

Economia Parma

EVENTO ORGANIZZATO DA MESSE FRANKFURT

Sps Drives, le novità dell'automazione industriale

Inaugurato il principale appuntamento fieristico del settore con tante curiosità

Luca Molinari

Il settore dell'automazione è in crescita per il quinto anno consecutivo sia per numero di espositori (+4%) che in termini di superficie espositiva (+8%). Questi dati sono il miglior modo per festeggiare il quinto anniversario della fiera che anche l'anno prossimo sarà ospitata a Parma, una location perfetta, facilmente raggiungibile e ricca di servizi». Il leitmotiv della

tre giorni dell'automazione è l'industria 4.0.

«Si tratta di un concetto nato in Germania nel 2011 - ha proseguito - che sta alla base del futuro rilancio del manufacturing italiano ed europeo. Ciò che caratterizza quella che definiamo la quarta rivoluzione industriale è la digitalizzazione spinta dei processi produttivi, fondamentale per migliorare la produttività, risparmiare energia e produrre prodotti in linea con le esigenze dei consumatori».

L'edizione 2015 pone inoltre l'accento «sugli sviluppi futuri dei comparti automotive, pharmaceutical e food&beverage - ha aggiunto - con tavole rotonde dedicate dove fornitori di automazione e importanti esponenti del mondo industriale italiano si possono confrontare».

Tante anche le curiosità presen-

ti in fiera, a partire dalla massiccia presenza di robot. «La novità di quest'anno - hanno sottolineato gli organizzatori - è un cane robot automatico. La scorsa edizione era presente una medusa e quello precedente un gabbiano. Curioso anche il robot in grado di suonare un pianoforte. Si tratta di esempi di automazione che dimostrano il legame con la vita quotidiana».

Evento trasversale e contemporaneamente molto specializzato, Sps Ipc Drives Italia è un appuntamento che si rivolge a progettisti, direttori tecnici, direttori di produzione, ma anche a titolari, amministratori delegati, direttori generali che possono incontrare gli interlocutori adatti a cui porre le proprie domande.

Sono infatti presenti tutti i principali fornitori di componenti e sistemi per l'automazione, soluzioni tecnologiche e applicazioni realizzate nei vari settori industriali. ◆



Convegno

Come garantire la sicurezza informatica

Garantire la sicurezza informatica è una sfida che tocca quotidianamente l'industria e i privati cittadini.

Per vincerla servono figure competenti come gli ingegneri informatici. Ieri pomeriggio nella fiera Sps Ipc Drives Italia si è tenuto un incontro promosso dall'ordine degli ingegneri - per la prima volta presenti alla manifestazione - dal titolo «Impianti industriali sotto attacco - come le tecnologie informatiche possono aumentare la sicurezza in ambito produttivo». Il presidente



Angelo Tedeschi ha sottolineato il valore della figura degli ingegneri informatici e la rilevanza della sicurezza informatica nella

gestione «della giustizia, del fisco, della sanità e della vita quotidiana». Le realtà produttive «presentano una serie di problematiche peculiari - ha aggiunto - che necessitano di un approccio basato su metodologie specifiche e rigorose, che fanno parte del bagaglio formativo e della metodologia ingegneristica». Parole ribadite da Mario Ascarì, del comitato italiano ingegneria dell'informazione, che rappresenta «oltre 100 mila persone che fanno riferimento a una ottantina di ordini professionali». ◆ **r.e.**

GIA NETWORKING

Comunicazione e grafica: cambiamenti e prospettive

Il settore della grafica e della comunicazione sta vivendo un periodo di forti cambiamenti. Il tema è stato approfondito nell'incontro del ciclo «Gia Networking», promosso dal Gruppo Imprese di Parma, dall'Associazione Comunico Italiano, Imprese Emilia Romagna. Dopo il saluto del presidente del Gia, Michele Vittorio Pignacca, a cui ha fatto seguito una breve introduzione di Filippo Pozzoli, Capo Sezione Grafici Gia, titolare dell'impresa Digigraph, la parola è passata ad Adalberto Monti, docente, consulente del Fistic, Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie delle Industrie Creative della Regione Emilia Romagna.

Esperito ha parlato delle trasformazioni che hanno caratterizzato le modalità della comunicazione, «un grandioso percorso, che, nella sua evoluzione, ha caratterizzato il cammino dell'umanità fino all'avvento dell'era informatica, dei computer, degli smartphone e dei tablet multimediali. «La tecnologia non aspetta nessuno - ha detto Monti - e non è possibile rallentarla o chiederle di attenderci».

Dunque, agli imprenditori intenzionati ad affrontare le nuove sfide poste dai mercati, per restare al passo con le complesse esigenze dei clienti, non resta che impadronirsi di questi nuovi strumenti, assolutamente rivoluzionari, che fanno della Comunicazione a 360° il loro punto di forza. ◆ **r.e.**

ENERGIE RINNOVABILI LA COPERTURA FOTVOLTAICA DELL'OPEN AIR THEATRE

Sun at Work: importante intervento a Expo

Il titolare Fabio Salsi: «Avevamo già realizzato opere di questo genere e siamo stati scelti»

Prima la nuova sede a fine 2014 e oggi una importante realizzazione sull'Open Air Theatre di Expo Milano, lo stesso che ha ospitato la cerimonia inaugurale. Sono gli ultimi passi della Sun at Work, realtà parmigiana che lavora nel campo delle energie rinnovabili. Partita nel 2010 nel pieno boom del fotovoltaico, l'azienda ha puntato a realizzare interventi progettuali sempre un passo avanti, tenendo fede alla propria filosofia che mette passione e professionalità al primo posto. «Quando siamo partiti il risparmio energetico era un business ed era facile vendere; oggi non è più così, è un lavoro che richiede molta specializzazione». A dirlo è Fa-



Milano Fabio Salsi sul tetto dell'Open Air Theatre di Expo.

bio Salsi, titolare e motore della Sun at Work, con la soddisfazione di chi crede nel proprio progetto aziendale e ne mette in pratica i principi. Lo dimostrano anche gli interventi attuati nella nuova sede, presso la Cittadella dell'area industriale Spip: «Appena arrivati abbiamo realizzato un cappotto

interno per isolare le pareti, sostituito la caldaia a gas con una molto più verde a pellet, rimosso l'eternit dal tetto e a breve installeremo i pannelli fotovoltaici».

La sperimentazione fa parte dell'approccio di questa squadra ed ha consentito di realizzare soluzioni progettuali innovative, par-

tendo dalle vere esigenze del cliente per proporre impianti integrati sempre progettati ad un possibile ampliamento.

«La commessa realizzata per Expo è arrivata proprio grazie al nostro sperimentare» - aggiunge Salsi. Sun at Work ha infatti realizzato per il consorzio di costruzione Con. Expo 2015 la copertura fotovoltaica del prestigioso Open Air Theatre, il grande spazio all'aperto dell'Esposizione universale che ospiterà numerosi spettacoli nel corso dei prossimi mesi.

«Il progetto di copertura originale prevedeva pannelli fotovoltaici incollati sulla lamiera che però non esistevano più sul mercato. Avevamo già realizzato qualcosa di simile e per questo siamo stati scelti».

Sun at Work ha così collaborato con il proprio fornitore Torri Solari per far produrre ex novo un pannello policristallino adatto al progetto, poi ha studiato l'impianto e il montaggio su supporto di alluminio rialzato, in modo da garantire massima ventilazione, resa energetica e cura estetica. «E' stata una realizzazione, all'insegna del Made in Italy, che si somma agli oltre 350 interventi fatti in 5 anni. Ogni volta è un progetto su misura del cliente di cui andare orgogliosi». ◆ **r.e.**

VERTENZA LA DECISIONE DEI SINDACATI CGIL E UIL

Poste: sciopero il 18 e blocco degli straordinari

Il processo di privatizzazione di Poste Italiane spa, con la vendita del 40% del capitale entro il 2015, in base alle decisioni prese dal Governo sta proseguendo, mentre il rilancio dell'azienda con il Piano d'Impresa si è fermato, anche a causa della bocciatura da parte della Comunità Europea per la consegna della posta a giorni alterni al 25% della popolazione, decisa dal governo con la legge di stabilità».

Lo dicono i sindacati Sile-Cgil e Uil Poste dell'Emilia Romagna che, visto il peggioramento delle condizioni lavorative e della qualità del servizio, dopo molti anni, «hanno deciso di aprire vertenze sia nel settore Mercato Privato, sia in Posta Comunicazione e Logistica e, non ricevendo risposte positive da parte aziendale, hanno proclamato per tutti gli addetti applicati in regione, lo sciopero dello straordinario e delle prestazioni aggiuntive fino al 22



maggio 2015. Inoltre, a supporto della vertenza, si terrà lo sciopero dell'intera giornata di lavoro lunedì 18 maggio, giornata in cui si terranno presidi di fronte alle prefetture di ogni provincia». «In attesa della privatizzazione - si legge in una nota dei sindacati - i problemi che hanno portato alla vertenza sono molteplici:

quelli che riteniamo più gravi sono il continuo calo del numero degli addetti e l'inadeguatezza degli strumenti di lavoro, problemi che interessano ogni settore, dal recapito alla sportellatura, passando per la logistica. Diminuzione del personale che negli uffici postali impedisce la copertura delle postazioni con gravi ricadute sui lavoratori e sulla clientela, con file e tempi d'attesa lunghi, che non danno la possibilità agli operatori di garantire un servizio qualitativamente adeguato alla clientela, inoltre nonostante l'Azienda faccia ricorso in maniera sistematica ai distacchi e alle trasferite degli operatori di sportello a volte alcuni uffici rimangono chiusi, adducendo quale scusante il "guasto tecnico". Inoltre la diminuzione del personale porta lettere che non consente molte volte di consegnare giornalmente tutta la posta in arrivo». ◆ **r.e.**

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

Fondimpresa - Avviso 1-2015

Con l'Avviso 1-2015, Fondimpresa offre un'opportunità di finanziamento, stanziando 10 milioni di euro per la realizzazione di interventi formativi rivolti ai lavoratori delle PMI. Grazie a questo Avviso, le aziende aderenti al Fondo potranno richiedere fino a 10.000,00 euro a fondo perduto. Le aziende interessate possono contattare Cisita Parma per ottenere assistenza circa la verifica dei requisiti di accesso al Bando, l'analisi dei bisogni formativi, la procedura di presentazione delle richieste di

finanziamento nei tempi necessari, nonché per le successive fasi di gestione e rendicontazione dei progetti. Il Bando funziona ad "esaurimento risorse disponibili", vi invitiamo a contattarci il prima possibile. Info: Elisa Oppici, oppici@cisita.parma.it

Recupero crediti: quali competenze

Obiettivo del corso, che inizierà il prossimo 28 maggio, è quello di fornire competenze a 360° per recuperare i crediti. Nello specifico: Competenze relazionali che consentano sia di recuperare il credito sia di fidelizzare il cliente

e mantenere un'immagine positiva dell'azienda creditrice. Competenze legali sugli strumenti stragiudiziali di recupero, estremi per la richiesta del decreto ingiuntivo, fondamenti azionistici. Info: Elisa Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Organizzazione: il sistema premiante

Il corso, che si terrà il prossimo 9 giugno, si propone di illustrare alcuni modelli e strumenti per la definizione degli obiettivi, dei parametri di controllo, della rilevazione dei risultati e della quantificazione degli

incentivi economici o non economici. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Origine delle merci: dal "Made in"

Obiettivi del corso, che si svolgerà il prossimo 11 giugno, sono: comprendere l'importanza del concetto di origine; valenza economica e responsabilità penale, conoscere le caratteristiche e le regole da rispettare per attestare l'origine preferenziale. Lo status di esportatore autorizzato: vantaggi diretti ed indiretti. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

COLLABORAZIONE SULLA COMPETITIVITA'

Accordo siglato fra Regione e Unioncamere

Una collaborazione rinnovata, rafforzata, qualificata, anche alla luce dei processi di riforma istituzionale e delle evoluzioni nel sistema economico produttivo dell'Emilia-Romagna, in grado di affrontare con efficacia le sfide del mercato globale.

È l'obiettivo dell'Accordo Quadro per «accrescere il livello di competitività del territorio e delle imprese, la coesione e partecipazione sociale, la promozione del

sistema economico», siglato nei giorni scorsi a Bologna da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere, in rappresentanza del sistema camerale regionale.

L'intesa - che rinnova l'impegno messo in campo già nel 2000 - è stata firmata dal presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini e dal presidente di Unioncamere Emilia-Romagna Maurizio Torreggiani. ◆ **r.e.**