

ORIENTAMENTO IL BILANCIO DEI DUE GIORNI DI PORTE APERTE

Università, oltre 5 mila matricole all'Open day

Test d'ammissione anticipati: via il 23 luglio con Medicina

Giulia Viviani

L'anticipazione dei test d'ammissione è stato uno dei temi caldi della ventesima edizione di «Studiare a Parma».

L'università in Open day, conclusasi ieri con più di 5.200 presenze (4.400 quelle dello scorso anno).

La notizia non è nuova, nel senso che il decreto con cui il Ministro dell'Istruzione Francesco Profumo ha deciso l'anticipazione degli esami di ammissione ai corsi di laurea a numero chiuso è datato 14 febbraio, ma vista la portata della novità l'argomento rimane spinoso ed è stato al centro delle richieste di chiarimento che le future matricole hanno fatto nei due giorni di porte aperte del nostro ateneo.

Test a luglio

In sostanza i ragazzi che vorranno iscriversi a Medicina, Odontoiatria, Veterinaria e Architettura, si troveranno a dover fare i test a luglio, appena terminati gli esami di maturità. In particolare, per Medicina e Odontoiatria la data fissata è il 23 luglio, per Veterinaria il 24 e per Architettura il 25. Per le professioni sanitarie il test sarà invece il 4 settembre.

Ma non è tutto: nel 2014, i test di ammissione saranno, secondo il decreto, ulteriormente anticipati al mese di aprile, prospettiva che ha spinto ad avvicinarsi al salone dell'orientamento universitario non solo gli studenti delle quinte, ma anche molti delle classi quarte (dato che ha contribuito notevolmente all'aumento delle presenze registrate).

«Il fatto che i ragazzi si trovino ad affrontare il test appena



Incontri

Le lezioni dei professionisti

■ Tavole rotonde con professionisti del mondo del lavoro. In ambito ingegneristico e architettonico, con il contributo dell'Unione Parmense degli Industriali, sono intervenuti giovedì, Giovanni Borini, libero professionista in studio associato, e Antonio Carta, presidente di Tecnoconsulting. Il primo ha sottolineato come «le conoscenze metodologiche acquisite con gli studi ingegneristici siano capaci di dare un'impronta utile ad af-

frontare gli imprevisti, nel lavoro ma anche nella vita quotidiana», mentre il secondo ha ricordato come, nonostante la crisi, la figura dell'ingegnere sia ancora molto ricercata dal mercato del lavoro. Ieri infine è stata la volta di Paola Pomi, direttore generale di Sinfo One, che nello specifico ha affrontato il tema «Quali prospettive per l'ingegnere laureato nel settore ICT (Information and Communication Technology, ndr)». ♦ G.Viv.

frontare l'esame di Stato può effettivamente essere un punto di difficoltà in più - spiega il docente Gian Paolo Ceda, presidente del corso di laurea in Medicina e Chirurgia - soprattutto per coloro che non provengono da scuole superiori ad indirizzo scientifico e che contavano di colmare qualche lacuna studiando in agosto. Detto questo, il Ministro Profumo ha recepito una sollecitazione venuta proprio dalle università: anticipare l'esame significa prendersi più tempo per stilare le graduatorie e districarsi tra i soliti ricorsi che finora hanno fatto sì che alcuni studenti venissero ammessi a primo semestre ormai concluso. Dal 2014 poi l'esame sarà ad aprile, a metà anno scolastico, il che consentirà un'organizzazione ancora migliore. Capiamo che i giovani siano disorientati, ogni sistema del resto presenta vantaggi e svantaggi, ma lo scopo di questa anticipazione è poter iniziare le lezioni ad ottobre con tutti gli studenti, senza ulteriori contenziosi sulle graduatorie».

Le facoltà a numero chiuso

Tutto ciò, è bene specificarlo, riguarda i corsi di laurea a numero programmato a livello nazionale (Medicina, Odontoiatria, Veterinaria, Architettura e Professioni sanitarie appunto), mentre ben altro discorso concerne i corsi a numero programmato a livello locale, quelli cioè che l'ateneo stesso decide di mantenere a numero chiuso e che verranno comunicati tra maggio e giugno con la pubblicazione del Manifesto degli Studi.

Per questi corsi, i test di ammissione saranno dopo l'estate come d'abitudine. ♦

NUOVE TECNOLOGIE AL VIA LA «SCUOLA DI BLOG»

Parma per due giorni capitale dei social media

Si è parlato del rapporto fra aziende e comunicazione online

Aurora Patera

■ Cosa spinge Veronica Rizzoli, blogger di viaggi quasi trentenne, a venire da Trento a Parma in bicicletta?

Gli SQuola di Blog Awards, proprio con la 'q', maratona notturna di social media organizzata da LEN Formazione, che ogni sei mesi trascina in città per un weekend un centinaio di professionisti del social. L'evento è trasmesso in diretta su twitter, attraverso l'hashtag SDBAwards. Un hashtag è una particolare parola chiave che permette di svolgere ricerche e seguire discussioni sul social network dei 140 caratteri.

La prima giornata, dedicata al rapporto fra aziende e comunicazione online, si apre con l'introduzione del preside della SQuola, Andrea Alfieri: «I social media sono entrati in azienda e non è questione di una scelta aziendale, ma un dato di fatto. Le aziende hanno bisogno di qualcuno che sappia gestire per conto loro questi strumenti».

Si tratta di un bisogno confermato dai dati: secondo una ricerca di Andrea Albanese, del Politecnico di Milano, condotta su 2880 aziende, il 35% di loro ancora non ha deciso come sfruttare le opportunità fornite dai social network. Come destreggiarsi però nella giungla di professionisti della formazione e della comunicazione autoproclamati e spesso non qualificati? Il tema è spinoso: «L'offerta formativa nei social» spiega Massimo Zilioli di LEN «è come un treno che viaggia senza la stazione di controllo dell'efficacia».

Dall'altro lato della barricata, sorge il problema di spiegare il social media marketing, quella fetta del marketing che si occupa



della gestione degli account social delle aziende: è un'operazione difficile. Spesso clienti, aziende e persino i familiari degli addetti ai lavori tendono a considerarlo un passatempo. «Selezionate i recruiter» consiglia Osvaldo Danzi fondatore di Fioridisorse «scegliete di mandare il vostro curriculum a chi pensate che abbia le competenze per capire in cosa consiste il vostro mestiere». Alcune aziende e istituzioni che hanno deciso d'investire sulle nuove generazioni di comunicatori ci sono, però, anche nel parmense.

Si tratta di enti o ditte che hanno finanziato attraverso una borsa di studio la partecipazione al corso dei ragazzi selezionati e che per cui gli studenti lavoreranno nei pro-

simi mesi. Sono le protagoniste della seconda delle tre giornate degli Awards, in cui saranno presentati i progetti dei trentasei studenti appartenenti alla quarta classe del corso di formazione a distanza della SQuola. Prima di tutto il Comune di Parma che ha affidato ai ragazzi la promozione del Bicentenario Verdiano. Non solo: fanno parte dei finanziatori anche Cgil, Cisa Parma, Infinitodesign, agenzia di design universale e Xonne, che sviluppa applicazioni per smartphone e tablet.

La qualità dei progetti è garantita dalla SQuola: ogni gruppo di lavoro è affiancato da professori ed ex studenti che consigliano, strigliano e sorvegliano gli studenti. ♦

UNICA CONCESSIONARIA KIA PER PARMA

GAMMA KIA. L'ORDINARIO DIVENTA STRAORDINARIO.

È SBOCCIATA LA "PRIMAVERA KIA". ASSICURAZIONE RCA IN OMAGGIO.



RIO



VENGA

www.kia.com



The Power to Surprise







FINANZIAMENTO PRIMAVERA KIA
ASSICURAZIONE RC AUTO IN OMAGGIO
 TAN 6,99%, TAEG 9,89%

DA 226 €^{1/2}
AL MESE

Limitazioni garanzia* e dettagli offerta promozionale valida fino al 30.04.2013^{1/2}
 *Garanzia 7 anni/150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni), sistemi audio, navigazione e intrattenimento audio/video (3 anni) e la verniciatura (5 anni). Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle concessionarie.
 Consumo combinato (litri/100 km): Venga da 4,5 a 6,5 - Rio da 3,6 a 5,1. Emissioni CO₂ (g/km) da 119 a 154 - Rio da 94 a 119. Anuncio pubblicitario con finalità promozionale. ^{1/2}Esempi rappresentativi di finanziamento "Primavera Kia": Rio 1.2 CVT Benzina City 3P. Prezzo € 9.700 (con incentivo Kia di € 1.800. I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori Uso (PFU) ex DM n.82/2011 esclusi), anticipo € 1.000, importo finanziato € 9.000 (incluse spese di istruttoria), da restituire in 48 rate mensili ognuna di € 225,50; importo totale dovuto dal consumatore € 10.972,51; TAN 7,06% (tasso fisso) - TAEG 9,89% (tasso fisso). Venga 1.4 Benzina Active. Prezzo € 12.500 (con incentivo Kia di € 2.500. I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori Uso (PFU) ex DM n.82/2011 esclusi), anticipo € 3.800, importo finanziato € 9.000 (incluse spese di istruttoria), da restituire in 48 rate mensili ognuna di € 225,50; importo totale dovuto dal consumatore € 10.972,51; TAN 7,06% (tasso fisso) - TAEG 9,89% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 1.824, istruttoria € 300, incasso rata € 2,50 cad. a mezzo RID, produzione e invio lettera conferma contratto € 1,00, comunicazione periodica annuale € 1,00 cad., imposte (sostitutiva/bollo) € 23,51. Eventuali contratti relativi a uno o più servizi accessori (es. polizza assicurativa) sono facoltativi. Offerta valida dal 01.04.2013 al 30.04.2013. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "informazioni europee di base sui crediti ai consumatori" presso i concessionari. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. Creditor Protection Insurance (Polizza Credit Life - contratto di assicurazione vita, inabilità totale temporanea e permanente, perdita d'impiego - durata della copertura pari a quella del finanziamento, compagnie assicurative: Santander Insurance Life Ltd e Santander Insurance Europe Ltd) premio € 405,00 (facoltativa e perciò non inclusa nel TAEG). Prima della sottoscrizione della suddetta copertura assicurativa leggere il Fascicolo Informativo e le Condizioni di Assicurazione disponibili sul sito internet www.santanderconsumer.it e consultabili presso le filiali Santander Consumer Bank e i Concessionari auto. Offerta valida per contratti di vendita e di finanziamento con sottoscrizione a partire dal 01.04.2013 e immatricolazione successiva al 16.04.2013. Per le condizioni di attivazione della polizza RC Auto in omaggio rivolgersi ai Concessionari auto aderenti all'iniziativa. Le foto sono inserite a titolo indicativo di riferimento.

Gruppo autozatti

PARMA Via Morigi, 8A (vicino ingresso autostrada) Tel. 0521 709090
 REGGIO EMILIA Via F.lli Cervi, 171 Tel. 0522 333545
 www.autozatti.com autozatti@autozatti.com

Numero Verde **800.984 413**


