

Economia Parma

ECCELLENZA L'AZIENDA, CON SEDE A FORNOVO E FELEGARA, È LEADER NEI SISTEMI PER IL CONFEZIONAMENTO

La Coca-Cola sbarca nelle Filippine E gli impianti sono firmati Acmi Spa

Soft drinks, le linee più veloci del mondo arrivano dal Parmense

Vittorio Rotolo

Le linee di imbottigliamento per soft drinks più veloci al mondo portano la firma di un'azienda di casa nostra: la Acmi Spa, con sede principale a Fornovo Taro. Leader nella fornitura di sistemi per il confezionamento, e con un'esperienza ormai trentennale che l'ha portata ad acquisire quote sempre più rilevanti di mercato sulla scena internazionale, Acmi ha recentemente fornito ad uno dei suoi maggiori clienti, la multinazionale Coca-Cola Femsa, tre impianti davvero all'avanguardia.

Si tratta delle linee complete per bottiglie Pet della bevanda più diffusa e consumata sulla faccia della terra, destinate allo stabilimento di Canlubang City, situata a 60 km a sud dalla capitale Manila, nelle Filippine, dove Femsa si è insediata a partire dal 2013.

Entrati a pieno regime da qualche settimana, dopo essere stati inaugurati nel novembre scorso alla presenza delle massime autorità governative locali, tra cui il presidente delle Filippine, Benigno Aquino III, due dei tre innovativi impianti di imbottigliamento producono qualcosa come 81.000 bottiglie all'ora mentre, nella medesima frazione di tempo, l'altro si attesta sulle 63.000, per un totale di 5 milioni e 400 mila bottiglie di Coca-Cola complessivamente realizzate ogni giorno.

Uno standard tecnologico avanzato, dunque, frutto della cura nella ricerca e della costante propensione all'innovazione da parte di Acmi, fondata nel 1984 dall'attuale presidente Giacomo Magri, insieme a Giorgio Guasti, oggi di-



Trecento dipendenti

La produzione si allarga in Messico, Usa e Gran Bretagna

■ Inizialmente nata per la produzione di palettizzatori e depalettizzatori per il settore alimentare e delle bevande, Acmi Spa che nel 2014 ha festeggiato i suoi primi 30 anni di attività - si è successivamente specializzata in tutti i processi che riguardano il packaging. L'azienda, che si fregia di una struttura produttiva interamente localizzata nel nostro territorio, all'interno dei due stabilimenti di Fornovo Taro e Felegara (quest'ultimo inaugurato nel 2012), conta oggi 300 dipendenti, che trovano occupazione

anche nelle tre filiali commerciali presenti all'estero, in Messico, Stati Uniti e Inghilterra. Per il 2014, il fatturato del gruppo è stimato intorno ai 65 milioni di euro, con un incremento del 30% rispetto all'anno precedente e la cui quota relativa all'export si attesta al 95%. Tra i suoi principali clienti: Coca-Cola, Pepsi, Nestlé, Danone, Refresco-Gerber, Heineken-Carlsberg, oltre alle più importanti fonti italiane di acqua minerale come Ferrarelle, Lete, Norda, San Pellegrino e San Benedetto. ♦ V.R.



retore commerciale.

«L'avvio di questi impianti nelle Filippine segna un punto di svolta per la nostra azienda, dal momento che ci consente di abbracciare un mercato relativamente nuovo, come quello del Sud-Est asiatico - sottolinea Giacomo Magri, presidente di Acmi -; in determinati Paesi, per rispondere a esigenze produttive crescenti, occorrono macchinari più efficienti ed all'avanguardia. L'insediamento nelle Filippine di multinazionali del calibro di Femsa, il più grande imbottigliatore al mondo del marchio Coca-Cola e di cui da tempo Acmi è fornitore per il Messico e l'America Latina, permette pure a noi di espanderci, mettendo a disposizione di quella fetta di mercato la nostra esperienza ed un know-how riconosciuto ed apprezzato».

Per lo stabilimento di Canlubang City, Acmi Spa ha gestito gli

impianti in qualità di capo commessa, occupandosi della progettazione e dell'installazione delle diverse macchine che compongono la linea e di tutti i processi di automazione.

«Ad eccezione del blocco utilizzato per il riempimento delle bottiglie, abbiamo praticamente fornito tutte le apparecchiature necessarie al funzionamento delle linee - spiega Cristian Miano, direttore marketing di Acmi - i nastri di trasporto, le fardellatrici a basso consumo, i sistemi di palettizzazione capaci di gestire qualsiasi tipo di confezione alla più alta velocità possibile e gli avvolgitori con presidio elettronico che garantiscono un risparmio di energia e di materiale. Questa nostra esperienza è l'esempio di come, in Italia, ci siano ancora aziende che hanno voglia di investire e di scommettere sulle tecnologie più avanzate». ♦



CONSORZIO SETTANTA CASEIFICI IN RETE

Parmigiano Reggiano pronto al debutto nella vetrina di Expo



■ Sono già oltre 70 i caseifici che affiancheranno il Consorzio da maggio ad ottobre durante tutto il periodo di Expo 2015. Il dato, ancora in crescita, è emerso dall'incontro avvenuto nella sede consorziale con una grande partecipazione di esponenti delle strutture di trasformazione.

Fra le iniziative ritenute più significative ed efficaci, da parte di Consorzio e caseifici, spiccano le azioni previste all'interno del «Supermercato del futuro», all'interno del quale il Consorzio avrà una costante e stabile presenza. Infatti, il PFD (Future Food District) ha scelto il Parmigiano Reggiano come unico prodotto rappresentativo della filiera lattiero casearia.

Nello spazio dedicato al prodotto verranno organizzate azioni didattiche e degustazioni con lo scopo di far conoscere le caratteristiche distintive del Parmigiano Reggiano. I visitatori potranno letteralmente andare «a scuola di Parmigiano Reggiano». I visitatori di Expo, italiani e stranieri, avranno anche la possibilità di acquistare un pezzo di Parmigiano Reggiano. Infatti, i potenziali acquirenti saranno all'interno di un vero e proprio supermercato, unico in tutto Expo, dove lo spazio del Consorzio sarà anche vetrina per un'ampia gamma

delle varie tipologie di Parmigiano Reggiano per stagionatura, origine e certificazione. Inoltre il Consorzio parteciperà assieme ad Afidop al padiglione «Cibus è Italia», organizzato da Federalimentare e dalle Fiere di Parma; in collaborazione con Slow Food sarà presente nell'area delle biodiversità per offrire il Parmigiano Reggiano all'interno del tagliere dei formaggi di eccellenza, e non mancherà inoltre la presenza all'interno del momento espositivo della Regione Emilia Romagna che sarà vetrina di tutta la ricchezza dei prodotti del territorio regionale. E proprio il tema del territorio, insieme a quello dell'artigianalità, sarà al centro dell'attività di accoglienza dei turisti e dei visitatori di Expo nei caseifici. Infatti, per un prodotto artigianale come il Parmigiano Reggiano la visita alla zona di origine e al momento produttivo rappresenta il naturale completamento dell'esperienza degli ospiti di Expo.

Diversi sono i caseifici già in grado di ospitare visitatori e appassionati del cibo; e il Consorzio svolgerà un'azione di coordinamento in rapporto con gli operatori che sviluppano attività turistica e supporterà i caseifici con azioni di comunicazione mirate per sostenere le visite. ♦ r.c.

TESSERAMENTI GIU' STRANIERI, ARTIGIANI E EDILI. SU I SETTORI FARMACEUTICO E DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO

Cgil: meno iscritti, ma il calo è lieve

Antonella Del Gesso

Calano gli iscritti stranieri e soffrono i dati riguardanti gli artigiani, appartenenti soprattutto ai settori manifatturiero, dell'edilizia, della meccanica pesante e dell'alimentare. Recuperano invece la meccanica strumentale, il commercio all'ingrosso e il farmaceutico. Così, il tesseramento 2014 della Camera del Lavoro territoriale si chiude con una sostanziale tenuta, facendo registrare una flessione complessiva dello 0,59%.

«Un risultato assolutamente non scontato, considerato il contesto estremamente difficile, con l'aumento della disoccupazione



ne (il tasso a Parma è al 7,6%) e gli anni di profonda recessione. 74.642 iscritti (erano 75.082 nel 2013) per noi rappresentano un'eccezione conferma, ottenuta grazie al modo in cui abbiamo svolto i principali compiti alla base della nostra missione: tutela e rappresentanza», afferma il segretario

generale Massimo Bussandri.

Viene infatti ricordato come la Cgil abbia captato i nuovi bisogni in termini di tutela individuale, con servizi di consulenza, fiscali e di patronato, e con il rafforzamento dello sportello Microcredito e quello dei Diritti. «Quanto all'importanza, importante è stato l'impegno

nella lunga battaglia per i diritti e la dignità del lavoro e per la difesa del nostro modello di welfare», sottolinea ancora Bussandri.

E' poi la segretaria organizzativa Lisa Gattini ad entrare nel dettaglio del tesseramento. «Le cifre confermano la tendenza alla diminuzione degli iscritti di cittadinanza straniera (-1,43%). E il calo si registra soprattutto in quei settori in cui tipicamente vengono impiegati, come le costruzioni (-13%) e la metalmeccanica (-5,60)». Segmenti in decisa difficoltà, testimoniati anche dalla flessione degli artigiani iscritti: -14,64% nel primo caso e -13,45% nel secondo. Cui va aggiunto il ramo degli alimentari e agricoli (-15,49). «Dati coerenti con

la dinamica del territorio - continua la Gattini -. La flessione del 1,22% sugli iscritti attivi trova le sue ragioni nella chiusura di realtà aziendali medio-piccole o micro-imprese artigiane per esaurimento degli ammortizzatori, nella cessazione al diritto alle disoccupazione per esaurimento della durata e nelle mancante nuove assunzioni». Considerando il dato dei nuovi iscritti 2014, viene sottolineato il buon risultato della Filetem (vetro-chimico-energetico, +34,07%), seguita dalla Filt (trasporti, +8,97%) e dalla Funzione Pubblica (+8,01%). In termini assoluti i migliori risultati sono della Filcams (commercio e servizi, +1,56) e della Fle (scuola, Università e ricerca, +1,73%). ♦

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

questo periodo, non stai studiando e nemmeno lavorando? Hai un'idea che potrebbe diventare un progetto imprenditoriale? Vuoi avviare un'attività autonoma? Allora partecipa al progetto «Fare Impresa». Per partecipare: controlla se sei iscritto alla Garanzia Giovani? Se sì vai al passo successivo, altrimenti vai sul portale regionale «Lavoroprete» e iscriviti come «cittadino». Vieni a verificare con noi se la tua idea può diventare un progetto imprenditoriale. Basta una mezza giornata, e ti aiuteremo a presentare una richiesta per un voucher formativo. Se la tua idea è approvata, potrai seguire un corso individuale e personalizzato di 60 ore per trasformare il tuo progetto in realtà. Per maggiori informazioni: Annalisa Roscelli, rosce@cisita.parma.it.

Presentazione Catalogo Cisita

■ Si terrà giovedì 26 febbraio, dalle 17.30, nella sede dell'Unione Parmense degli Industriali, la presentazione dei nuovi Cataloghi Cisita 2015 (catalogo corsi e catalogo sicurezza). All'evento interverranno: Francesca Santini - RP Santini Srl - e Gianmarco Falzi - consulente. La partecipazione è libera e l'accesso alla sala è aperto fino ad esaurimento dei posti disponibili. Si chiede di confermare la partecipazione entro martedì 24 febbraio a Lucia Tancredi, via-e-mail (tancredi@cisita.parma.it) chiamando lo 0521.226500.

Realizzare progetti imprenditoriali

■ Risedi o sei domiciliato in Emilia Romagna? Hai compiuto 18 anni ma hai meno di 30? In

Affidamento bancario e Credit Crunch

■ Obiettivo del corso che si terrà giovedì 26 febbraio è quello di fornire alle imprese gli strumenti per la redazione di un Business Plan quantitativo e qualitativo attendibile e sostenibile da presentare al mondo creditizio per l'ottenimento o la conferma di linee di credito a breve o a medio lungo termine. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it.

Implementare il controllo di gestione

■ Il corso che inizierà mercoledì 11 marzo offre gli strumenti per formare una figura professionale in grado di gestire con autonomia il sistema di controllo di gestione, particolarmente in situazioni di turbolenza aziendale ed incertezza. ♦

Camera di Commercio



On line la newsletter sui finanziamenti Ue

■ E' online il secondo numero di «Info Help Desk Italia-Europa», la newsletter mensile sui programmi comunitari e finanziamenti europei, fondi e agevolazioni dell'Emilia Romagna e gare internazionali. Il servizio offerto dalla rete camerale dell'Emilia Romagna grazie alla collaborazione con Enterprise Europe Network ed il Consorzio Simpler. Informazioni dettagliate si possono trovare al link: http://www.pr.camcom.it/news-eventi/copy_of_bollettino-info-help-desk-italia-europa.

IL LINK

Per leggere tutti i dettagli delle news della Camera di Commercio clicca nella sezione «Economia» del sito della Gazzetta:

www.gazzettadiparma.it

MUD 2015: seminario martedì 3 marzo

■ Il presidente del Consiglio dei ministri ha emanato, il 12 dicembre 2014, l'idecreso sull'approvazione del modello unico di dichiarazione ambientale per l'anno 2014, pubblicato sul Supplemento Ordinario n. 89 alla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 27 dicembre 2013. Tra le novità del MUD 2015: la Scheda rifiuti semplificata che è stata modificata in alcune parti; risolte, almeno in parte, le problematiche connesse al modulo RE; modifiche nel Modulo MG; nuove specifiche per i RAEE. Di questo ed altro si parlerà al seminario in programma in Camera

di commercio il prossimo 3 marzo, dalle 9.30 alle 13.00, con Manuela Masotti. Per maggiori informazioni e iscrizioni online: <http://www.pr.camcom.it/news-eventi/seminario-mud>.

Finanziamenti per lo sviluppo

■ Sono in programma due giornate di approfondimento, il 25 febbraio e il 10 marzo, sui finanziamenti europei per lo sviluppo. Si terranno presso la sede della Regione Emilia-Romagna a Bologna. La prima giornata sarà dedicata alle imprese sui temi della ricerca, innovazione e competitività. Le

giornate sono realizzate grazie alla collaborazione di Rappresentanza della Commissione europea a Milano, Europe Direct Emilia-Romagna, Regione Emilia-Romagna - Giunta e Assemblea, Enterprise Europe Network, Unioncamere Emilia-Romagna, Aster, Sportello Apre Emilia-Romagna e Comune di Bologna. Sarà possibile anche seguire la sessione di lavoro in streaming, collegandosi direttamente al mattino: <http://video-center.lepidia.it/videos>. Per l'iscrizione online occorre collegarsi al link: <http://www.assemblea.emr.it/eurodirect/notizie/europa-per-lo-sviluppo-in-emilia-romagna>. ♦