



BANDO DI SELEZIONE CONSULENTI

Laboratori per

l'Internazionalizzazione

ESP (EXPORT SERVICE PARMA)VII

(Operazione Rif. PA n. 2013-1508/PR - Approvazione Delibera della Giunta Provinciale, n.832 del 5/09/2013)

L'Amministrazione Provinciale di Parma ha affidato a Cisita Parma srl la realizzazione delle attività previste nella VII edizione del progetto ESP, finalizzato a sostenere le IMPRESE nell'avviare, ripensare e rafforzare la propria presenza sui mercati esteri, mettendo a loro disposizione risorse professionali esperte e dedicate.

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO

Il progetto **ESP VII** è finalizzato a sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione delle **IMPRESE**, interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, ottimizzando le risorse in loro possesso per mantenere la competitività e aggredire i mercati internazionali.

Esso prevede il coinvolgimento di **20 aziende**, che potranno accedere ai servizi di accompagnamento finanziati dal progetto, durante i quali dare sviluppo e attuazione dell'idea di internazionalizzazione presentata.

2. GRUPPO OPERATIVO

La gestione organizzativa del progetto **ESP VII** è affidata ad un Gruppo Tecnico, composto dai rappresentanti di Cisita Parma srl e dai rappresentanti dell'Assessorato alla Formazione Professionale della Provincia di Parma, che lavorando in staff avranno il compito di sovrintendere all'attività nel rispetto di quanto previsto dalle normative e dagli obiettivi dell'attività.

3. COMITATO DI PILOTAGGIO

La gestione del progetto **ESP VII** è affidata al Cisita Parma srl nel rispetto degli indirizzi dettati da un Comitato di Pilotaggio composto, oltre che da rappresentanti della Provincia di Parma (Assessorato al Lavoro e Formazione Professionale) e di Cisita Parma, dai rappresentanti delle seguenti principali realtà territoriali di Parma, quali:

- Fiere di Parma SpA
- CentopercentoPMI

- CNA
- Confartigianato Apla
- Ascom
- Confesercenti
- Gruppo Imprese Artigiane
- Legacoop
- Confcooperative
- Unione Parmense Industriali
- Camera di Commercio di Parma

Compiti del Comitato di Pilotaggio sono:

- sovrintendere all'attuazione del progetto;
- garantire la conformità e la regolarità delle fasi di istruttoria delle domande, formulando le graduatorie;
- sovrintendere all'incrocio tra impresa ed Export Manager.

4. TIPO DI SOSTEGNO PREVISTO

L'azione di supporto messa in campo da ESP VII consisterà nell'insieme congiunto dei seguenti interventi:

A. **Consulenza gratuita di 60 ore** da parte di una figura specializzata, **Export Manager**, scelto tra coloro che avranno partecipato ad un bando ad hoc curato da CISITA PARMA in sinergia con il **Comitato Tecnico** e il **Comitato di Pilotaggio**.

Attraverso una comparazione delle professionalità candidate, verrà stilata una lista di soggetti idonei a cui verrà affidata la consulenza alle imprese.

Compito dell' **Export Manager** sarà quella di indirizzare e supportare, presso le aziende partecipanti, il **progetto di internazionalizzazione** selezionato dal nucleo di valutazione di ESP VII.

B. La partecipazione ad un ricco **programma seminariale** progettato e sviluppato da Cisisa Parma e orientato alla diffusione della cultura tecnica e strategica per aprirsi ai mercati esteri. Oltre alle aziende ammesse all'attività di accompagnamento di cui sopra, ai seminari potranno partecipare tutte le aziende che avranno presentato la candidatura per accedere al servizio di cui alla lettera A nonché tutte le aziende interessate anche se non aderenti alle iniziative di cui sopra.

5. OGGETTO DEL SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO (DI CUI AL PUNTO 4.A)

ESP VII si pone l'obiettivo di assistere le imprese nell'approccio o nel consolidamento della loro presenza sui mercati esteri, mettendo a loro disposizione servizi d'informazione e consulenza personalizzata.

Per raggiungere questo obiettivo **saranno individuati 20 Export Manager** che affiancheranno le aziende selezionate e le aiuteranno a definire un piano di sviluppo commerciale estero per favorire l'elaborazione di azioni concrete sui mercati esteri secondo le modalità e la durata previste dal progetto.

L' intervento dell' **Export Manager** potrà comporsi delle azioni di seguito indicate a seconda dei singoli progetti aziendali.

- Assistenza nella diagnosi sui punti di forza e di debolezza in termini di prodotto, di mercati target raggiungibili e di organizzazione aziendale.

- Elaborazione di una strategia e di un programma operativo di sviluppo commerciale estero e dei relativi investimenti in materia di internazionalizzazione.
- Assistenza nel reperimento di informazioni sui paesi bersaglio identificati (studi paese, ricerche di mercato, fiere esistenti..).
- Assistenza sugli aspetti di organizzazione aziendale per realizzare il programma di approccio ai mercati esteri.
- Assistenza nella ricerca e nell'attivazione di canali di vendita e/o di cooperazione all'estero e nella realizzazione di opportune iniziative commerciali.
- Progettazione e organizzazione della rete di distribuzione del/i prodotto/i nel/i paese/i esteri.
- Ricerca e attivazione dei canali di vendita esteri.
- Ricerca di buyers.
- Supportare l'impresa nell'individuazione e nella eventuale definizione della rete estera di distribuzione e di vendita, nell'organizzazione di fiere e manifestazioni, nella implementazione di azioni promozionali; in particolare il consulente sarà a disposizione anche per missioni all'estero della durata massima complessiva di 3 giornate (in affiancamento o in sostituzione dell'imprenditore) per l'avvio dei primi contatti con gli interlocutori esteri utili alla creazione della rete di vendita.
Rimane inteso che le spese di viaggio e soggiorno dell'Export Manager per lo specifico evento promozionale, saranno da considerarsi a carico dell'azienda partecipante.
- Aiutare l'impresa nella strutturazione di un servizio commerciale export, per operare in modo continuativo sui mercati internazionali, capitalizzando i servizi offerti dal progetto anche dopo la chiusura dello stesso.
- Supportare l'impresa nella compilazione di modulistica e formulari, anche in lingua straniera.

6. REQUISITI PER LA CANDIDATURA PER IL RUOLO DI EXPORT MANAGER

Sono richieste elevate competenze nell'area dell'internazionalizzazione documentabili mediante curriculum personale all'interno del quale sono evidenziate le esperienze - sia come consulente sia come manager nel ruolo **EXPORT MANAGER** - e gli ambiti di competenze.

Dovranno altresì conoscere in modo approfondito alcune aree geografiche specifiche (Europa, Brics, America, Africa, Emirati) ed avere una rete di relazioni strutturate. Attraverso una comparazione delle professionalità verrà stilata una lista di soggetti idonei a cui verrà affidata l'azione di analisi del fabbisogno di internazionalizzazione espresso da parte delle imprese.

Avranno priorità gli ambiti di competenze A - B - C (vedi scheda di candidatura) e le candidature da parte di EXPORT MANAGER con un'esperienza almeno quinquennale in uno dei seguenti settori: Impiantistica agroalimentare, Agroalimentare, Impianti Elettrici, Meccanica, Edilizia, Informatica, etc.

Saranno, inoltre, considerate prioritarie le candidature di consulenti che hanno già svolto piani di sviluppo all'estero nei precedenti ESP con evidenti ricadute sul fatturato e sulla crescita aziendale.

E' ammessa la partecipazione alla selezione e il successivo incarico solo nei seguenti casi:

- **liberi professionisti con partita iva individuale e/o persone fisiche;**
- **studi associati;**
- **incarico a impresa individuale di consulenza purché l'attività venga svolta dal titolare della stessa.**

Gli incarichi di accompagnamento e di assistenza all'internazionalizzazione potranno essere affidati esclusivamente agli **esperti di internazionalizzazione** individuati e dovranno essere svolti presso le strutture aziendali selezionate, secondo il calendario concordato con l'impresa.

5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La domanda di partecipazione e l'allegato curriculum vitae dovranno essere redatti su apposito modulistica.

La presentazione della domanda non comporta l'obbligo dell'Ente di dar corso all'affidamento ed alla stipulazione del contratto.

Il modello per le domande di ammissione è scaricabile dal sito www.cisita.parma.it oppure dal sito della Provincia di Parma www.provincia.parma.it (nella sezione avvisi).

Per presentare il progetto i candidati dovranno presentare, oltre al personale curriculum vitae **esclusivamente** il formulario predisposto, che si compone dei seguenti modelli:

- Modulo per la presentazione della candidatura
- Autorizzazione al trattamento dei dati

I documenti, debitamente compilati e firmati, dovranno pervenire in busta chiusa **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 3/04/2014 a:**

**PROGETTO ESP VII - SELEZIONE CONSULENTE
C/O CISITA PARMA SRL
BORGO G. CANTELLI, 5
43121 PARMA**

Entro lo stesso termine la candidatura dovrà pervenire anche attraverso posta elettronica, all'indirizzo **cisita@cisita.parma.it**, specificando il medesimo oggetto di cui sopra accompagnato dal proprio nome e cognome.

L'invio tramite posta o per corriere è ad esclusivo rischio del candidato proponente. Saranno prese in considerazione solo tutte le proposte pervenute **anche in formato cartaceo entro il termine richiesto.**

6. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

I progetti presentati saranno sottoposti ad una verifica preliminare di tipo formale, consistente nell'esame della documentazione richiesta e nella conformità ai modelli predisposti per la presentazione della domanda.

Verranno escluse per mancanza di requisiti formali le domande:

- compilate su modelli diversi da quelli allegati al presente bando di selezione;
- non sottoscritte (con firme rese nelle forme di legge);
- non corredate degli allegati richiesti;
- presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti nel presente bando.

Nel corso dell'istruttoria **CISITA PARMA SRL** si riserva la facoltà di chiedere specifiche e dettagli ulteriori ritenuti utili ai fini dell'esame delle domande presentate. Il mancato invio delle suddette informazioni comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

7. VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Successivamente le candidature ammissibili saranno sottoposte ad un'apposita Commissione che valutando la documentazione presentata effettuerà una prima selezione.

La Commissione terrà conto, nella propria valutazione, dell'esperienza professionale maturata e del settore di specializzazione finalizzato ad un idoneo abbinamento con le aziende selezionate.

Verrà data priorità alle candidature che dimostreranno di avere già svolto attività affini, nell'ambito di progetti finanziati analoghi. Le candidature ritenute idonee verranno approfondite attraverso un successivo colloquio con il professionista.

I colloqui di selezione avranno la seguente programmazione:

8 – 9 – 10 – 11 aprile 2014 (al mattino).

Al termine della valutazione formale e di un eventuale colloquio, il nucleo tecnico formulerà l'ipotesi di abbinamento con le aziende selezionate, da sottoporre all'approvazione del Comitato di Pilotaggio.

Nei casi in cui lo stesso Comitato lo ritenesse opportuno, presa visione delle esperienze professionali precedenti, potrà essere assegnato il medesimo consulente a due diverse aziende.

Al termine della procedura gli esperti selezionati verranno contattati da CISITA PARMA SRL con una comunicazione ufficiale di conferma della partecipazione al progetto **ESP VII**.

8. REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

In seguito alla comunicazione di CISITA PARMA i soggetti selezionati provvederanno ad inoltrare formale accettazione di partecipazione al progetto ESP VII.

Tale accettazione dovrà prevedere l'impegno dell'incaricato alla consulenza a:

- fornire la reportistica nei modi e nei tempi stabiliti;
- realizzare l'attività nella sua interezza;
- collaborare al monitoraggio durante e al termine dell'intervento da parte del Coordinatore Tecnico e di Cisita Parma.

All'avvio delle attività il nucleo di valutazione assegnerà **all'Export Manager**, in base alla disponibilità dichiarata in fase di candidatura, da una a due aziende da affiancare, scegliendole in base alle caratteristiche del progetto, all'interno di una lista di imprese ammesse.

L'impegno richiesto da parte dell'**Export Manager** ammonta a **60 ore** per azienda selezionata e prevede altresì la partecipazione agli eventi di comunicazione e di gestione di progetto ed il contributo alla stesura della pubblicazione finale.

Il corrispettivo per le prestazioni svolte dagli **Export Manager** per la realizzazione del progetto è definito in **3600 Euro al netto di IVA** ed al lordo di IRPEF e di qualsiasi altro onere fiscale o previdenziale.

L'ammissione delle professionalità all'iniziativa in oggetto, soddisfatte le sopracitate condizioni, è vincolata al rispetto degli impegni contrattuali con l'accettazione dei termini di riferimento del progetto. Ogni inadempienza in merito è causa dell'immediata cessazione di ogni obbligo da parte di CISITA PARMA SRL.

9. VERIFICHE

CISITA PARMA SRL potrà effettuare verifiche a campione sull'effettiva presenza dei requisiti richiesti per la partecipazione al progetto **ESP VII**.

CISITA PARMA SRL potrà effettuare in qualsiasi momento verifiche sulle attività relative al progetto al fine di accertare la regolarità della realizzazione degli interventi e delle azioni previste.

Gli **Export Managers** si impegneranno a garantire che i documenti e le informazioni fornite dall'azienda nell'ambito della partecipazione al progetto **ESP VII** siano trattate con la massima riservatezza. CISITA PARMA SRL si riserva il diritto di chiedere agli esperti selezionati per la consulenza di sottoscrivere un Accordo di Riservatezza con l'impresa beneficiaria della consulenza.

10. MODIFICHE

Cisita Parma srl è autorizzata ad apportare al progetto tutte le modifiche ritenute dalla stessa necessarie ed opportune; tali modifiche verranno comunicate non appena possibile all'indirizzo della società partecipante o personalmente ad un inviato della società stessa

11. REVOCA

Il diritto alla partecipazione al progetto **ESP VII** viene meno in caso di:

1. decadimento dai requisiti richiesti per la partecipazione al progetto e descritti nel paragrafo "Requisiti per la candidatura per il ruolo di **Export Manager**";
2. mancato rispetto delle prescrizioni e dei vincoli indicati nel presente bando nonché nel caso in cui la realizzazione del progetto non sia conforme al contenuto ed alle dichiarazioni contenute nella domanda ammessa a partecipare a **ESP VII**;
3. evidenza di non autenticità di fatti o informazioni emerse nel corso dei controlli di cui sopra.

Qualsiasi modifica dei dati indicati nella domanda presentata dovrà essere tempestivamente comunicata a:

PROGETTO ESP V II- SELEZIONE CONSULENTE
C/O CISITA PARMA SRL
BORGO G. CANTELLI, 5
43121 PARMA

12. NORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali dei quali la **PROVINCIA DI PARMA** e **CISITA PARMA SRL** verranno in possesso nel corso dell'espletamento del progetto, saranno trattati, con o senza l'ausilio di sistemi informatici, esclusivamente per le finalità previste dal presente bando e dal progetto e comunque nel rispetto del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

13. RESPONSABILITA' CIVILE

La **Provincia di Parma** e **Cisita Parma srl** non si assumono alcuna responsabilità relativamente a danni di qualsiasi natura subiti dalle aziende o dai loro inviati in occasione od in conseguenza della partecipazione al progetto.

14.FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente all'iniziativa cui si è data adesione è competente il Foro di Parma.

Qualsiasi informazione sul presente bando e sui formulari potrà essere richiesta a **CISITA PARMA SRL**

e-mail guerra@cisita.parma.it e/o cisita@cisita.parma.it

tel. 0521/226500

fax 0521/226501

BANDO DI SELEZIONE CONSULENTI

ESP (EXPORT SERVICE PARMA)VII

(Operazione Rif. PA n. 2013-1508/PR - Approvazione Delibera della Giunta Provinciale, n.832 del 5/09/2013)

RICHIESTA DI CANDIDATURA

*La presente domanda va inoltrata
a Cisisa Parma entro e non oltre
le ore 12.00 del 3 APRILE 2014*

data

FOTO

Il sottoscritto

Cognome _____ Nome _____ M ☐ F ☐

codice fiscale _____

nato/a a _____ il _____ nazionalità _____

residente in _____ CAP _____

via/piazza _____ N° _____ tel. ____ / _____

E-MAIL _____ cell. ____ / _____

(da compilare solo l'indirizzo di domicilio è diverso dalla residenza)

domiciliato/a _____ CAP _____ via/piazza _____

diplomato/a _____ laureato/a _____

presso _____

il _____ con votazione _____

Altri percorsi di specializzazione (Master, Scuole post diploma o post laurea, etc.).

CHIEDE

l'ammissione alla selezione di professionisti che svolgeranno il ruolo di **Export Manager** nell'ambito del Progetto **ESP VII**, presso le sedi delle aziende selezionate.

A TAL FINE DICHIARA

- di aver preso visione dell'Avviso del progetto "ESP VII";
- di rendere tutte le informazioni ed i dati forniti con questa domanda e i suoi allegati ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, di cui all'art. 76 del medesimo.

SI IMPEGNA

a fornire, su richiesta di CISITA PARMA SRL qualsiasi informazione o documentazione a supporto della propria candidatura.

Inoltre, in caso di ammissione al progetto **ESP VII**, si impegna a comunicare tempestivamente a CISITA PARMA SRL ogni eventuale variazione concernente la propria disponibilità a prendere parte al progetto, nonché ogni eventuale informazione personale o variazione delle stesse che possa influire sulla propria candidatura.

ALLEGA

la presente documentazione, che costituisce parte integrante e sostanziale della domanda stessa:

- Scheda candidatura, debitamente compilata e sottoscritta;
- Autorizzazione al trattamento dei dati;
- Curriculum vitae;

DATA : _____

FIRMA E TIMBRO

SCHEDA DI CANDIDATURA

NOME.....COGNOME

L'incarico, in caso di ammissione all'iniziativa dovrà ricadere nella seguente casistica (indicare il regime di fatturazione):

- ☐ libero professionista con partita iva individuale: P.I. _____
- ☐ persone fisiche: C.Fiscale _____
- ☐ studi associati P.iva studio _____
- ☐ incarico a impresa individuale purché l'attività venga svolta dal titolare della stessa:

Ragione sociale impresa: _____

P.iva: _____

Iscrizione CCIAA: _____

PRINCIPIALI COMPETENZE POSSEDUTE
(contrassegnare con una x le competenze possedute)

A
INTERNAZIONALIZZAZIONE COMPETITIVA

- ☐ a1. saper valutare la capacità e la potenzialità di internazionalizzazione dell'azienda considerando le sue caratteristiche strategiche, organizzative ed economiche.
- ☐ a2. saper sviluppare l'analisi di fattibilità di un progetto di internazionalizzazione completa di tempistica, modalità di realizzazione, risorse (umane, organizzative, tecnologiche e finanziarie) e benefici attesi.
- ☐ a3. saper contribuire all'individuazione di nuove opportunità di business tramite ricerche e analisi di mercato.
- ☐ a4. saper sviluppare strumenti per il monitoraggio e la valutazione del processo di internazionalizzazione programmando controlli periodici del raggiungimento degli obiettivi.

B
STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- ☐ b1. conoscere le diverse strategie di internazionalizzazione e saper valutare le soluzioni più adeguate in funzione del contesto aziendale e competitivo.
- ☐ b2. saper definire le strategie e le politiche di penetrazione dei mercati di sbocco attuali e potenziali.
- ☐ b3. conoscere vantaggi e svantaggi delle forme di collaborazione commerciale all'estero, quali partnership, joint-ventures e alleanze strategiche, valutando l'alternativa più adeguata al contesto di riferimento.
- ☐ b4. conoscere le diverse forme di delocalizzazione produttiva e saper gestire le problematiche commerciali di una produzione delocalizzata.

C
STRATEGIE E TECNICHE DI GESTIONE DELLE ESPORTAZIONI

- ☐ c1. saper individuare i prodotti prioritari per i mercati di sbocco su cui concentrarsi per sviluppare le esportazioni definendo un corretto posizionamento della propria offerta sul mercato internazionale.
- ☐ c2. saper valutare il ruolo e l'efficacia delle strategie di export in relazione alle altre strategie di internazionalizzazione.
- ☐ c3. saper scegliere e gestire efficacemente i diversi canali distributivi valutando le opzioni più efficaci.

D
ANALISI DEI CONTESTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- ☐ d1. saper effettuare un'analisi della concorrenza in un'ottica di posizionamento strategico dell'offerta aziendale rispetto a quella dei concorrenti.
- ☐ d2. saper effettuare un'analisi di segmentazione della domanda definendo i requisiti di base dei potenziali clienti e consumatori.

- ☐ d3 saper ricercare e interpretare gli indicatori di sviluppo e i dati socio-economici e finanziari delle aree geografiche relative ai mercati di sbocco in un'ottica di sviluppo commerciale e saper effettuare una valutazione finanziaria e di rischio
- ☐ d4 saper interpretare le recenti evoluzioni delle grandi aree economiche e geopolitiche in termini istituzionali ed economico-finanziari.

E.

TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

- ☐ e1 conoscere e utilizzare gli strumenti di natura finanziaria e assicurativa a disposizione delle aziende esportatrici.
- ☐ e2 conoscere le tecniche e le metodologie mercantili per le trattative internazionali (la preparazione e la negoziazione del contratto internazionale, la responsabilità nelle fasi di trattativa, le modalità di pagamento e le garanzie internazionali, ecc.).
- ☐ e3 conoscere le opportunità di finanziamento agevolato all'export.
- ☐ e4 saper verificare l'esistenza di eventuali divieti e/o restrizioni di varia natura (politica, valutaria, doganale, ecc.) a operare con i mercati esteri e saperne gestire le implicazioni.

F.

CAPACITÀ TRASVERSALI

- ☐ f1 saper gestire un team di lavoro per lo sviluppo estero attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi.
- ☐ f2 conoscere le tecniche di problem.
- ☐ solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali a supporto dei processi esteri.
- ☐ f3 saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze.

ALTRO (SPECIFICARE)

- 1)
- 2)
- 3)

Settori industriali di maggiore competenza e per i quali si intende presentare candidatura:

- Settore 1
- Settore 2
- Settore 3

Settore 4

Settore 5

Mercati geografici di maggior competenza e per i quali si presenta candidatura:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Precedenti attività / funzioni svolte in azienda

Attività 1

Attività 2

Attività 3

Precedenti attività di consulenza in ESP

Indicare quale (da ESP I a ESP VI)

Azienda 1

Azienda 2

Azienda 3

Sintesi dei risultati raggiunti

.....
.....

Lingue Conosciute

☐

PARLATO: ☐ madrelingua ☐ ottimo ☐ buono ☐ discreto ☐ sufficiente

SCRITTO: ☐ madrelingua ☐ ottimo ☐ buono ☐ discreto ☐ sufficiente

☐

PARLATO: ☐ madrelingua ☐ ottimo ☐ buono ☐ discreto ☐ sufficiente

SCRITTO: ☐ madrelingua ☐ ottimo ☐ buono ☐ discreto ☐ sufficiente

☐

PARLATO: ☐ madrelingua ☐ ottimo ☐ buono ☐ discreto ☐ sufficiente

SCRITTO: ☐ madrelingua ☐ ottimo ☐ buono ☐ discreto ☐ sufficiente

CONOSCENZE CONSOLIDATE ACQUISITE IN CONTESTI LAVORATIVI PRECEDENTI

(SEGNARE LE VOCI CORRISPONDENTI ALLA PROPRIA CASISTICA)

CONOSCENZE COMMERCIALI

- ☐ Gestione reti commerciali
- ☐ Gestione attività pre-post vendita
- ☐ Funzionario Commerciale
- ☐ Key Account
- ☐ Sviluppo Politiche e Strategie commerciali
- ☐ Vendita business to business
- ☐ Vendite ai consumatori

PRODOTTI GESTITI

- ☐ Beni Industriali durevoli
- ☐ Beni Industriali non durevoli
- ☐ Beni di consumo durevoli
- ☐ Beni di consumo non durevoli
- ☐ Hardware
- ☐ Software
- ☐ Servizi (specificare).....



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



**PROVINCIA
DI PARMA**

Investiamo nel vostro futuro

GENERAL MANAGEMENT

- ☐ Export Management
- ☐ Internazionalizzazione
- ☐ Joint Ventures
- ☐ Delocalizzazione produttiva (ricerca partner e gestione prodotto, ecc.)
- ☐ Delocalizzazione commerciale (gestione reti distributive/filiali, ecc.)

MANAGEMENT

- ☐ Amministrazione/ Finanza
- ☐ Assicurazione Qualità
- ☐ E Commerce/Internet
- ☐ Fusioni e Acquisizioni Aziendali
- ☐ Gestione della logistica/ dei materiali/dell'amministrazione
- ☐ Gestione Risorse Umane
- ☐ Marketing
- ☐ Organizzazione Aziendale
- ☐ Sistemi Informativi

CANALI DI COMUNICAZIONE

- ☐ Direct Mail
- ☐ Internet (online)
- ☐ Pubblicità in Esterni
- ☐ Punto Vendita
- ☐ Radio
- ☐ Stampa
- ☐ Televisione



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



**PROVINCIA
DI PARMA**

Investiamo nel vostro futuro

MARKETING E PUBBLICITÀ

- ☐ Brand Management
- ☐ Comunicazione Corporate
- ☐ Copywriting
- ☐ Customer Relationship Management
- ☐ Database Marketing
- ☐ Direct Marketing
- ☐ Fiere/Eventi/Promozioni
- ☐ Gestioni del Budget
- ☐ Marketing verso Aziende (B2B)
- ☐ Marketing verso Consumatori (B2C)
- ☐ Misurazione degli Effetti Pubblicitari
- ☐ Product Management
- ☐ Progettazione Grafica/Progettazione Web
- ☐ Pubbliche Relazioni
- ☐ Ricerche di mercato
- ☐ Sponsorizzazioni
- ☐ Supporto alle Vendite
- ☐ Sviluppo Strategie di Marketing
- ☐ Telemarketing

CONOSCENZE INFORMATICHE DI BASE

- ☐ Applicazioni email (es. Outlook, Eudora)
- ☐ Elaborazione Testi (es. Word)
- ☐ Fogli Elettronici (es. Excel)
- ☐ Internet (es. Internet Explorer, Firefox)
- ☐ Software per Presentazioni (es. Power Point)
- ☐ Strumenti di collaborazione (es. Lotus Notes, Outlook)

Come è venuto a conoscenza del progetto **ESP VII**

.....

Autorizzo la diffusione dei dati contenuti nel curriculum da parte dell'Amministrazione provinciale, in banche dati finalizzate ad informare le aziende delle professionalità eventualmente disponibili.

- Si.
- No

DATA : _____

FIRMA : _____

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", La informiamo di quanto segue in relazione ai dati personali che si intendono trattare:

1 . NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZA DI UN EVENTUALE RIFIUTO A RISPONDERE

Il conferimento dei dati personali relativi al trattamento in parola, di per sé facoltativo, ha natura obbligatoria per la partecipazione all'Avviso per il progetto ESP VII. L'eventuale parziale o totale rifiuto a rispondere o a permettere il trattamento dei dati comporterà l'impossibilità, da parte di CISITA PARMA SRL, di perseguire le sopracitate finalità.

2. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

I dati personali verranno comunicati e/o diffusi, nel rispetto delle finalità specificate e in adempimento degli obblighi di legge o di regolamento previsti dalla normativa.

3. DIRITTI DI CUI ALL'ART. 7 D. LGS. 196/2003

All'interessato dal trattamento in questione è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del d. lgs. 196/2003; in particolare il diritto a richiedere la fonte dei dati ovvero domandarne l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione.

PER AUTORIZZAZIONE

DATA : _____

FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE

TIMBRO(SE DISPONIBILE)