

REPORT UCIMA

Macchine packaging in leggera flessione

BOLOGNA Prosegue l'attività di monitoraggio in tempo reale degli effetti della crisi economica sul settore delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, condotta da UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio), facendo seguito alle indicazioni emerse dalle Commissioni Benchmark ed Internazionalizzazione. L'indagine si riferisce al mese di febbraio e parte dall'elaborazione dei dati relativi alla raccolta ordini mensile, dato che fornisce una indicazione tempestiva e

contingente dell'andamento del mercato. Emerge una lieve diminuzione del valore degli ordini acquisiti rispetto al mese di Gennaio, dinamica che però risulta del tutto attribuibile alla ciclicità che caratterizza il settore. Il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente, infatti, fa registrare una ripresa, seppur lieve, che può essere letta come un primo timido segnale di inversione di tendenza rispetto ai mesi precedenti, sebbene ci si attesti su valori negativi. Si deve sempre comunque tener presente che il confronto avviene con un

anno, il 2008, che aveva fatto registrare valori molto positivi. Si registra un aumento degli ordini cancellati, dinamica in linea con la diminuzione degli ordinativi acquisiti. Tale aumento potrebbe essere dovuto alla difficoltà di reperimento del credito da parte dei clienti e alla conseguente cancellazione degli ordinativi già in portafoglio, oppure ad una eccezionale propensione dei costruttori al rischio. Risulta inoltre in aumento il numero delle aziende che dichiara una raccolta ordini inferiore rispetto al 2008.



Una dimostrazione UCIMA

Il meeting dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

“La Borsa per crescere”

Con Fassati, Del Rio, Salvatori, Tantazzi e Pezzoni

PARMA
di Mario Lodi

Caduta del Pil del 4,2% nel 2009, nessuna crescita nel 2010 ed aumento dell'1,0% solo nel periodo 2011-2013. Questa la stima dell'istituto di studi Prometeia. E' anche da questo scenario che prendono forza le riflessioni di Angelo Tantazzi, presidente di Borsa Italiana, Carlo Salvatori, amministratore delegato di UGF di Bologna, Ariberto Fassati, presidente di Cariparma, Mauro Del Rio, presidente di Buongiorno e il presidente dell'UPI Daniele Pezzoni, che ieri pomeriggio hanno



Il convegno sulla quotazione al "Paganini"

come "motore della ripresa economica". L'incontro ha visto anche la partecipazione di importanti figure del mondo professionale come Enrico Maria Guerra e Luciano Berzé del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esper-

ti Contabili e Riccardo Ranalli. Occhi puntati, anche grazie alle case history vincenti, sul segmento Star. Il "Segmento Titoli ad Alti Requisiti" conta oggi 73 società quotate - il 26% dell'intero listino - e una capitalizzazione di mercato, a fine

2008, pari a 13 miliardi di euro.

Dal punto di vista industriale le società STAR hanno registrato l'anno scorso tassi di crescita positivi: mediamente le società hanno ottenuto nel 2008 un incremento del fatturato del 13%, che si accompagna a un margine operativo lordo cresciuto in media del 10%.

Per le PMI la vera novità è AIM Italia: il mercato di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita.

AIM Italia si contraddistingue per il suo approccio regolamentare equilibrato, per un'elevata visibilità a livello internazionale e per un processo di ammissione flessibile, costruito su misura per le necessità di finanziamento delle PMI italiane nel contesto competitivo globale.

POSTE Raccomandata 1 I servizi "più veloci"

BOLOGNA. Recuperare il 20% del costo dell'invio tracciato per chi possiede la partita Iva. Un'opportunità offerta da Raccomandata1, il nuovo servizio di Poste Italiane attivato negli uffici postali abilitati che consegna la corrispondenza in un solo giorno lavorativo successivo a quello di spedizione, con la sicurezza di un invio tracciato in modo puntuale. Il servizio è disponibile in 420 uffici postali emiliani (145 in provincia di Bologna, 99 in provincia di Modena, 94 in provincia di Parma e 82 in provincia di Reggio Emilia).

Con Raccomandata1 è possibile spedire corrispondenza fino due chili di peso. Il recapito è effettuato dal lunedì al sabato e se il primo tentativo non va a buon fine, il destinatario può concordare gratuitamente una seconda consegna, altrimenti la Raccomandata1 andrà in giacenza gratuita nell'ufficio postale per 15 giorni. In caso di mancata consegna, la spedizione viene restituita al mittente, gratuitamente.

Il servizio consente di conoscere lo stato dell'invio in tempo reale. Il mittente può ricevere aggiornamenti inviando un sms al numero 339.99.45143 (anche 45143 per i clienti Tim).

Intesa SanPaolo si conferma un alleato per lo sviluppo della rete commerciale e per Orel

Piastrelle high tech per i nuovi Zar

Quaranta milioni per i piani di sviluppo in terra russa di Marazzi

Una delegazione di Intesa Sanpaolo (Carisbo) ha preso parte alla missione imprenditoriale in Russia guidata dal Ministro dello Sviluppo Economico Claudio Scajola e organizzata da Confindustria, ICE e ABI. Intesa Sanpaolo ha annunciato la firma con Safwood SpA di Piacenza di due contratti di finanziamento per un importo complessivo pari a circa 80 milioni di euro. Intesa Sanpaolo, tramite ZAO Banca Intesa, ha messo a disposizione una linea di credito a medio termine per 40 milioni di euro per Zao Welor, società controllata da Marazzi Group di Sassuolo. La linea di credito è finalizzata a sostenere gli investimenti destinati all'ampliamento del sito produttivo di Orel e all'espansione del network distributivo. ZAO Welor conta in tutta la Russia e stati dell'ex Unione Sovietica 2.400 dipen-



Filippo Marazzi

denti e distribuisce prodotti a marchio Kearma Marazzi su un network di 180 punti logistici e negozi monomarca nella Federazione Russa.

In vista dell'assemblea dei soci della Banca Popolare dell'Emilia Romagna del 18 aprile Samorì presenta la Lista Due anche a Parma



Giampiero Samorì

Giampiero Samorì ha avviato un vero e proprio road show per presentare lungo la via Emilia (l'area dove si concentrano gran parte dei soci BPER) i programmi della sua Lista Due in vista dell'assemblea del 18 aprile a Modena che eleggerà 7 consiglieri (tra cui il presidente) e il collegio sindacale (compreso il presidente). Dopo Fidenza l'associazione BPER Futura ha invitato i soci BPER per una convention nel parmense (a Fidenza) e ripete l'invito per il 15 aprile alle 20,30 a Parma (Star Hotel du Park) quando a parlare della necessità di cambiare il "governo di Bper" ci saranno anche Paolo Mora e Tiziano Mazzoli. Ieri sera invece l'invito era rivolto ai soci reggiani di BPER. Lista Due ribadisce i temi portanti del pressing avviato nel 2008: quelle che Saporì definisce "Cinque buone ragioni per votare la nostra Lista N. 2 per il C.d.A. e il Collegio Sindacale".

LA PARMALAT VOLA IN BORSA

Oggi pomeriggio c'è l'assemblea

COLLECCHIO Ieri Parmalat in Borsa ha volato: la crescita è andata anche oltre il 5,16% per attestarsi a fine seduta a 1,58 euro +3,73%. I dati di Bondi sono buoni e c'è la cedola (0,173 euro per azione). Il trend è positivo: performance 1 Mese +13,55% e performance 6 Mesi +8,03%.

Buona premessa per l'Assemblea Ordinaria di Parmalat in programma oggi dalle ore 17.00, a Parma, presso l'Unione Parmense degli Industriali - Palazzo Soragna in Via al Ponte Caprazucca 6/a.

La replica di Alessandro Profumo Ad di Unicredit Group

Il 24% delle "micro" sono già in perdita

Per l'Ad di Unicredit, Alessandro Profumo, «il 24% delle microimprese finanziate da Unicredit sono in perdita e un 15% ha un Roe (indice di redditività, dato da rapporto fra utile netto e patrimonio netto) inferiore al 2%». Il top manager ha risposto così alle sollecitazioni da parte di esponenti dell'industria per una maggiore attenzione del Gruppo alle imprese di piccola dimensione. Il dato riguarda le aziende con un fatturato inferiore ai 5 milioni che hanno un tasso di accettazione delle domande di finanziamento pari 76%, in crescita rispetto al 74% registrato lo scorso anno.

BOLOGNA FIERE La 42° edizione di Cosmoprof

Cauto ottimismo sulla filiera della "bellezza"

BOLOGNA La 42° edizione della fiera bolognese Cosmoprof si chiude all'insegna di un cauto ottimismo. Nonostante il calo dei visitatori del -7,5% con 139.523 presenze, è comunque aumentato il numero degli espositori. I visitatori esteri sono stati 33.338, registrando un -15% rispetto all'anno precedente, mentre quelli italiani sono stati 106.185, registrando un calo del 4,8% rispetto alla scorsa edizione. Da sottolineare l'aumento degli espositori stranieri con un +60% e 1.323 presenze, di rilievo anche l'aumento degli espositori.

INFORMATICA La parmigiana Symbolic Accordo di distribuzione con Vasco Data Security

PARMA La parmigiana Symbolic S. p. A., distributore a valore aggiunto di soluzioni avanzate di network security, ha stretto un accordo di distribuzione con Vasco Data Security, leader nella produzione di dispositivi hardware e software per la strong authentication e la firma elettronica. I dispositivi Vasco trovano largo impiego nell'ambito di transazioni finanziarie, accesso a distanza e commercio elettronico. Particolare attenzione viene dedicata dall'azienda americana alla semplicità d'utilizzo da parte dell'utente.

Organizzato Cisita, l'ente di formazione dell'Upi e del Gia

Commerciale: "Le regole da usare in caso di crisi"

PARMA "La comunicazione cooperativa con il cliente" è il titolo di un seminario che si terrà oggi rivolgendosi a venditori, agenti e responsabili d'area, marketing, responsabili e direttori vendite e commerciali. Organizzato dal Cisita, l'ente di formazione dell'Upi e del Gia sarà tenuto dalla psicologa Paola Pizza, autrice del libro L'ottimismo nella vendita, edito da Franco Angeli.