

Economia Parma

L'IMPRESA L'AZIENDA INFORMATICA SI OCCUPA DI CONSULENZA E REALIZZAZIONE DI SISTEMI GESTIONALI

Sinfo One: crescere puntando su estero e innovazione

Forte specializzazione e continuo investimento in ricerca e sviluppo

Lozenzo Centenari

«All'estero per differenziare, maturare, infine sfondare. Per esportare un know-how specifico e al tempo stesso importare cultura, una via ancor più moderna per gestire progetti e risultati. Il target, lo stesso di sempre: Pmi e industria alimentare.

In barba alla crisi, Sinfo One - azienda informatica di consulenza e realizzazione di sistemi gestionali per imprese - continua a crescere (+7%) e soprattutto lo fa attraverso ambiziosi progetti di espansione internazionale, bussando a mercati competitivi come Regno Unito e Germania. Forte specializzazione, soluzioni all'avanguardia di Enterprise Resource Planning, capacità di rispondere alla crescente domanda di strumenti di pianificazione e business intelligence, ma soprattutto il continuo investimento in ricerca e sviluppo: sono queste le chiavi del successo. Oltre a una squadra giovane e dinamica.

«Abbiamo chiuso il 2014 centrando tutti gli obiettivi - spiega Paola Pomi, direttore generale di Sinfo One - e realizzando significativi investimenti in persone e tecnologie. Oltre il 12% del fatturato si è tradotto in innovazione di prodotto. L'impegno verrà ora intensificato. E nel 2015 ci aspettiamo una crescita di un ulteriore 9%».

L'internazionalizzazione di Sinfo One è iniziata tre anni fa e procede spedita con l'acquisizione di clienti prestigiosi, attirati dal ricco portafoglio di soluzioni



Sinfo One il direttore generale Paola Pomi.

per la gestione dei processi di pianificazione della domanda, tradizionale tallone d'Achille delle supply chain operanti nel food & beverage. «Di gestione del ciclo di vita del prodotto si parla molto in ambito manifatturiero, meno in campo alimentare - afferma la Pomi -.

Non sosteniamo da tempo come anche questo comparto abbia bisogno di ingegneria, proprio a cominciare dai processi per la creazione di nuovi prodotti. Alla luce degli impegni di spesa più ridotti rispetto al passato, gli investimenti devono infatti essere molto più mirati».

Paola Pomi:

«Nel 2014 centrati tutti gli obiettivi. Investimenti in persone e tecnologia»

I dati

L'anno scorso crescita del 7%. Per il 2015 atteso un ulteriore 9%

Due multinazionali tedesche del food e il colosso britannico del salato KP snacks, nel frattempo, già si sono aggiudicati le prestazioni della software house parmigiana.

«Se fino a qualche anno fa - spiega la numero uno di Sinfo One - la nostra clientela estera era costituita da filiali di imprese italiane, da almeno un triennio a questa parte stiamo portando avanti una vera e propria espansione su scala europea, in particolare in Germania, Regno Unito e Francia, con un occhio di riguardo rivolto anche a Spagna e Belgio».

In campo tecnologico, la frontiera è il «mobile»: «Accedere ai dati da qualunque luogo - sostiene Pomi - è ormai condizione imprescindibile. Ovviamente, l'implementazione di applicazioni per dispositivi mobile richiede un investimento in infrastrutture It mediamente complesse».

Esandersi oltreconfine significa assimilare aspetti della cultura di processo ancora immaturi in Italia. «In Germania o Regno Unito, i processi tendono a essere più complessi sul piano organizzativo, e per un provider tecnologico - afferma la Pomi - è una bellissima sfida. Esistono procedure come il demand planning con cui le aziende italiane non hanno ancora familiarità. Già ora, Sinfo One è in grado di offrire uno strumento di pianificazione della domanda - conclude - che può aprirci interessanti opportunità in tutta Europa».

LAVORO SI PARTE IL 25 FEBBRAIO

Responsabili della sicurezza: al via il corso Cisita

Due percorsi: uno dedicato ai lavoratori, l'altro ai titolari d'azienda



Prenderà il via il prossimo 25 febbraio il 38° corso per responsabili della sicurezza (RSPP), organizzato da Cisita. Un corso che si articolerà come il solito in tre moduli e il cui percorso formativo è strutturato in modo che anche i datori di lavoro di aziende a rischio alto possano proficuamente partecipare.

Diventare RSPP permette di incidere significativamente sul miglioramento degli ambienti di lavoro e richiede per legge una formazione specifica. Il 38° corso per Rspg del Cisita (lente di formazione di Upi e Gia, tel. 0521-226500) è l'occasione per qualificarsi grazie a un programma completo.

Il corso prevede due percorsi, con 48 ore di lezione per i datori di lavoro in aziende con meno di 30 dipendenti, e 116 ore di lezione, comprendenti anche una visita a un'azienda modello dal punto di vista della sicurezza, per tutti gli altri aspiranti RSPP. Gli incontri si terranno settimanalmente, dal mercoledì. La frequenza ad almeno il 90% delle lezioni permetterà di conseguire l'attestato previsto dall'accordo Stato-Regioni.

Il calendario completo (uno specifico, più breve, riguarderà i datori di lavoro) prevede un primo modulo di 28 ore, più 4 di verifiche per la formazione di base. I temi saranno: il sistema legislativo, compiti, obblighi e responsabilità degli RSPP; i criteri e gli strumenti per l'individuazione dei rischi, la classificazione dei rischi, incendio ed esplosione, il rischio chimico,

biologico, cancerogeno e mutageno.

Il secondo modulo (di 56 ore totali) verterà sulla formazione tecnica specifica e sarà rivolto a chi opera nei settori compresi nel comparto 4 del codice Ateco. I contenuti ruoteranno intorno alla direttiva macchine e alla direttiva cantieri e inoltre a diversi tipi di rischio, elettrico meccanico, chimico, biologico, cancerogeno e mutageno, incendio e esplosione, ambientale, assicurativo.

Ultimo modulo (28 ore) per la formazione gestionale e relazionale, dai rischi psicosociali, informazione e formazione, ergonomia, flussi comunicativi, gestione delle riunioni e lavoro di gruppo.

«Trentotto edizioni - osservano al Cisita - vuol dire oltre 700 persone formate in vent'anni. È un risultato che fa onore a Cisita per la sua politica di formazione alla sicurezza e ai suoi docenti per l'impegno che costantemente pongono per la formazione dei tecnici della sicurezza. La maggior parte dei responsabili della sicurezza della nostra provincia ha dunque ricevuto la formazione da Cisita. Riscopriamo con soddisfazione la crescente partecipazione di giovani diplomati e laureati che vogliono arricchire il loro curriculum per avere maggiori possibilità di lavoro».

DOMENICA 8 FEBBRAIO SIAMO APERTI!

Scopri le incredibili offerte dei nostri negozi e di Ipercoop!

CONVIENE ipercoop eurosia

OFFERTE VALIDE SOLO DOMENICA 8 FEBBRAIO

SPALLA COTTA DI S. SECONDO
Terre D'arce, trancio, 4 kg
Antiche **17,50 €**
10,90 € (sconto 37%)

INSALATA DI MARE
mattina professionale, 4 kg
Antiche **29,90 €**
21,90 € (sconto 26%)

ARANCE TAROCCO ROSAROLA
rete 1,5 kg
Antiche **2,97 €**
1,98 € (sconto 33%)

VINI ROSSI DELLA PIACENTINA
CANTINA CASABIELLA
Bianchetta D.O.C. 6x750 ml
Gottardo D.O.C. 6x750 ml
Barbora D.O.C. 6x750 ml
Antiche **23,80 €**
11,90 € (sconto 50%)

PIÙ CONVIENZA PER TUTTI

IL CARNEVALE PIÙ STRANO CHE C'È
Domenica 8 - 15 febbraio
Martedì 17 febbraio

Grande sfilata con i personaggi dei cartoon e laboratori di scrittura creativa...
Premi didattici agli elaborati più belli realizzati dai ragazzi delle nostre scuole.

Da Punto Scarpe incredibili offerte!
New balance modello primavera 2015 in offerta a **49.90€!!**

seguici su

eurosia Centro Commerciale
Tutta un'altra musica | www.centroeurosia.it

orari: lunedì - sabato 9:00-20:30 • domenica e festivi 9:00-20:00
via Traversetolo - Largo A. Bottai - Parma