

BIETICOLTORI

CNB lancia nuovo Sos al ministro Luca Zaia



Alessandro Mincone CNB

«Il Governo dica con assoluta chiarezza cosa intende fare per il settore bieticolo-saccarifero, smettendola innanzitutto di considerare il comparto una scomoda ed ingombrante eredità». Non ha usato mezzi termini il Presidente del Consorzio Nazionale Bieticoltori, Alessandro Mincone, nella sua relazione all'assemblea annuale del CNB a Mantova. Il Ministro Zaia, ha aggiunto Mincone, deve mantenere gli impegni assunti dal Governo nel 2005 in sede di rinnovo della regolamentazione comunitaria, ripristinando urgentemente i 43 milioni di euro di aiu-

ti nazionali dovuti, ma cancellati con l'ultima finanziaria. In caso contrario le bietole che verranno consegnate tra qualche mese verrebbero pagate 4 euro in meno la tonnellata mentre gli industriali saccariferi ne riceverebbero 7 in meno. Quello dei 43 milioni di euro di aiuti nazionali, da erogare nel rispetto degli accordi comunitari fino al 2011 e da mantenere successivamente fino al 2014, è uno dei due elementi - ha proseguito Mincone - sui quali è fondato il progetto che l'interprofessione ha elaborato e già trasmesso al Mipaaf, avente come presup-

posto centrale la fissazione, sin da ora e fino al 2014 appunto, di un prezzo delle bietole in grado di assicurare la continuità della coltura. Secondo il C. N. B. vi è però la netta sensazione che il Governo intenda eliminare questo finanziamento, ritenendo la spesa inutile ed eccessiva per un comparto ridimensionatosi a 65.000 ettari e 4 zuccherifici, ma del quale a Via XX Settembre si fa fatica a comprendere l'immutata importanza economica, sul piano agricolo, industriale, sociale ed occupazionale, anche in riferimento alle attività indotte.

Per ora rimane un Cibus - copia ma forse evolverà verso la ristorazione

Oggi Zaia al TuttoFood 2

Aprire il salone alimentare "alla milanese"

PARMA

di Mario Lodi

Oggi dopo la faticosa "pace programmatica" raggiunta con le Fiere di Parma e Federalimentare (proprietarie di Cibus che tornerà nel maggio 2010) apre alla Fiera di Milano la nuova edizione di TuttoFood.

Barilla non ci sarà e non ci saranno il Consorzio del Prosciutto di Parma che oggi presenta il nuovo presidente e il Consorzio del Parmigiano Reggiano ma ci sarà il Consorzio del Gran Suino Padano guidato dal parmigiano Ugo Sassi. Non ci saranno Parmalati, Parmacotto e altri VIP dell'industria ali-

mentare. Ma la fiera c'è e la inaugura il ministro delle politiche agricole Luca Zaia. La seconda edizione di TuttoFood Milan World Food Exhibition, fino al 13 giugno, ha fatto comunque registrare il tutto esaurito a suon di primati: 38mila metri quadrati netti

venduti (+31% sul 2007) su un'area lorda occupata di 74mila metri quadrati, oltre 1.500 aziende in fiera (+21,9%), 234 espositori esteri

(+30,9%) su un'area di 4.603 metri quadrati (+53,4%). Trentuno i paesi esteri rappresentati, 13 dei quali nuovi. Per ora di "orientamento alla ristorazione" non si parla. E' concorrenza a Cibus, bella e buona.



Guerra tra fiere alimentari?

Guido Barilla però ha bocciato senza mezzi termini anche l'iniziativa bolognese "Pastatrend": «Non ha senso - ha detto - e sono totalmente contrario. Ha senso fare delle fiere specifiche per settori particolari come quello del vino. Ma la

pasta fa parte di una offerta più ampia, e quindi sta bene all'interno di fiere più ampie, come è nel caso di Cibus alle Fiere di Parma con Federalimentare». Pastatrend è in programma a fine aprile 2010, appena prima del Cibus 2010.

Al Salone della creatività del Made in Italy

Coldiretti assegna i nuovi Oscar Green

Domani dalle ore 9,30 al Centro Congressi Rospigliosi di Roma si apre il Salone della creatività del Made in Italy a tavola dove saranno espone le idee più innovative delle giovani imprese finaliste al concorso "Oscar Green", il premio per l'innovazione realizzato con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Il tutto sarà esposto nel Salone della creatività Made in Italy a tavola allestito per la giornata degli Oscar Green, che saranno consegnati ai vincitori dal presidente della Coldiretti Sergio Marini e dal ministro delle Politiche Agricole Luca Zaia.

IFOA A PARMA Ci saranno Octagona e Scouting India

Ecco le opportunità nei mercati "global"

Octagona e Scouting India parteciperanno come relatori alle giornate di formazione sul mercato indiano organizzate da IFOA. Gli incontri fanno parte del progetto "Accedere a nuovi mercati: quali opportunità di business per le aziende della provincia di Parma", rivolto alle imprese parmensi e interamente finanziato dalla Provincia. Per il territorio parmense, secondo i dati della Camera di Commercio territoriale, le esportazioni estere rappresentano un volano di crescita rilevante. Le lezioni avranno luogo presso la CCIAA di Parma e sono iniziate ieri.

ASSICA Il 18 giugno assemblea annuale a Roma

I salumi italiani sono in crescita all'estero

Nonostante la crisi internazionale i salumi italiani hanno chiuso con un export in lieve aumento. Lo annuncia l'Assica, l'Associazione Industriale delle carni di Confindustria che il 18 giugno terrà l'assemblea a Roma nel precisare che: sono state inviate all'estero quasi oltre 100 mila tonnellate di prodotti della nostra salumeria (+0,3%) per un corrispettivo di circa 830 milioni di euro (+1,5%). Una performance, questa, che pur attestandosi su livelli più contenuti rispetto a quelli del recente passato, deve essere considerata "complessivamente positiva".

FEDERAZIONE RUSSA ICE con CNA Emilia Romagna

Ecco le analisi sulla moda "da vendere"

Una nuova ricerca sul mercato dell'abbigliamento nella Federazione Russa sarà presentata domani dalle ore 9.30, presso la sede CNA Emilia Romagna (Sala Conferenze in viale Aldo Moro a Bologna). E' realizzata in collaborazione con l'ICE (Istituto nazionale per il Commercio estero). La Federazione Russa ha rappresentato nel 2008 il 17° mercato di sbocco per il tessile italiano (+15,05%) e il 3° mercato di sbocco per l'export di abbigliamento italiano (4° per la maglieria, tassi di crescita del +9%).

Bologna Fiere cancella Link.it

Il fast fashion non è un "buon business"

BolognaFiere, proprietaria del brand Link.it, la manifestazione fieristica dedicata al fast fashion, avviata nel giugno del 2008 insieme a M. Seventy, ha deciso di non proseguire direttamente nell'organizzazione dell'evento. Gli organizzatori del salone hanno in questi mesi avviato una riflessione su nuove e più internazionali prospettive di sviluppo per le aziende moda strutturate per consegne in stagione a 30/60 giorni che costituiscono l'offerta espositiva della rassegna.

SINFO PRAGMA Nuovo traguardo per SiGrade in tema di «progettazione e realizzazione dei software»

La software house parmigiana ha ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001-2008

Nuovo traguardo per SiGrade. La software house parmigiana ha ottenuto la certificazione di qualità secondo le norme ISO 9001-2008 per «progettazione e realizzazione di software».

La certificazione conseguita giunge a coronamento di un lungo processo di studio, riorganizzazione, stesura di procedure e norme per i vari processi aziendali, sensibilizzazione e formazione, che ha interessato tutto il personale

e ha usufruito della consulenza fornita da un'azienda specializzata sul tema «certificazione di qualità».

Francesco Piovani, direttore generale di SiGrade annuncia però che l'ottenimento della certificazione non esaurisce lo sforzo volto all'ottimizzazione dell'organizzazione e dei processi, alla crescita professionale costante del personale e, soprattutto, alla soddisfazione dei clienti. Rappresenta, semmai, un maggiore impegno per il futuro.



Il portale SiGrade

TYCHE Lunedì 22 giugno alla Facoltà di economia di Parma Con Onado "I nodi al pettine"

Lunedì 22 giugno, dalle ore 14 alle ore 16, presso la Facoltà di economia di Parma (via Kennedy 6) il prof. Marco Onado presenterà agli studenti e agli associati Tyche il volume "I nodi al pettine", Laterza, 2009. Le idee del prof. Onado si riferiscono alla crisi finanziaria in atto e al ruolo delle disfunzionalità nella gestione delle banche e dei mercati finanziari. Le "prove" sono schiaccianti: la regolamentazione finanziaria degli Usa fa acqua da tutte le parti ed è direttamente responsabile della crisi global e tutto ha inizio verso la fine degli anni Ottanta quando, specialmente in America, condizioni eccezionali



Marco Onado

creano un terreno fertile per la crescita apparentemente senza freni dell'indebitamento complessivo, e con esso dei ricavi e dei profitti delle grandi banche.

Percorso formativo del Gruppo giovani dell'UPI e del Gia Domani termina "Assaggi"

Ultimo incontro, domani, per "Assaggi" il percorso formativo organizzato dal Gruppo giovani dell'Unione parmense degli industriali e dal Gruppo giovani del Gia in collaborazione con Cisita e Bnl-Bnp Paribas e dedicato ai giovani imprenditori parmigiani.

Quest'anno gli oltre cinquanta partecipanti hanno approfondito i possibili metodi per sviluppare nuove idee di business, un passaggio quasi obbligato, soprattutto considerata la crisi economica, per rimanere competitivi e cercare nuovi

spazi di mercato. Il terzo e ultimo incontro, che si terrà domani, a Palazzo Soragna, avrà come titolo «Trasformare l'idea in un business: il processo di pianificazione». A pochi giorni dall'appuntamento conclusivo è già possibile, però, tracciare un bilancio: «molto positivo» dell'iniziativa, giunta ormai alla sua quinta edizione.

Gli incontri, come nel 2008, sono stati tenuti da Giorgio Ziemacki e si concludono sempre con una degustazione, un aperitivo o una cena.