

Economia Parma

RAPPORTO I DATI DI UNIONCAMERE REGIONALE RELATIVI AL 2014

Emilia, il 60% delle imprese punta sull'innovazione

Parma è in linea. La ricerca si focalizza soprattutto sul prodotto, alta la quota di aziende della filiera hi-tech

■ In Emilia Romagna le aziende innovano, nonostante la crisi. In regione, infatti, i valori sono sopra la media nazionale - e in linea con quella delle regioni leader - per quanto concerne l'elevata capacità delle imprese di realizzare cambiamenti al passo con i tempi al proprio interno. Non solo. E' alta anche la quota di aziende che operano su prodotti e filiere hi-tech.

Lo rivela il Rapporto sull'innovazione 2014 curato da Unioncamere Emilia Romagna.

Il 60% di imprese ha introdotto un'innovazione nell'ultimo triennio. Di queste il 21,5% ha introdotto innovazioni di prodotto di tipo incrementale (o migliorative), contro il 15-18% circa delle tre precedenti rilevazioni; mentre il 18% ha introdotto innovazioni di processo.

Per quanto riguarda le innovazioni di prodotto di tipo radicale (in grado cioè di creare nuove categorie di prodotti/servizi tali da definire una netta separazione tra "un prima" e "un dopo") riguardano una minoranza di casi mentre quasi



89%
DELLE IMPRESE della provincia di Parma ha un proprio sito internet

un'impresa su dieci (9,7%) ha introdotto innovazioni di prodotto di questo tipo, dato in crescita rispetto agli anni precedenti, nei quali non si era mai raggiunto il 7% di casi; innovazioni di processo di tipo radicale hanno invece interessato una quota più ridotta di imprese, il 5,5% (a Parma il 7,4%).

Va poi aggiunto un 18,7% di aziende che dichiara di aver introdotto innovazioni organizzative - valore in netto incremento rispetto alle rilevazioni precedenti - e un 14,4% che ha realizzato innovazioni di marketing, anche in questo caso con una netta crescita.

E guardando all'Ict quasi nove imprese su dieci dispongono di un proprio sito web (a Parma l'89,3%) e diviene rilevante osservare quali siano le funzioni e gli obiettivi che le stesse imprese perseguono. Per quasi la metà dei casi (49,7%) è una vetrina, per oltre un terzo dei casi (37%) il sito prevede una bassa interazione con l'utente, soltanto per il restante 13,3% dei casi è invece prevista un'elevata interazione. ♦ r.ecc.

NotizieInBreve



PIANO DI RISTRUTTURAZIONE
La Pali Italia chiede il concordato preventivo

■ La Pali Italia ha chiesto al Tribunale di poter presentare un concordato preventivo. Attualmente la società impiega circa 150 persone, fra gli stabilimenti di Parma (70 dipendenti) e di Anagni. La proprietà attuale è della Tpg - Tecnopali Group srl. L'obiettivo della proposta concordata è la tutela del patrimonio e la possibilità di mettere a punto un piano per dare continuità all'attività, anche attraverso nuovi partner, salvaguardando i livelli occupazionali. La società ha chiesto al Tribunale di poter proseguire con il lavoro nel periodo necessario per definire la procedura di concordato, anche con operazioni finanziarie, per non perdere commesse in corso d'opera con il gruppo Enel.

VENERDI' A BOLOGNA
Mungitura in piazza a sostegno del latte

■ La più grande operazione di mungitura pubblica mai realizzata in Italia e nel mondo con ministri, governatori delle Regioni, sindaci, politici, esponenti della cultura, dello spettacolo e del mondo economico e sociale. Ad organizzarla è la Coldiretti. In Emilia Romagna, l'evento a sostegno degli allevatori italiani, si terrà a Bologna il 6 febbraio alle 9,30 in piazza XX settembre, dove sarà allestita una stalla con mucche da latte e una mostra dei formaggi Dop della regione.

UNIONCAMERE E REGIONE
Italia-Vietnam, nasce il comitato regionale

■ Insieme per rafforzare le relazioni di amicizia, la cooperazione e gli scambi culturali e scientifici tra Emilia-Romagna e Vietnam. E' nato così il comitato regionale dell'associazione Italia-Vietnam. È nell'ambito di questa cornice che si inserisce l'iniziativa di presentazione che si è svolta a Bologna e che ha visto tra i relatori, il vice ambasciatore della Repubblica Socialista del Vietnam, Nguyen Van Lich e la vice presidente della Regione Elisabetta Gualmini.

STRATEGIA 2015

Presentato a Bruxelles il World Food Forum

■ Raccoglie il consenso e l'adesione della Commissione europea e delle sue direzioni generali agricoltura, ricerca e salute/tutela dei consumatori è il World Food research and innovation Forum, progetto strategico per la partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'Expo, presentato al Parlamento europeo dagli assessori all'agricoltura Simona Caselli e alla formazione professionale, ricerca e università Patrizio Bianchi. Insieme a loro, Paolo Bonaretti, direttore generale di Aster, l'Agenzia per l'innovazione e il trasferimento tecnologico dell'Emilia-Romagna coordinatrice del progetto, importanti personalità delle istituzioni europee e alcuni rappresentanti delle aziende d'eccellenza del settore agroindustriale come Barilla, Granarolo e Consorzio Parmigiano Reggiano. L'eurodeputato Paolo De Castro ha guidato i lavori e ha tracciato un percorso di condivisione, sottolineando che, grazie al progetto del Forum, gli attori globali saranno chiamati ad una nuova modalità di confronto a livello mondiale per il futuro dell'alimentazione: ricerca, innovazione, sostenibilità, sicurezza alimentare. ♦ r.ecc.

INPS PRECISAZIONE

Cig, l'intera serie storica è aggiornata in giugno

■ In merito alle recenti osservazioni sul metodo di contabilizzazione delle ore di Cassa Integrazione Guadagni autorizzate l'Inps precisa che «gli osservatori statistici sulle ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni pubblicati sul portale dell'Istituto sono letture da una certa data di archivi in continua evoluzione e, pertanto, soggetti a modifiche nel tempo».

Per tale motivo, continua la nota, «si procede annualmente - nel mese di giugno - alla rilettera dell'intera serie storica pubblicata, come peraltro specificato nel messaggio di avviso riportato nella pagina iniziale dell'osservatorio online. Nel caso specifico, il dato relativo all'anno 2013, pari a 1 miliardo e 182 milioni di ore autorizzate, è stato pubblicato per la prima volta nel mese di giugno 2014 nell'osservatorio online e nel focus denominato "Focus maggio 2014".

Il precedente dato relativo all'anno 2013, pari a 1 miliardo e 76 milioni, è stato pubblicato per la prima volta nel mese di gennaio 2014, nell'osservatorio e nel "Focus dicembre 2013". L'aggiornamento dei dati 2014 (e dell'intera serie storica pubblicata) avverrà, come sempre, nel giugno 2015. ♦

Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Sanzioni disciplinari e controversie di lavoro

■ Il corso che si terrà il 19 febbraio 2015 si propone di fornire ai partecipanti una specifica competenza in materia disciplinare e di controversie lavorative, nonché una metodologia atta a ridurre il più possibile il contenzioso con i dipendenti. Info: Elisa Oppici, oppici@cisita.parma.it

Al via il 38° corso per RSPP

■ Il corso, che inizierà il 25 febbraio, intende fornire ai partecipanti i concetti e le nozioni necessarie per svolgere il ruolo di RSPP. Il Decreto 195/03 disciplina in modo del tutto particolare gli obblighi formativi previsti per chi intende svolgere il ruolo di RSPP. Il percorso formativo viene strutturato su 3 moduli: A - B - C per la durata complessiva di 116 ore, comprendenti anche una visita ad un'azienda modello nella gestione della sicurezza. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

Corso per prevenzione e protezione (ASPP)

■ Il corso al via il 25 febbraio intende fornire ai partecipanti i concetti e le nozioni necessarie per svolgere il ruolo di ASPP. Come è noto il Decreto 195/03 disciplina in modo del tutto particolare gli obblighi formativi previsti per chi intende svolgere il ruolo di ASPP. Il percorso formativo viene strutturato su 2 moduli: A e B per la durata complessiva di 88 ore, comprendenti anche una visita ad un'azienda modello nella gestione della sicurezza e le prove di verifica dell'apprendimento. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

Corso per datori di lavoro con ruolo RSPP

■ Il corso che inizierà il 25 febbraio mira a fornire le conoscenze per lo svolgimento del ruolo di RSPP in azienda. Il D.lgs 81/08 e s.m.i. prevede all'art.34 che il datore di lavoro possa svolgere direttamente i compiti propri del responsabile del servizio di prevenzione e protezione dai rischi. Info: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

Fare marketing e misurare i risultati

■ Una delle maggiori critiche rivolte al marketing da sempre è quella della mancanza di "misure" relative al suo contributo all'aggiornamento del valore per l'impresa. Il percorso formativo che partirà il 9 febbraio 2015 si propone quindi di rendere il marketing meno "fumoso", facendone emergere la sua funzione di guida dell'impresa nel processo di creazione del valore per il cliente e per l'impresa stessa. Info: Giorgia Giovannone, giovannone@cisita.parma.it

Aggiornamento sui carrelli elevatori

■ L'art. 73 comma 4 del D.Lgs.81/2008 e successive modifiche e integrazioni impone che gli incaricati dell'uso delle attrezzature che richiedono conoscenze e responsabilità particolari ricevano informazione e addestramento specifici. In attuazione di questo articolo il 12 marzo 2013 è entrato in vigore l'accordo Stato-Regioni che individua i contenuti, le modalità e la durata minima dei corsi di formazione. Il corso si terrà il 12 febbraio ha lo scopo di aggiornare i lavoratori sul scopo di aggiornare l'utilizzo del carrello elevatore. Per informazioni: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

La seconda persona paga la metà*

C'è un nuovo irresistibile motivo per amare il Mediterraneo. Fino al 15 febbraio, puoi prenotare una crociera estiva per due persone e la seconda paga la metà! Riesci a immaginare un'occasione migliore per viaggiare fra panorami indimenticabili? I nostri stupendi itinerari da 2 a 14 notti ti porteranno dalle ricchezze culturali e gastronomiche delle capitali del Mediterraneo ai meravigliosi scenari naturali di Grecia e Turchia, fra il sole, il mare, un avvolgente relax e mille occasioni di divertimento. Approfittane subito, visita il nostro sito, chiedi alla tua agenzia di viaggio o chiama il numero **848 24 24 90**.

*Offerta riferita alla quota crociera

msccrociere.it

#prezzoleggero



Vivere mediterraneo