

Investimenti per 24 Mln.

## Così cambieremo la Fiera di Parma



Marco Manfredi

Il nuovo team di vertice delle Fiere di Parma (il pres. Franco Boni, il vice presidente Marco Manfredi e l'Ad Antonio Cellie e il dir gen Domenico Lunghi) è al lavoro su un piano da 24 milioni. Le Fiere di Parma guardano con ottimismo al secondo semestre 2009, forti di una buona "semestrale" e di confortanti previsioni per il 2010 che vedrà un'edizione da Cibus da record (già confermati oltre il 70% degli spazi espositivi) e l'arrivo a Parma di nuovi format espositivi come SPS/IPC/DRIVES

ITALIA proposto da Fiera di Francoforte, primo progetto su cui si sta testando un'importante partnership con l'expo tedesca. Procedono anche ingenti investimenti sul quartiere fieristico. Il CDA ha deliberato un piano che porterà la superficie espositiva coperta a 115.000 mq nel 2010 e 135.000 nel 2012 nonché alla revisione di tutti i servizi agli espositori e visitatori. L'investimento previsto è di 24 milioni di euro su un'area complessiva che passerà da 300.000 a oltre 420.000 mq.

Ci sarà anche un impianto fotovoltaico da 1,8 MW all'avanguardia in Europa. Procede anche lo studio per lo spin-off immobiliare. Già nel 2008, in sede di Assemblea, gli azionisti di Fiere di Parma hanno dato mandato al CDA di avviare una valutazione relativa ad una scissione della società in 2 soggetti: il primo a maggioranza o totalmente pubblico proprietario degli asset immobiliari, il secondo a maggioranza privata deputato alla gestione operativa.

Commessa in Toscana: il 2009 promette la cedola e aumento di fatturato

# Servizi Italia decolla

Parteciperà alla Star Conference a Londra

PARMA

di Stefano Catellani

La Servizi Italia di Soragna, controllata dalla reggiana Coopservice, parteciperà alla STAR conference 2009 che si terrà a Londra mercoledì 7 e giovedì 8 ottobre con un ricchissimo 'portafoglio'.

Ha appena ottenuto una commessa da 52 milioni di euro per forniture chirurgiche all'ospedale fiorentino di Careggi: biancheria e strumentazione per sale operatorie.

C'è di più. È atteso un +20% a fine 2009 nel fatturato e il dividendo (0,16 euro nel 2008) sembra garantito anche sul bilancio 2009 con un obiettivo dichiarato per l'Ad Luciano Facchini: 200 milioni di fatturato e 2000 dipendenti nel 2011.

Ovvio che ci saranno anche acquisizioni oltre alla crescita per linee interne. Il contratto appena chiuso in Toscana ha un valore totale, per Servizi Italia pari a circa 52,8 milioni di euro per l'intero periodo contrattuale che prevede una durata di 4 anni, con possibile rinnovo di ulteriori quattro.

In particolare, Servizi Italia



Luciano Facchini

svolgerà tutti i servizi di lavano e sterilizzazione biancheria per l'A. O. U. di Careggi, l'A. O. U. Meyer e l'U. S. L. 10 di Firenze e l'U. S. L. 4 di Prato.

L'operazione rafforza la posizione di Servizi Italia nel Centro - Nord, un mercato caratterizzato da elevate potenzialità e da stazioni appaltanti, come l'ESTAV Centro, fatta dalle più importanti realtà sanitarie toscane che hanno sensibilità sulla qualità dei servizi

e che hanno visto in Servizi Italia S.p.A. un interlocutore professionale riconfermando così il prosieguo di una grande e trentennale storia fatta nel suo tempo prima da servizi di lavaggio, poi di lavanoleggio e infine da servizi ad alto valore aggiunto dei sterilizzatori.

«Questa nuova aggiudicazione - ha commentato Luciano Facchini, Amministratore Delegato di Servizi Italia - al-

larga il portafoglio di clienti serviti e rafforza la nostra posizione nel Centro Italia e si aggiunge ai rinnovi ottenuti nel corso dell'anno confermando la nostra vocazione a fidelizzare i clienti e ad attrarne nuovi. L'ampia visibilità dei ricavi futuri dovuta alla durata pluriennale dei contratti conclusi, inoltre, ci permette di ottimizzare la gestione produttiva e di migliorare conseguentemente la redditività».

PARMA Fire (Fast innovation rapid engineering)

## Una start up davvero vincente: da 0 a 8 Mln.

Fire (Fast innovation rapid engineering), la società parmigiana che opera nel settore del vetro cavo e nella fluidodinamica avanzata è una start up vincente. Nell'arco del solo primo anno di vita ha fatturato oltre cinque milioni per la progettazione di macchinari, impianti, canali e forni con cavati fino a 1000 t/giorno. Un successo, considerando che solo tre imprenditori, al di sotto dei 35 anni e partendo da zero, nel 2008 hanno conseguito questi risultati. Marco Braglia lavora sodo sull'innovazione e lancia anche Blue Steel, partner di Fire, che si occupa di immagazzinare materie prime (ferroleghe) di ottima qualità da destinare ad



Il portale Fire

aziende che hanno bisogno di riequilibrare una ricetta imperfetta. Ha fatturato da maggio scorso ad agosto 2 milioni 600mila euro. Il gruppo prevede a fine anno un fatturato complessivo di 8 milioni.

## Il presidente Cepim sale al vertice di Europlatform Incarico UE per Marzani

Nuovo incarico per il presidente di CePIM spa Johann Marzani, che si aggiunge al ruolo attuale: è stato nominato vicepresidente di Europlatforms. Marzani andrà ad affiancare il neo-eletto presidente José Luis Rodríguez, proveniente dall'Interporto di Barcellona - che sostituisce l'italiano Gilberto Galloni - e l'altro vice, il danese Kent Bentzen. Europlatforms è un Gruppo Europeo di Interesse Economico - G.E.I.E. - che raggruppa le asso-

ciazioni europee di interporti e centri logistici.

Attualmente aderiscono ad Europlatforms le associazioni danese, greca, italiana, spagnola, tedesca ed alcuni singoli interporti di Portogallo, Francia, Ungheria, Lussemburgo.

«Sono soddisfatto di questa nomina - ha commentato Marzani - che conferma il riconoscimento dell'importante funzione degli interporti italiani in sede europea, e dell'interporto di Parma».

UPI E GIA Alta formazione

## I nuovi progetti di Cisita Parma

Cisita Parma, ente di formazione di Upi (Confindustria) e Gia, è presente nel catalogo interregionale di «Alta Formazione 2009», una iniziativa finanziata dal ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali con le risorse del Fondo sociale europeo - con cinque progetti formativi nell'ambito di percorsi di specializzazione. Per frequentare questi corsi la Regione Emilia-Romagna mette a disposizione assegni formativi (voucher) fino a un importo massimo di 5mila euro. I potenziali beneficiari sono laureati disoccupati o inoccupati e lavoratori di aziende del settore privato, oltre a lavoratori interessati dall'applicazione di provvedimenti in materia di ammortizzatori sociali, residenti in Emilia-Romagna. L'offerta formativa di Cisita, consultabile sul sito [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it) (sezio-



Elisabetta Zini (Cisita)

ne «Catalogo Corsi Alta Formazione»), prevede corsi per «Amministrazione e gestione del personale», «Amministrazione, finanza e controllo di gestione», «Funzione commerciale nel mercato del risparmio energetico», «Project management», «Tecniche di gestione del verde ornamentale».

Da Brianza Tende e Parà

## Nuova offerta per la Arquati

A fine agosto per la Arquati di Sala Baganza c'erano 3 offerte: tre ipotesi per dare continuità all'azienda in liquidazione. I dati arrivati al liquidatore Ermete Sani hanno portato a scegliere quella dell'imprenditore fiorentino Stefano Calza e dell'reggiano Carlo Fagioli. A sorpresa è però ieri mattina è arrivata a Sani, nero su bianco, uscita una nuova proposta firmata da Brianza Tende e Parà (Marco Parravicini che era già azionista della Arquati con Bain) che punta al risanamento finanziario e al rilancio del marchio Arquati. Ora tutto deve passare dal concordato.

Ma l'outlook rimane stabile

## S&P ha abbassato il rating al Credem

S&P ha abbassato il rating a breve e lungo termine su Credito Emiliano da «A/A-1» a «A-/A-2» sottolineando che nel corso del 2009 la performance operativa del gruppo è peggiorata - anche per il drastico calo dei ricavi e all'inefficiente struttura dei costi. Quanto all'outlook rimane «STABILE» ma l'agenzia di rating si aspetta «ulteriore pressione» sugli utili core di qui a dicembre e l'anno prossimo. Credem in Borsa però viaggia bene: la performance 1 Mese %: +5,11 e a 6 Mesi %: +41,93.

Azionisti rilevanti per la Parmalat

## UBS e Barclays sono di nuovo sopra il 2%

Ubs e i fondi di Barclays tornano a detenere quote rilevanti nel capitale di Parmalat. Il 23 settembre il gruppo svizzero è arrivato al 2,194% dell'azienda alimentare e il 28 settembre Barclays Global Investors si è portato al 2,063%. E' quanto emerge dagli aggiornamenti Consob. Parmalat è attesa al giro di boa dei conti sui primi 9 mesi che potrebbero riservare sorprese in positivo anche per i più attenti analisti.

In Spagna compra Apex Partners

## Barilla ha venduto «La Bella Easo»

Il gruppo Barilla ha venduto al Fondo Apex Partners la società aragonese di prodotti da forno La Bella Easo, che entrerà così a far parte del gruppo di aziende controllate dai fondi di Apex in Spagna, tra le quali la più importante è Panrico. L'acquisizione include l'impianto di Saragozza, che ha una capacità produttiva di 35mila tonnellate all'anno. La vendita di prodotti da forno e di pane industriale de La Bella Easo ha realizzato nel 2008, un fatturato di 46,1 milioni di euro.