

(**UNA SCELTA FELICE**)

CASA • INDU

GAZZETTA DI PARMA 

sabato 17.10.2009 ore 08:35

[Provinciitalia](#)

oggi

min 3°

max 14°



domani

min 2°

max 14°



[Ristoranti](#) [Farmacie](#) [Cinema](#)

[Aerei](#) [Treni](#) [Nuovi Cap](#)

- [prima pagina](#)
- [foto & video](#)
- [parma giorno e notte](#)
- [gusto](#)
- [viaggi-foto](#)
- [motori](#)

Cerca

nel sito con 

[Guarda TvParma](#) [Ascolta RPR](#) [Radio Parma](#)

- [Italia-Mondo](#)
- [Parma](#)
- [Quartieri-Frazioni](#)
- [Provincia-Emilia](#)
- [Economia](#)
- [Arte-Cultura](#)
- [Spettacoli - Gossip](#)
- [Sport](#)
- [Strajè-Stranieri](#)
- [Buone Notizie](#)
- [Salute-Fitness](#)
- [Animali](#)

[Sfoggia il giornale](#) [Feed RSS](#)

06/06/2009 - [Economia](#)

Dopo le idee occorre «assaggiare» le strategie

di **Laura Ugolotti**

Si avvia alla conclusione l'edizione 2009 di Assaggi, il percorso formativo organizzato dal Gruppo giovani dell'Unione parmense degli industriali e dal Gruppo giovani del Gia in collaborazione con Cisita e Bnl-Bnp Paribas e dedicato ai giovani imprenditori parmigiani. Quest'anno gli oltre 50 partecipanti hanno approfondito il metodo per sviluppare nuove idee di business, un passaggio quasi obbligato, soprattutto considerata la crisi economica, per rimanere competitivi e cercare nuovi spazi di mercato. Il terzo e ultimo incontro, che si terrà giovedì 11 giugno, a Palazzo Soragna, avrà come titolo «Trasformare l'idea in un business: il processo di pianificazione». A pochi giorni dall'appuntamento conclusivo è già possibile, però, tracciare un bilancio dell'iniziativa, giunta ormai alla sua quinta edizione.

«Assaggi coniuga l'aspetto formativo e quello conviviale - spiega Irene Rizzoli, vicepresidente del Gruppo giovani industriali -; gli incontri, che quest'anno così come nel 2008 sono stati tenuti da Giorgio Ziemacki, si concludono sempre con una degustazione, un aperitivo o una cena, così come accadrà l'11 giugno».

«Per noi - aggiunge Rizzoli - è anche l'occasione per ritrovarci, scambiare idee e stare insieme in modo informale. Anche quest'anno abbinare i due momenti si è rivelata una formula vincente». Per quanto riguarda i contenuti, «Assaggi 2009» ha voluto fornire ai giovani imprenditori nuovi strumenti di business e soprattutto una maggiore consapevolezza dei processi di pianificazione: «Le idee geniali capaci di conquistare il mercato sono eccezioni - chiarisce Daniela Franceschi, vicepresidente del gruppo -; però la stessa metodologia che prevede un'analisi del mercato, della concorrenza e dei rischi di un progetto imprenditoriale, può essere applicata a tutta l'attività dell'azienda. Ogni idea richiede una strategia».

«Mi sono resa conto - aggiunge Silvia Adami, membro del direttivo - che spesso si ha la tendenza ad affrontare d'impulso i nuovi progetti, senza valutare attentamente le variabili; il corso ci ha dato non risposte ma spunti importanti per una gestione più ragionata e consapevole del metodo di lavoro, ci ha obbligato a riflettere e ponderare, a metterci in discussione». E questo accade anche nell'attività di tutti i giorni: «Le lezioni di Ziemacki ci hanno aiutato a focalizzare le criticità - sottolinea Irene Rizzoli -, a valutare la strada che stiamo percorrendo e se la stiamo percorrendo nel modo corretto; in una parola a metterci in discussione».

Al bilancio più che positivo di «Assaggi 2009» si aggiunge l'unanime ed entusiastica valutazione del docente del corso: Giorgio Ziemacki, consulente che da 25 anni si occupa di organizzazione e controllo di gestione.

«Pur essendo un accademico - spiegano le giovani imprenditrici - ha un approccio molto accattivante. E' un vero trascinateur, capace di fornire importanti spunti di riflessione. La sua presenza ha rappresentato un grande valore aggiunto per questo corso».

Ricevi gratis le news di
Gazzetta di Parma
SMS
Powered by

Join and receive the most important updates via sms, wap, iphone...

Nome

Cognome

+39 Numero di cellulare

Cliccando OK, dichiaro di aver letto i termini d'uso e l'informativa sulla privacy

Ok

flash news

22:49 [Afganistan: Pentagono, al bando foto soldati morti](#)

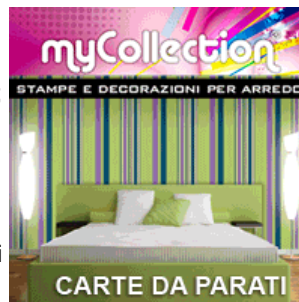
22:29 [L'Europa centrale e' sferzata dal maltempo](#)

21:38 [Pd: scontro sulla Binetti, 'processo' dopo le primarie](#)

21:38 [Messico: confiscato un arsenale di armi](#)

21:29 [Terremoti: isole Samoa, forte scossa](#)

21:17 [Bari verso candidatura Giochi 2020](#)




servizi utili

[Farmacie Cinema Edicole](#)
[Aerei Treni Distributori](#)
[Autobus Musei Numeri utili](#)
[Nuovi CAP Ristoranti](#)
[Parma in rete](#)



[Registrati al sito](#)
[Forum](#)
[Sondaggi](#)
[Lettere al direttore](#)
[Invia la tua notizia](#)
[Invia una storia o una foto](#)

GAZZETTA DI PARMA  Gazzetta di Parma S.r.l. - P.Iva 02361510346 - Tutti i diritti riservati 2009
[Note legali](#) | [Privacy](#) | [Contatti](#) | [Links](#) | [Mappa del sito](#) | [Requisiti tecnici](#) | [Credits](#)
[Edicole convenzionate](#) | [Cerca su Google Maps](#)
[Fai di Gazzettadiparma.it](#)
[la tua homepage](#)