



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
PARMA



**PROVINCIA
DI PARMA**



Web e lavoro: il futuro è social?

Come sfruttare i nuovi canali di comunicazione nella ricerca attiva del lavoro

A cura di Paolo Vallicelli



28 Maggio 2014



Le possibilità lavorative offerte dai canali NON convenzionali

- Come creare una presenza on-line coerente ed efficace (basi di personal branding)
- Social Recruitment: la ricerca di Adecco
- Nuovi strumenti: la presenza sui principali social network ed il blog professionale
- LinkedIn: il social “serio”
- Buone norme di comportamento su Facebook e Twitter
- Nuovi mestieri e possibilità sfruttando la rete

Cosa accade in un minuto sul web

facebook.

2013: 243,000 photos
2012: 208,000 photos

twitter 

2013: 350,000 tweets
2012: 100,000 tweets

You 

2013: 100 hours of video
2012: 30 hours of video

Linked 

2013: 120 new accounts
2012: 100 new accounts

Google

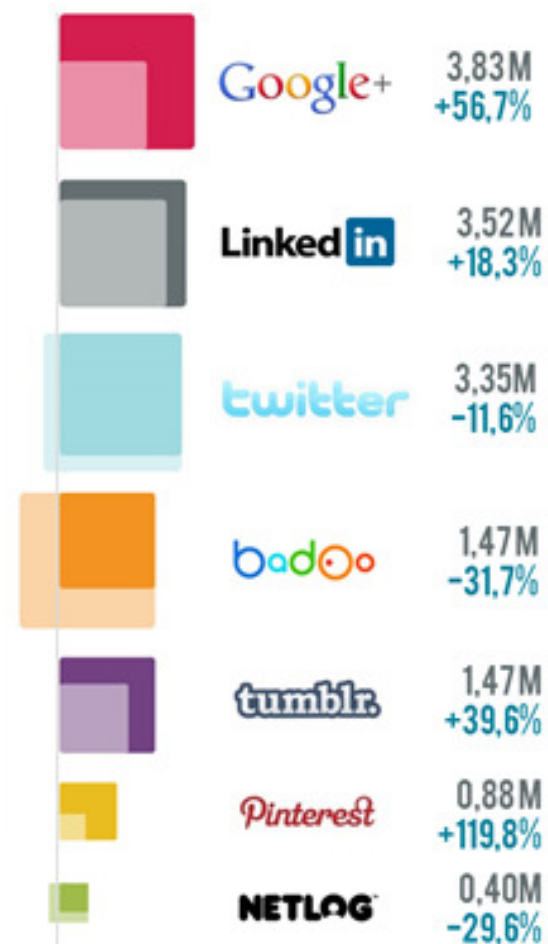
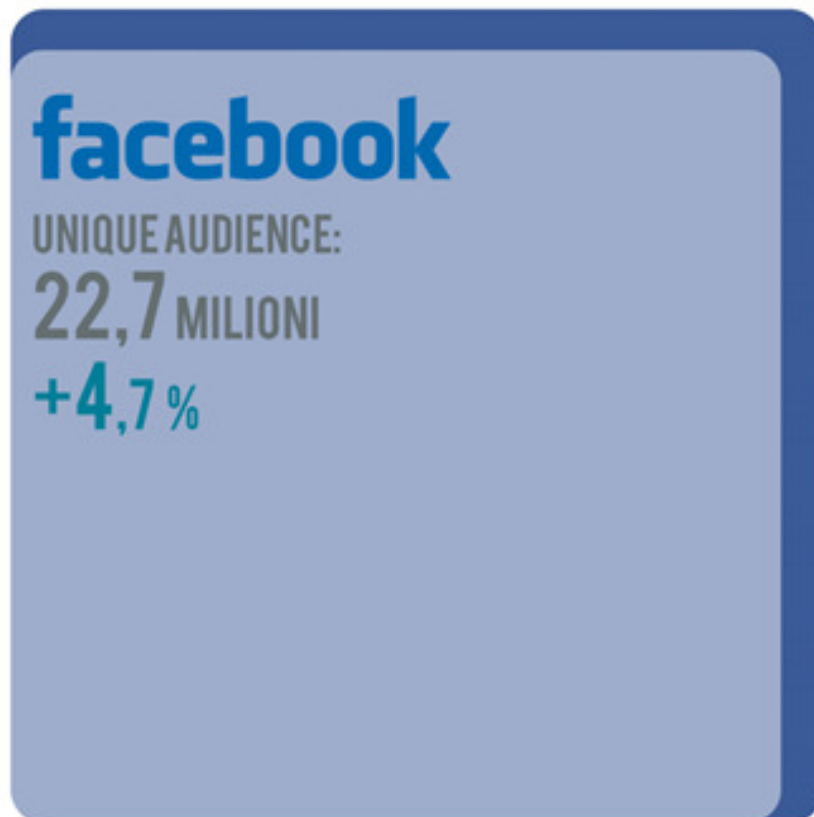
2013: 3.5 million searches
2012: 2 million searches

amazon.com.

2013: \$118,000 in revenue
2012: \$83,000 in revenue

Dove si incontrano gli italiani

(settembre 2013)





Quali sono i rischi?

*Sono piattaforme abbastanza intuitive per quanto riguardano le attività base, ma molto meno per quanto riguarda il **personal branding e le strategie di comunicazione***

La ricerca di Adecco sul #SocialRecruitment



<http://www.adecco.it/SiteCollectionDocuments/adecco-social-recruiting-infografica-2013.pdf>

19/05/2014

Google

Prova a *googlare* il tuo nome e scopri se tutto quello che ti interessa è online, al posto giusto o se c'è qualcosa di troppo.



Il presidio del proprio nome

Google

luigi centenaro



+Paolo

Web Maps Immagini Video Shopping Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 46.300 risultati (0,29 secondi)

Luigi Centenaro - Personal Branding Strategist



centenaro.it/ ▾

di Luigi Centenaro - in 2.522 cerchie di Google+
06/mag/2014 - Osservazioni, recensioni ed articoli soprattutto sul tema del social networking.

Luigi Centenaro - Italia | LinkedIn

it.linkedin.com/in/centenaro ▾

Milan Area, Italy - Personal Branding Strategist, ideator of the Personal Branding Canvas
Visualizza il profilo professionale di **Luigi Centenaro** (Italia) su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti come ...



Luigi Centenaro

Persone che seguo

2.523 follower su Google+
Lead generation, Digital Influence and Social Media oriented Personal Branding Strategist for CEOs, entrepreneurs and professionals seeking success in Italy

Post recenti

Qual è secondo voi il giorno migliore per fare un corso aperto al pubblico?
Venerdì? Sabato 13 mag 2014

Immagini relative a luigi centenaro

Segnala immagini non appropriate



Altre immagini per luigi centenaro

19/05/2014 Nome del relatore

Il Personal Branding

Il personal branding è il processo attraverso il quale una persona si può posizionare in modo distintivo sul mercato soprattutto nell'ambito della **sua professione e carriera lavorativa**.

Nel processo del personal marketing si definiscono in passi successivi di analisi:

- 1. **Chi sono** (competenze, conoscenze, personalità)
- 2. **Che cosa offro** (prestazioni, servizi, know how)
- 3. **A chi mi rivolgo** (clienti, aziende, partner, associazioni, community)
- 4. **Perche dovrebbero preferire me** (*value proposition*).



Un caso speciale...

Google

clio make up



+Paolo



Web Video Immagini Notizie Libri Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 11.500.000 risultati (0,22 secondi)

[cliomakeup.com - ClioMakeUp](#)

[Ann.](#) www.cliomakeup.com/

Ciao ragazze ecco il mio blog ufficiale

[ClioMakeUp - YouTube](#)

www.youtube.com/user/ClioMakeUp

Canale dedicato al **makeup** con video tutorial, review e consigli.

[| ClioMakeUp Blog / Tutto su Trucco, Bellezza e Makeup ...](#)

blog.cliomakeup.com/

ClioMakeUp Blog / Tutto su Trucco, Bellezza e Makeup ;) : Ciao ragazze! Se vi piacciono i miei tutorial e le mie review/recensioni qui troverete tutto quello...

[Older posts](#) - [Video cliomakeup](#) - [CHIEDI A CLIO](#) - [Recensioni ClioMakeUp](#)

[ClioMakeup fun page | Facebook](#)

<https://it-it.facebook.com/cliomakeup>

ClioMakeup fun page, Brooklyn. Piace a 1.764.310 persone · 246.688 persone ne parlano. ClioMakeUp: Tutte le notizie e le ultime novità su Trucco, Bellezza e ...

[Clio Make Up | Real Time TV | Tutorial, video, foto](#)

www.realtimetv.it/web/cliomakeup/

Clio Make Up su Real Time TV: la make up artist Clio suggerisce il trucco perfetto per



Clio Make Up

Programma televisivo

Clio Make Up è un programma televisivo che fa parte del palinsesto di Real Time a partire del 2012 e condotto da Clio Zammatteo, truccatrice divenuta celebre attraverso il proprio canale YouTube. [Wikipedia](#)



Ricerche correlate



Che trucco!



Ma come ti vesti?!



Paint Your Life

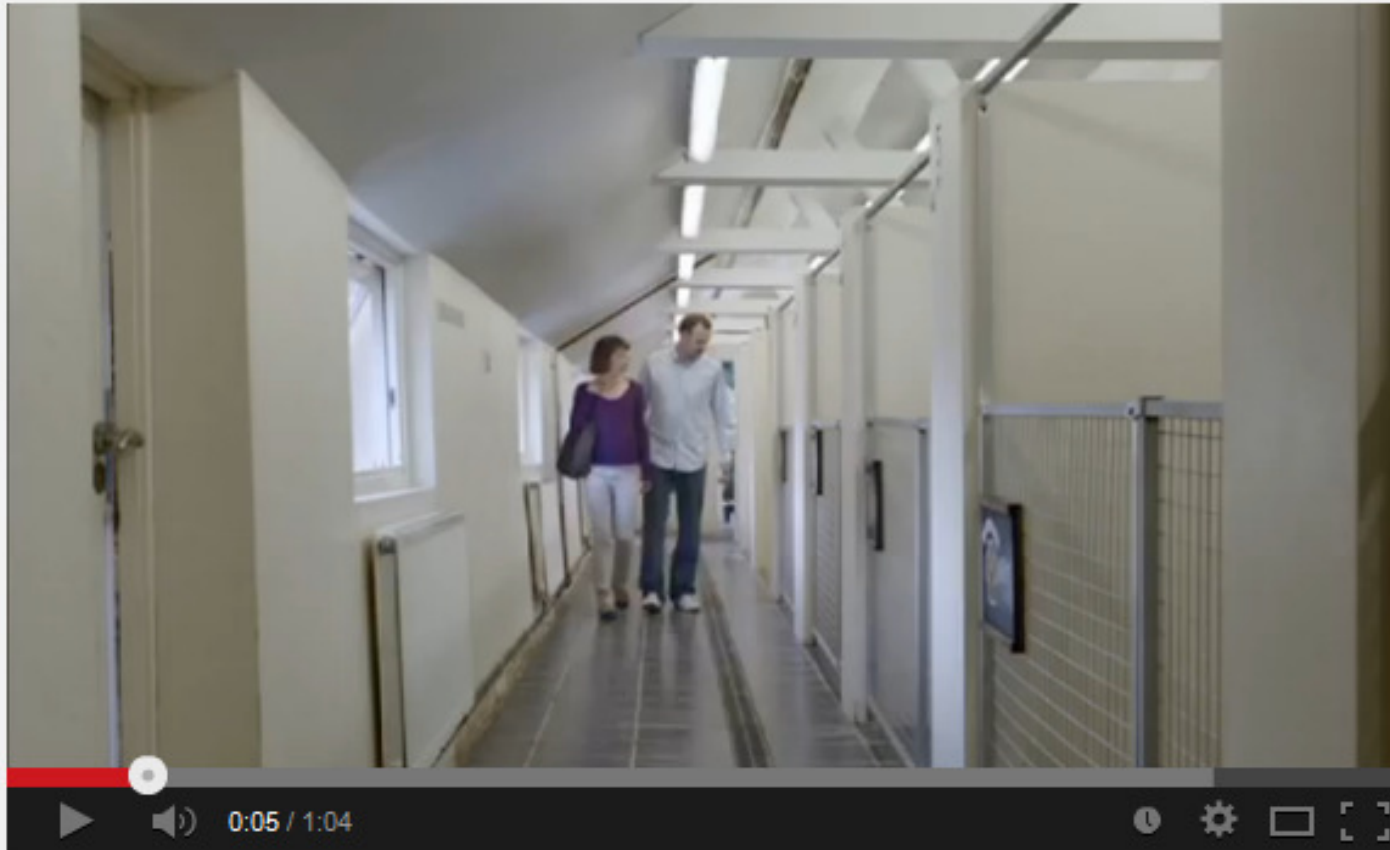


Cucina con Ale



Jinx -
Fornelli e
magie
2009 - 2010

Feedback



Dogs Home TV Ad (every home needs a Harvey)

19/05/2014 https://www.youtube.com/watch?v=EmzgkMsf_GQ

Trovare lavoro attraverso i Social Network



19/05/2014

Foto Credit: <http://www.zummolo.com/blog-news/lavoro-e-social-network-confronto-facebook-linkedin-118/>

I presupposti

- I social network sono fatti di persone, di relazioni.
- Sui social network bisogna interagire, avviare comunicazioni e non limitarsi a “spammare” link.
- **Diffondere non solo i propri contenuti, ma anche quelli dei nostri contatti.**
- **Imparare ad ascoltare e condividere le proprie esperienze**, senza dimenticare di interagire con i propri interlocutori.
- Pensare al “**Content Marketing**”

Presidiare la propria reputazione on-line

Linked  [®]



Foto Credit:

<http://chooze.it/blog/2013/11/6-segreti-per-trovare-lavoro-con-linkedin/>



Perché su LinkedIn?

- I Profili **sono indicizzati** dai motori di Ricerca e posizionati molto in alto.
- Permette di avere una visione globale delle **offerte di lavoro**.
- Filtra le offerte mostrandoti solo quelle che possono essere di tuo interesse
- Permette di creare e rinforzare il **network**

4 Step per iniziare

1. *Crea un account*
2. Completa accuratamente il tuo profilo
3. Connettiti (altrimenti che rete è?)
4. Partecipa (se non hai nulla da dare/dire.....forse non è il posto per te)



Consigli rapidi

■ Head Line

È la prima cosa che viene notata da chi ti cerca su LinkedIn. Usa poche parole mirate che descrivano cosa fai e cosa vorresti fare (logica delle parole chiave)

■ Parti dal CV

Prepara il tuo cv, più completo possibile, in modalità off line e inseriscilo **una volta per tutte**.

Un interessante articolo di Osvaldo Danzi (Fior di Rirose):

<http://www.bloglive.it/mettere-la-faccia-linkedin-121815.html>

Consigli rapidi

- **Foto professionale**

La foto deve essere professionale, non siamo su Facebook

- **Recommendations**

La quantità ma anche la qualità delle raccomandazioni sono importanti.

- **“LinkedIn Endorsement”**, in italiano le **referenze per le competenze ed esperienze**, ossia la possibilità, se ritenete una persona davvero brava in una specifica competenza, di sostenerla in una sua determinata *skill*.

- **Aggiorna lo stato del tuo profilo LinkedIn**

Come tutti i social network, anche LinkedIn ti consente di **aggiornare lo stato** sul tuo profilo, attraverso la funzione “Pubblica un aggiornamento”.



La domanda

**Meno collegamenti,
ma di utilità maggiore.**

*Come entrare in contatto con
persone interessanti?*

Ampliare la rete su LinkedIn

- Dopo aver **conosciuto** una persona, mandategli un invito LinkedIn
- Dopo una telefonata, mandate un invito LinkedIn
- Dopo **una conversazione su altri social**, mandate un invito
- **Contestualizzare** sempre l'invito
- Importate i contatti della vostra casella e-mail
- Aggiungete tutti i colleghi di lavoro
- Creare collegamenti con altri operatori del vostro settore



I gruppi

- Possono contenere anche **potenziali clienti/datori di lavoro**
- Verificare a quali gruppi sono collegati gli utenti a voi collegati
- Prima osservate poi intervenite *non con autopromozioni* !
- Più persone in azienda devono impegnarsi a partecipare i gruppi
- Cercate di integrarvi con i leader dei gruppi

Da *non* fare su Facebook:

- Non postare nulla che non vuoi che un potenziale datore di lavoro sappia sul tuo conto
- Evita di scrivere commenti che possano essere interpretati come razzisti o sessisti
- Affrettati a rimuovere ogni foto imbarazzante in cui sei taggato/a
- Osserva la tua bacheca e rimuovi tutti i commenti dei tuoi amici che possono sembrare spiacevoli
- Guarda alle applicazioni che hai sul tuo profilo ed elimina quelle che rischiano di metterti in cattiva luce
- Discorso simile per gruppi strani a cui ti sei iscritto per puro divertimento.

Da fare su Facebook

- **Connettiti all'azienda a cui sei interessato.** Oltre a sostenere la causa della tua azienda con un "like", fai del tuo meglio per essere presente sulla pagina, partecipare alle discussioni, fornire il tuo parere.
- **Lavora per creare un'impressione positiva.** Trascorri del tempo ad aggiornare la tua pagina con dei **contenuti interessanti.**

Anatomia di un Twitter

- 140 caratteri
- Inclusione di link e quindi utilizzo di abbreviatori: bitly.com
- # hashtag per collegare conversazioni
- Le risposte (reply) e le menzioni @nome incorporate nel Tweet
- I retweet per condividere contenuti di valore
- I messaggi diretti

Consigli rapidi per Twitter

- Scrivi le tue competenze nella tua bio
- Usa nel profilo foto professionali
- Se ti è possibile inserisci nella tua bio il link di visualizzazione del tuo curriculum
- Trascorri cinque minuti al giorno per seguire le aziende e i manager del settore o dei settori in cui vorresti trovare un'occupazione.
- **Controlla chi ti sta seguendo.** Se si tratta di follower utili al tuo scopo, scopri chi seguono a loro volta e da lì parti per costruire il tuo network di contatti.
- **Segui sempre chi ti retwitta** e spendi cinque minuti del tuo tempo al giorno a retwittare a tua volta i contenuti che potrebbero essere utili al tuo scopo.
- **Menziona nel tweet, @l'azienda a cui sei interessato.** Ma usa questo strumento con moderazione.
- Ricerca e utilizza gli hashtag legati al settore a cui sei interessato. Anche in questo caso utilizza questo strumento con parsimonia.



Da non fare:

- ***Non avere strategia***
- La tendenza a cercare di essere in **troppi** social network
- **L'altro errore e l'incostanza.**
- *Meglio non esserci, piuttosto che esserci in modo **trascurato***

Aprire un blog



?
perché
non
tu



Il proprio Blog personale: obiettivi

- **Scrivere** circa gli argomenti relativi alla tua passione o il settore in cui lavori
- **Farti trovare:** i Blog sono molto considerati dai motori di ricerca
- **Creare relazioni**

Guadagnare con un Blog

- <http://www.italianindie.com/blog/guadagnare-con-un-blog>

WordPress per creare un blog

- WordPress è un'ottima scelta per siti di dimensioni contenute, con un'organizzazione relativamente semplice.
- È il sistema **più facile da installare e da imparare**, ed è facile da mantenere, aggiornare e configurare per chiunque abbia un po' di curiosità tecnica.
- Sono disponibili **molti temi grafici**
- È estremamente semplice aggiornare immagini e testi, e i moduli aggiuntivi sono moltissimi.

Registrarsi su WordPress

 WordPress.com

Sign up and start publishing now.

[Get Started](#)

Already blogging? Sign in.

Stay signed in

[Help](#)



Share with the world,
your community, or
your closest friends.

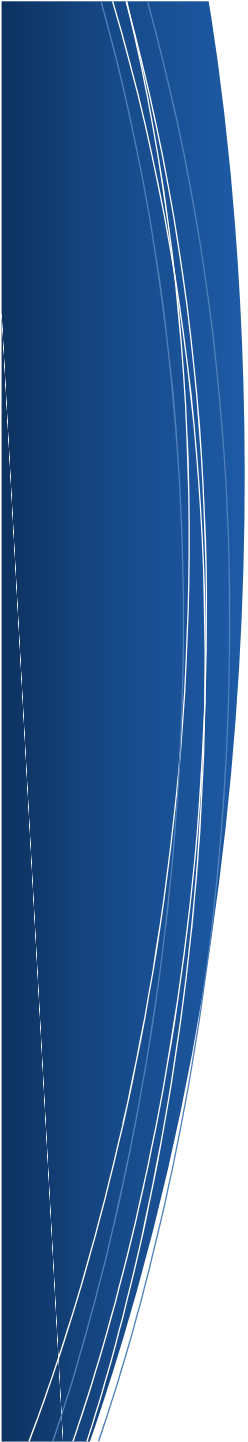


Discover what our top WordPress.com bloggers have been writing about

[Discover WordPress](#)

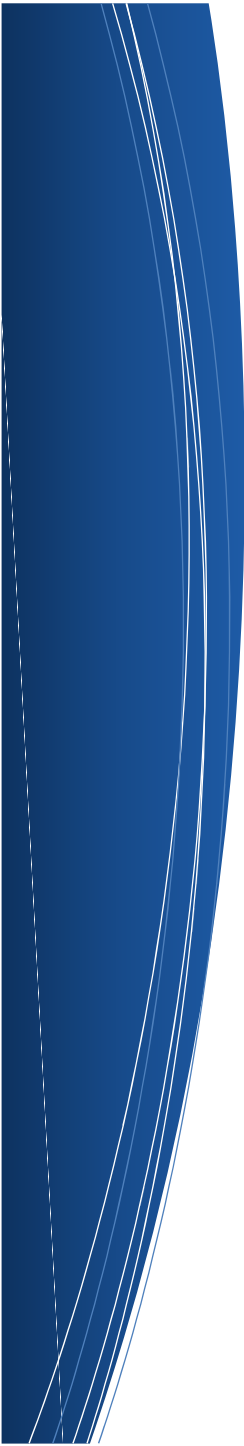
Avviare un'attività su internet

- <http://www.coachlavoro.com/2013/05/avviare-unattivita-su-internet-le-strade-possibili/>
- La comunità dei lavoratori sulla rete
 - <http://www.wwworkers.it/>



L'Associazione internazionale dei professionisti del web ha individuato questi 21 profili:

- *community manager*
- *web project manager*
- *web account manager*
- *user experience designer*
- *business analyst*
- *DB administrator*
- *search engine expert*
- *advertising manager*
- *fronted web developer*
- *server side web developer*



L'Associazione internazionale dei professionisti del web ha individuato questi 21 profili:

- *web content specialist*
- *web server administrator*
- *information architect*
- *digital strategic planner*
- *web accessibility expert*
- *web security expert*
- *mobile application developer*
- *e-commerce specialist*
- *online store manager*
- *reputation manager*
- *knowledge manager*



Sitografia essenziale

Luca Conti

<https://www.linkedin.com/in/lucaconti>

Luigi Centenaro

<http://centenaro.it/>

Go ahead, review me ;-)



Paolo Vallicelli

Consulente e formatore presso Len, Learning
Education Network

Bologna Area, Italy | Education Management

paolo.vallicelli@gruppolen.it

Il mio profilo LinkedIn

<http://it.linkedin.com/in/paolovallicelli>