EVITANDO LA FILA? PRENOTA: 335.8029090 - 340.0681084

ATAI ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE
Dai una mano alla vita
ATAI sezione di Parma
Via Gramsci 14 - Tel. 993222