

Economia Parma

EXPORT NUMEROSE INIZIATIVE DEL CONSORZIO SUL MERCATO ORIENTALE

Il Parmigiano reggiano va all'assalto della Cina

Il «re dei formaggi» è presente da oggi al Sial China. Il presidente Alai: «L'obiettivo è far conoscere il prodotto»

È una campagna lunga, articolata e massiccia quella che il consorzio del Parmigiano reggiano lancia sulla Cina, «mercato che presenta straordinaria possibilità - spiega il direttore Riccardo Deserti - ma sul quale occorrono iniziative particolarmente mirate, in considerazione del fatto che il consumo di formaggio - e specialmente dei prodotti duri, poco conosciuti - non rientra nelle tradizioni di tanta parte dei consumatori».

Dopo aver realizzato un seminario formativo con degustazione nell'enoteca italiana di Yishang alla presenza di giornalisti, operatori commerciali e i principali distributori di Parmigiano Reggiano sul mercato cinese il consorzio - per la prima volta - sarà tra i protagonisti dello Sial China, il grande salone che si terrà a Shanghai da oggi all'8 maggio.

«Il nostro obiettivo - spiega il presidente Giuseppe Alai - è di presentare agli operatori commerciali e ai visitatori le caratteristiche fondamentali del Parmigiano reggiano, il suo processo di produzione, le sue qualità nutrizionali, fornendo anche una serie di informazioni sul come distinguere il prodotto autentico dalle imitazioni e dai similgrana, che anche in Cina vengono proposti a prezzi bassissimi». «Sebbene il consumo pro-capite di formaggi sia ancora modesto - pro-



Nuovi mercati Il Parmigiano cerca spazio tra i gusti dei cinesi.

segue Alai - la progressiva occidentalizzazione delle abitudini alimentari che si registra nelle grandi città sta offrendo spazi particolarmente rilevanti (dai circa 50 grammi di consumo pro-capite annuo attuale si prevede la crescita a 230 grammi nel 2019), soprattutto perché si associa ad una particolare attenzione alle produzioni a denominazione d'origine protetta». «In questo senso - spiega il direttore - sono particolarmente importanti le azioni di cui saremo protagonisti in Cina nell'ambito del progetto "The tastes of Europe campaign", finalizzata a promuovere la qualità dei prodotti Dop e Igp e concentrata, da maggio a dicembre 2015, proprio sulla Cina, dove nel 2014

siamo riusciti a completare la registrazione del marchio Parmigiano reggiano traslitterato in cinese mandarino e cantonese, risultato fondamentale per tutelare produttori e consumatori dai falsi». Il decollo delle iniziative legate al progetto europeo è in programma il 6 maggio a Beijing; la campagna proseguirà poi con 7 «roadshow» in centri commerciali e viali di lusso nei mesi di maggio, giugno, luglio, settembre, novembre e dicembre.

«La nostra agenzia cinese, la Shanghai Yishang Wine Business Consulting Co.Ltd - conclude Deserti - sarà presente ad ogni evento per curare degustazioni e offrire materiale informativo». ♦ r.c.

INIZIATIVA LUNEDÌ A PALAZZO SORAGNA



Credito alle aziende L'Upi ha fatto convenzioni con alcune banche.

Finanziamenti, incontro all'Upi per poterli ottenere

Saranno illustrati i termini delle convenzioni stipulate con alcune banche

■ Negli ultimi mesi, l'Unione parmense degli industriali ha stretto accordi di convenzione con alcuni istituti di credito presenti sul territorio, allo scopo di facilitare le condizioni di accesso ai finanziamenti da parte delle proprie aziende associate.

In particolare, sono già operative da alcuni mesi le convenzioni con BPer, Unicredit, Ubi Banca commercio e industria, Cariparma Credit Agricole, e si è recentemente aggiunta la sigla dell'accordo con Credem. Per illustrare le caratteristiche e le pe-

culiarità di tutte le convenzioni in essere alle aziende associate, l'Unione parmense industriali ha organizzato per lunedì 11 maggio alle 16 un incontro a Palazzo Soragna. Dopo i saluti di apertura, sarà Andrea Mezzadri, consulente Upi per le relazioni con le banche, ad entrare nel merito dei singoli accordi. A seguire, sarà dato spazio all'illustrazione del Fondo energia della regione Emilia Romagna da parte di Barbara Bernardini, responsabile dell'area Emilia Romagna ovest di Fidinustria Emilia Romagna.

Il fondo è destinato a sostenere l'efficienza energetica e lo sviluppo di fonti rinnovabili nelle piccole e medie imprese emiliano-romagnole ed è stato recentemente potenziato. ♦ r.c.

PROMOCIONE GRAN MUTUO GREEN 2015

SCOPRI
GRAN MUTUO GREEN

CARIPARMA
CREDIT AGRICOLE

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Project management: interfunzionalità e gestione della complessità

■ La complessità del mercato, dei progetti e delle dinamiche organizzative impone nuovi approcci, sviluppando capacità di adattamento, collaborazione, influenza e leadership. Obiettivi del corso che inizierà il prossimo 14 maggio: Conoscere il processo di Project management e i suoi strumenti.

Utilizzare le corrette tecniche di programmazione, assegnazione delle risorse e gestione del progetto in itinere. Saper inquadrare correttamente il contesto in cui si muove (stakeholder, complessità, rischi) adottando le migliori scelte per la riuscita del progetto. Approfondire le competenze di comunicazione interfunzionale (tra le persone, i team, le BU).

Conoscere le dinamiche di performance e il corretto ruolo del Pm all'interno delle aziende. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Microsoft Powerpoint: dalla ideazione alla presentazione dei progetti

■ Obiettivo del corso, che inizierà il prossimo 15 maggio, è quello di acquisire gli strumenti di presentazione messi a disposizione da Powerpoint per quelle attività in cui viene chiesto di comunicare idee e informazioni in modo chiaro ed efficace, perché forse è in parte vero che «... tutto ciò che è intelligente è già stappensato, bisogna solo tentare di ripensarlo di nuovo» (Goethe). Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Ruolo del capo: motivare i collaboratori

■ Obiettivi del corso, che si terrà a partire dal 5 giugno 2015: Fornire le conoscenze necessarie per una corretta gestione dei team di lavoro. Comprendere come i miglioramenti organizzativi si fondano sulla condivisione e quindi sul coinvolgimento dei propri collaboratori. Individuare le cause che determinano bassi livelli di motivazione sul lavoro e applicare gli strumenti idonei per rendere la motivazione un processo continuo da alimentare, sollecitare, rinvigorire. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it.

sps ipc drives
ITALIA

Tecnologie per l'Automazione Elettrica
Sistemi e Componenti
Fiera e Congresso
Parma, 12-14 maggio 2015

Efficienza e produttività,
tecnologia e innovazione

Le soluzioni di automazione per l'industria e i trend tecnologici per affrontare le nuove sfide del mercato

12 MAGGIO

ORE 10.00 - SALA GRANDE
PAD. 4 - FIERE DI PARMA

Focus sull'industria
automobilistica e dei
trasporti in Italia: il
vantaggio tecnologico
di un settore
all'avanguardia

13 MAGGIO

ORE 10.00 - SALA GRANDE
PAD. 4 - FIERE DI PARMA

Focus sull'industria
farmaceutica e della
cosmesi in Italia:
tracciabilità e mass
customisation

14 MAGGIO

ORE 10.00 - SALA GRANDE
PAD. 4 - FIERE DI PARMA

Focus sull'industria
alimentare in Italia:
tracciabilità garanzia
dell'eccellenza



Registri online per l'ingresso gratuito in fiera e per partecipare alle Tavole Rotonde su www.spsitalia.it

Per info:
Tel +39 02 880 778.1
visitatori@spsitalia.it
www.spsitalia.it



messe frankfurt