

Economia Parma

BILANCIO ALBERTO CHIESI: «LO SFORZO DEL GRUPPO È SVILUPPARE NUOVI PRODOTTI IN TUTTE LE AREE TERAPEUTICHE»

Chiesi conferma il trend di crescita e investe 237 milioni nella ricerca

Paga la strategia di internazionalizzazione: il 77% delle vendite è all'estero

Si conferma anche nel 2014 il trend di crescita della Chiesi Farmaceutici. Il gruppo ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 1.342 milioni e una crescita dell'8,4% rispetto al 2013 - superiore di circa due punti rispetto all'andamento del mercato globale. L'Ebitda ha raggiunto quota 363 milioni, pari al 27,1% delle vendite, in aumento sul 2013 «nonostante i forti investimenti in ricerca e sviluppo che hanno raggiunto la quota record di 237 milioni, il 17,6% delle vendite - si legge in una nota del gruppo -. Questo risultato ci ha permesso di scalare la graduatoria mondiale delle imprese farmaceutiche innovative dalla 50ª alla 46ª posizione».

«Il nostro impegno crescente nella ricerca e innovazione rappresenta la necessaria premessa allo sforzo che il gruppo sta compiendo per sviluppare nuovi prodotti in tutte le aree terapeutiche in cui è impegnato - commenta Alberto Chiesi, presidente di Chiesi Farmaceutici -. Allo stesso tempo, getta le basi per consolidare la leadership nelle aree terapeutiche tradizionali, quali malattie respiratorie e neonatologia, e per affermarsi in modo sempre più concreto nel trattamento delle malattie rare e nelle terapie avanzate».

I prodotti I tre maggiori prodotti del gruppo per fatturato (Foster, Curosurf e Clenil) «hanno ottenuto risultati molto positivi - fanno



Chiesi Usa
«Il gruppo ha acquisito il capitale totale investendo 89 milioni di euro»

sapere dalla Chiesi - in particolare, Foster ha registrato un deciso aumento delle quote di mercato in tutti i 47 mercati in cui è presente in modo diretto o attraverso i brand collegati». Nel complesso Foster, Nexthaler e marchi collegati hanno generato vendite complessive per oltre 420 milioni di euro, in crescita del 24% circa rispetto al 2013. Curosurf ha ulteriormente consolidato la leadership mondiale nel trattamento della sindrome da distress respiratorio nei neonati prematuri, con vendite per 175 milioni di euro, in aumento dell'8,1% rispetto al 2013. Clenil, grazie all'apprezzamento che riscuote da decenni in numerosi mercati, ha generato vendite per oltre 171 milioni di euro e una crescita del 5,1% sul 2013.

Investimenti Oltre ai 237 milioni in ricerca e sviluppo, il gruppo ha investito 87 milioni in nuovi impianti industriali e 89 milioni per l'acquisizione del capitale totale di Chiesi Usa. «In questo modo - vien sottolineato - si sono ottenuti risultati importanti: un impulso straordinario allo sviluppo di nuovi prodotti, l'aumento della capacità produttiva di Foster Nexthaler (impianto di Blois) e di Curosurf (impianti di Modena e di Parma), necessaria a far fronte alla crescente domanda, e la presenza di una consociata pienamente operativa nel maggiore mercato farmaceutico del mondo».

Dunque la presenza globale è sempre più pronunciata: le vendite ormai sono originate per il 77% al di fuori del mercato domestico.

«Il 2014 è stato un anno sicuramente brillante e positivo per i risultati finanziari raggiunti - aggiunge Ugo Di Francesco, ceo della Chiesi - che sono ancora più apprezzabili se si considera che tutte le aree geografiche hanno contribuito al raggiungimento di questi risultati: Nord-centro Europa (+12%), i paesi emergenti (+9,2%), il Sud Europa (+4,6%) e gli Usa (+8,4%), un mercato che abbiamo conquistato completando l'acquisizione dell'americana Cornerstone e che apre a prospettive strategiche molto importanti».

La distribuzione della crescita conferma la validità della strategia di internazionalizzazione che il gruppo ha fatto propria da molto tempo e grazie alla quale i nostri prodotti, sono apprezzati in un numero sempre più ampio di mercati. Inoltre il 2014 è stato l'anno per Chiesi di nuovi prodotti innovativi nella terapia genica (Glybera), nella medicina rigenerativa (Holoclar, il primo prodotto a base di cellule staminali autologhe approvato nel mondo occidentale) e nella prevenzione del rigetto da trapianto, che arricchiscono il portafoglio del gruppo e il suo bagaglio culturale. Soprattutto nei casi di Glybera e di Holoclar non è fuori luogo parlare di approccio pionieristico a settori totalmente nuovi della medicina che offrono soluzioni terapeutiche a gravi problemi di salute fino a ieri privi di cura». ♦ **r.eco.**

STRATEGIA PMU
ASSICURATI IL MEGLIO DEI FUTURI POSSIBILI
INVESTI LA TUA RISERVA DAL MERCATO AZIONARIO ALLA GESTIONE DEL CAPITALE INVESTITO NELLA GESTIONE SEPARATA

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

Industria e tecnici per la produzione

Se sei un laureato in cerca di nuova occupazione sono di nuovo aperte fino al 2 aprile le iscrizioni al corso per "Tecnico di programmazione della produzione industriale con specializzazione in Lean Six Sigma". L'attività (300 ore di cui 100 di stage aziendale) è finanziata dalla Regione Emilia Romagna tramite il Fse e si svolgerà a partire dal 10 aprile fino a luglio. Previo superamento dell'esame finale, potrai conseguire il certificato di qualifica professionale. Info: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

Project management: gestire la complessità

La complessità del mercato, dei progetti e delle dinamiche organizzative impone nuovi approcci, sviluppando capacità di adattamento, collaborazione, influenza e leadership. Tematiche del corso, che avrà avvio martedì 14 aprile, saranno: conoscere il processo di project management

e i suoi strumenti; utilizzare le corrette tecniche di programmazione, assegnazione delle risorse e gestione del progetto in itinere; saper inquadrare correttamente il contesto in cui ci si muove (stakeholder, complessità, rischi) adottando le migliori scelte per la riuscita del progetto; approfondire le competenze di comunicazione interfunzionale; conoscere le dinamiche di performance e il corretto ruolo del Pm all'interno delle aziende. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Il cruscotto aziendale per le prestazioni

Obiettivi del corso, che inizierà mercoledì 15 aprile, sono: far comprendere l'importanza di associare agli indicatori economico-finanziari che derivano dal bilancio d'esercizio, altri indicatori per la misurazione delle prestazioni nei singoli settori aziendali; fornire conoscenze e metodi pratici per progettare un cruscotto aziendale; fornire conoscenze e metodi per attivare azioni di miglioramento in ogni area, con particolare attenzione all'area commerciale. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Leggere e capire il bilancio

Obiettivi del corso che si terrà il prossimo 20 maggio sono: comprendere come è composto un bilancio per poterlo leggere; capire le basi per predisporre un budget e il modello di budget preventivo (revised budget). Ciò permette di monitorare lo stato di salute della propria azienda e di poter intervenire con azioni correttive in situazioni critiche o linee, prima che la situazione sia troppo critica. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

BANCHE «ATTRAIE I MIGLIORI TALENTI»

L'università La Sapienza premia Cariparma

Cariparma Crédit Agricole si conferma leader tra le aziende italiane che riescono ad attrarre i migliori talenti.

A certificarlo è l'Università «La Sapienza» di Roma a certificarlo, inserendo l'istituto tra le prime cinque realtà in Italia in occasione della prima edizione del «Premio Impresapiens - Best Talent Program». La cerimonia di premiazione, si è tenuta a Roma, al Rettorato dell'Università, ha visto la partecipazione anche di grandi multinazionali come Coca-Cola, L'Oréal, IBM, Philip Morris. Cariparma è stata premiata per l'innovativo

progetto «Assessment 2.0», nato dall'idea di valutare i candidati in un contesto diverso da quello bancario, organizzando la selezione in un processo in outdoor in collaborazione con Ikea. I giovani sono stati invitati a predisporre un piano di marketing e in altre attività non convenzionali, per esplorare anche le capacità trasversali dei candidati. «La banca continua così il suo percorso nel campo della gestione delle risorse umane e del recruiting, confermato anche dall'inclusione, per il settimo anno consecutivo, nella prestigiosa classifica Top Employers 2015». ♦ **r.eco.**

NotizieInBreve

UNIONCAMERE E.R.

Artigianato, in Emilia la ripresa non c'è

«Forte incertezza con dinamiche negative». È la fotografia sulla congiuntura dell'artigianato regionale realizzata, Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere italiana e Camere di commercio. L'indagine registra un netto peggioramento nel quarto trimestre 2014. Il fatturato a prezzi correnti è sceso del 4,6%, la produzione è diminuita del 4,5%, una flessione più ampia del -3,3% del trimestre precedente. La discesa del 4,7% degli ordini acquisiti, per ora non fa intravedere una ripresa.



POSTE ITALIANE

Premiati tre uffici postali della città

«I tre uffici postali di Parma Centro, Parma Sud Montebello e Parma 5 (Strada Costituente) si sono aggiudicati il riconoscimento che spetta a chi mette a segno le migliori performance nel corso dell'anno. La premiazione si è svolta in occasione dell'incontro dell'area Centro-Nord di Poste Italiane».

CONFCOOPERATIVE E.R.

Domani l'assemblea delle coop agricole

È in programma domani alle 9,30 a Bologna (sala convegni del Palazzo della Cooperazione) l'assemblea delle Cooperative Agricole ed Agroalimmentari di Confcooperative Emilia Romagna. L'appuntamento annuale costituirà l'occasione per fare il punto sull'annata agraria e condividere le future strategie. Dopo la testimonianza dei presidenti dei settori, interverranno Simona Caselli, assessore regionale all'Agricoltura e Giorgio Mercuri, presidente nazionale di Fedagri/Confcooperative.

Meccanica.Tecnologie per l'innovazione



Oggi alle Fiere va in scena MecSpe

Prende il via oggi MecSpe, la fiera internazionale delle tecnologie per l'innovazione che si svolgerà fino a sabato alle Fiere di Parma. Tante le innovazioni proposte, soprattutto nel campo della robotica. Verranno infatti mostrati i migliori esempi di robot e humanoidi capaci di giocare a pallone o a basket, ballare, provare emozioni e assistere disabili e anziani. Robot comandati a distanza, in grado di lavorare in ambienti ostili, ma anche isoscheletri robotici per assistere persone con mobilità ridotta.

DOMENICA 29 MARZO NEL POMERIGGIO

SIETE PRONTI A SFIDARVI A SUONARE CANZONI?

Parma, Strada Burla S.P. 72

KARAOKE SUPER STAR

CON LA MITICA CRISTINA D'AVENA

E LA PARTECIPAZIONE DI ANDREA PRADA

INIZIO SELEZIONI DALLE ORE 15.00
LA SFIDA È APERTA A TUTTI: NON MANCARCI!

Attive le linee 7 e 21. Ora raggiungerci è ancora più semplice.

www.parmaretail.it